



Putra Irwandi, SP., Erwinda Mufidah Izzati, SP  
Ni Wayan Atik Sarmila Dewi, SP., Zulfikar Dabby Anwar, SP.  
Novi Haryati, SP., MP



# RURAL ENTREPRENEURSHIP

Strategi dan Implikasi Peningkatan  
Perekonomian Masyarakat Pedesaan



# RURAL

## ENREPRENEURSHIP

Strategi dan Implikasi Peningkatan  
Perekonomian Masyarakat Pedesaan

Putra Irwandi, SP., Erwinda Mufidah Izzati, SP.,  
Ni Wayan Atik Sarmila Dewi, SP., Zulfikar Dabby  
Anwar, SP., Novi Haryati, SP., MP



## **RURAL ENREPRENEURSHIP**

Strategi dan Implikasi Peningkatan Perekonomian Masyarakat Pedesaan

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

### **Penulis:**

Putra Irwandi, SP., Erwinda Mufidah Izzati, SP., Ni Wayan Atik Sarmila Dewi, SP.,  
Zulfikar Dabby Anwar, SP., Novi Haryati, SP., MP

### **ISBN:**

978-623-88948-3-3

### **Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

### **Tata Letak:**

Enbookdesign

### **Diterbitkan Oleh**

#### **PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256  
Email : penamudamedia@gmail.com  
Web : www.penamuda.com  
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Februari 2024

viii + 106, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*

# Kata Pengantar

**P**uji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena izin dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan buku berjudul *Rural Entrepreneurship : Strategi dan Implikasi Peningkatan Perekonomian Masyarakat Pedesaan* dengan lancar dan tanpa hambatan yang berarti. Penulis mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan sekalian yang telah membantu kami proses penyusunan buku sedari awal sampai buku ini terbit. Penulis juga berterima kasih kepada dukungan teman-teman seperjuangan telah membantu dalam mengarahkan banyak hal dalam penyusunan buku ini sehingga kami dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan buku ini, penulis menyadari bahwa buku ini jauh dari kata sempurna dan banyak kesalahan yang terdapat didalamnya, untuk itu penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan buku ini. Penulis berharap, buku ini memiliki manfaat bagi pembaca sekalian.

Kota Malang, 29 Januari 2024

Penulis

# Daftar Isi

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN: RURAL ENTREPRENEURSHIP .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Defenisi Rural Entrepreneurship.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Tipe-Tipe Motivasi Entrepreneurship .....</b>	<b>5</b>
<b>C. Faktor Yang Mempengaruhi Entrepreneurship .....</b>	<b>11</b>
<b>D. Pentingnya Rural Entrepreneurship .....</b>	<b>12</b>
<b>E. Pelaku Rural Entrepreneurship .....</b>	<b>13</b>
<b>F. Jenis-Jenis Rural Entrepreneurship.....</b>	<b>15</b>
<b>G. Aspek Pembentuk Rural Entreprenuership .....</b>	<b>19</b>
<b>BAB 2. TANTANGAN DAN KEBIJAKAN RURAL     ENTREPRENEURSHIP .....</b>	<b>26</b>
<b>A. Tantangan Rural Entreprenurship.....</b>	<b>26</b>
<b>B. Kebijakan Pemerintah terkait Rural         Entrepreneurship .....</b>	<b>35</b>
<b>C. Strategi Masa Depan Rural Entrepreneurship .....</b>	<b>37</b>

<b>BAB 3. KAPABILITAS DAN KOMPETENSI RURAL ENTREPRENEURSHIP .....</b>	<b>47</b>
<b>A. Kapabilitas Rural Entrepreneurship.....</b>	<b>47</b>
<b>B. Kompetensi Rural Entrepreneurship .....</b>	<b>53</b>
<b>BAB 4. PERKEMBANGAN RURAL ENTREPRENEURSHIP DI INDONESIA .....</b>	<b>62</b>
<b>BAB 5. MODEL PENGEMBANGAN RURAL ENTREPRENEURSHIP BERBASIS KELEMBAGAAN</b>	<b>69</b>
<b>A. Ekosistem Kelembagaan Rural Entrepreneurship</b>	<b>69</b>
<b>B. Sumberdaya dalam Rural Entrepreneurship.....</b>	<b>71</b>
<b>C. Lembaga Desa Pembentuk Ekonomi .....</b>	<b>73</b>
<b>D. Pelaku Utama dalam Rural Entrepreneurship .....</b>	<b>75</b>
<b>BAB 6. BUMDES DAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA .....</b>	<b>77</b>
<b>A. Defenisi dan Peran BUMDes.....</b>	<b>77</b>
<b>B. Karakteristik dan Ragam Rural Entrepreneurship     .....</b>	<b>79</b>
<b>C. Manajemen Pengelolaan Rural Entrepreneurship</b>	<b>84</b>
<b>BAB 7. STRATEGI BISNIS BERBASIS INOVASI DI ERA DIGITAL .....</b>	<b>89</b>

**BAB 8. IMPLIKASI MANAJERIAL RURAL  
ENTREPRENEURSHIP DALAM PENELITIAN..... 98**

**DAFTAR PUSTAKA .....101**

**TENTANG PENULIS.....104**





# RURAL ENTREPRENEURSHIP

Buku ini difokuskan dalam pengulasan konsep-konsep dan implementasi rural entrepreneurship yang ada pada masyarakat pedesaan sehingga relatif kompleks dan relate dengan permasalahan sosial ekonomi masyarakat pedesaan, khususnya di Indonesia. Ulasan mengenai permasalahan desa, strategi pengembangan wirausaha desa di bahas dengan lugas. Buku ini diperuntukkan khusus untuk mahasiswa atau peneliti yang berkonsentrasi dalam entrepreneurship masyarakat pedesaan. Buku ini menyajikan 8 bab yang kompherensif dan lengkap disertai dengan penelitian-penelitian dan contoh aplikatif yang relevan dengan kondisi saat kewirausahaan pedesaan.

ISBN 978-623-88948-3-3



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com