



MANAJEMEN PERBANKAN

Bank Umum Konvensional & Bank Umum Syariah



Dr. Ir. Hadi Purnomo, M.Si.

MANAJEMEN PERBANKAN

Bank Umum Konvensional & Bank Umum Syariah

Dr. Ir. Hadi Purnomo, M.Si



MANAJEMEN PERBANKAN

Bank Umum Konvensional & Bank Umum Syariah

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Dr. Ir. Hadi Purnomo, M.Si

ISBN:

978-623-88927-8-5

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Februari 2024

xii + 207, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*



Pengantar

Yth. Pembaca yang Terhormat,

Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, saya merasa sangat terhormat dapat memberikan pengantar untuk buku ajar yang luar biasa ini, "Manajemen Perbankan (Bank Umum Konvensional & Bank Umum Syariah)". Buku ini hadir sebagai sumbangan penting dalam dunia pendidikan perbankan, memberikan wawasan komprehensif tentang dua aspek utama dalam industri perbankan – bank konvensional dan bank syariah.

Dalam era globalisasi dan perubahan ekonomi yang cepat, pemahaman mendalam tentang manajemen perbankan menjadi sangat penting. Buku ini dirancang untuk menjembatani gap antara teori dan praktik dalam manajemen perbankan, memberikan pengetahuan yang tak hanya teoretis namun juga aplikatif. Dengan fokus pada operasional bank konvensional dan bank syariah, buku ini menawarkan perspektif yang berimbang antara kedua sistem perbankan tersebut, yang keduanya memiliki peranan penting dalam perekonomian nasional maupun global.

Penulis buku ini adalah akademisi sekaligus dan praktisi yang berpengalaman di bidang perbankan, yang telah mendedikasikan waktu dan keahliannya untuk memberikan materi yang terupdate dan relevan. Melalui buku ini, pembaca akan diajak untuk memahami berbagai aspek dalam manajemen perbankan, mulai dari operasional, regulasi, manajemen risiko, hingga inovasi dan etika dalam perbankan.

Saya percaya bahwa buku ini akan menjadi sumber ilmu yang berharga bagi mahasiswa, akademisi, praktisi perbankan, dan siapa saja yang berkeinginan memperdalam pengetahuan dalam manajemen perbankan. Buku ini dirancang untuk mempersiapkan para pembaca agar mampu menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang dalam industri perbankan yang dinamis.

Terakhir, saya berharap buku ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan sumber daya manusia di sektor perbankan dan menjadi panduan berharga bagi para pembaca dalam menavigasi kompleksitas dunia perbankan saat ini.

Selamat membaca dan semoga ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat.

Terima kasih dan selamat belajar.

Jakarta, Maret 2024

Prof. Harries Mardiiistriyanto, S.Hum. M.Si

Dekan Fakultas Manajemen dan Bisnis

Universitas Mitra Bangsa

Prakata

Dalam dunia yang terus berkembang dengan cepat, peran sektor perbankan menjadi semakin vital dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, memfasilitasi investasi, dan memenuhi kebutuhan keuangan masyarakat. Buku ini mengangkat tema Manajemen Perbankan, dengan fokus khusus pada dua bentuk bank yang memiliki peran sentral dalam kegiatan ekonomi, yaitu Bank Umum Konvensional dan Bank Umum Syariah.

Manajemen perbankan tidak lagi hanya sekadar mengelola uang, tetapi juga melibatkan pengelolaan risiko, inovasi produk dan layanan, serta pemahaman mendalam terhadap dinamika pasar global. Bank Umum Konvensional, yang umumnya mengikuti prinsip-prinsip konvensional dalam operasionalnya, dan Bank Umum Syariah, yang berbasis pada prinsip-prinsip ekonomi Islam, masing-masing menawarkan pendekatan yang unik dalam memenuhi kebutuhan nasabahnya.

Dalam buku ini, kami menggali berbagai aspek manajemen perbankan yang relevan dengan kedua jenis bank tersebut. Mulai dari strategi bisnis, pengelolaan risiko, hingga inovasi teknologi dalam layanan keuangan, kami berusaha memberikan pandangan komprehensif untuk membantu pembaca memahami kompleksitas dan dinamika yang terlibat dalam mengelola sebuah lembaga keuangan.

Penekanan pada perbandingan antara Bank Umum Konvensional dan Bank Umum Syariah diharapkan dapat memberikan

wawasan mendalam tentang perbedaan dan kesamaan antara keduanya. Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan berguna bagi praktisi perbankan, mahasiswa, akademisi, dan semua pihak yang tertarik dalam memahami dan mengelola perbankan dalam konteks yang berkembang pesat saat ini.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini. Semoga buku ini memberikan nilai tambah dan menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, Maret 2024

Dr. Ir. Hadi Purnomo, M.Si

Daftar Isi

PENGANTAR.....	v
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix

BAGIAN I

PENGANTAR INDUSTRI PERBANKAN

Bab 1. Sejarah dan Perkembangan Industri Perbankan.....	4
A. Sejarah Perbankan.....	5
B. Perbankan Indonesia dari Masa ke Masa.....	11
C. Kinerja Perbankan Nasional.....	14
D. Regulator Bank dan Lembaga Keuangan.....	17
Bab 2. Perbankan Syariah dalam Industri Jasa Keuangan.....	23
A. Konsep dan Prinsip Dasar Bank Syariah.....	24
B. Sistem Operasional Bank.....	29
C. Perkembangan Perbankan Syariah.....	48
D. Operasional Bank Umum Konvensional.....	53

BAGIAN II

PENGELOLAAN KEUANGAN PERBANKAN

Bab 3. Penyusunan Laporan Keuangan Perbankan.....	70
A. Laporan Keuangan Perbankan	70
B. Rasio-rasio Keuangan Penting.....	89
Bab 4. Pengelolaan Aset dan Liabilitas Bank	107
A. Produk Aset Bank.....	108
B. Produk Liabilitas Bank	112
C. Pelayanan dan Jasa Perbankan	117
D. Sumber Keuntungan Perbankan	119
Bab 5. Aspek Permodalan	122
A. Struktur Modal Bank	123
B. Peraturan Permodalan.....	124
C. Manajemen Risiko Permodalan.....	125
D. Kebijakan Dividen.....	126
E. Instrumen Permodalan.....	128

BAGIAN III

STRATEGI PENGELOLAAN ALMA (ASSET AND LIABILITY MANAGEMENT)

Bab 6. Peranan ALMA dalam Bisnis Bank.....	134
A. Fungsi Utama ALMA Dalam Bisnis Bank	135

B. Penentuan Harga dan Pricing Strategi	137
C. Asset and Liability Committee (ALCO) yang Efektif.....	143
.....	149
Bab 7. Strategi Pengelolaan Produk Aset Bank	149
A. Produk dan Skema Kredit	150
B. Produk Investasi Surat Berharga.....	156
 BAGIAN IV	
TREASURY MANAGEMENT PERBANKAN.....	161
Bab8. Strategi Pengelolaan Produk Liabilitas.....	162
A. Produk dan Skema Pendanaan	163
B. Strategi Pengembangan Dana Murah.....	170
Bab 9. Pengelolaan Likuiditas	175
A. Asset and Liability Liquidity.....	176
B. Gap Management	178
C. Giro Wajib Minimum.....	181
D. Posisi Devisa Netto.....	185
Bab 10. Fasilitas Likuiditas Bank	191
A. Pasar Uang Antar Bank	192
B. Sertifikat Bank Indonesia.....	194
C. Fasilitas Pembiayaan Jangka Pendek.....	196
D. Repurchase Agreement (REPO).....	197

Daftar Pustaka.....	200
Glosarium	203
Indeks	205
Tentang Penulis.....	206



MANAJEMEN PERBANKAN

Bank Umum Konvensional & Bank Umum Syariah

Bank umum konvensional dan bank umum syariah memiliki perbedaan dalam landasan prinsip dan pendanaan. Bank konvensional beroperasi tanpa mempertimbangkan prinsip syariah, menggunakan instrumen keuangan konvensional seperti pinjaman dengan bunga. Sementara itu, bank syariah mengikuti prinsip-prinsip Islam, melarang riba, dan menerapkan akad-akad syariah dalam mendapatkan dana.

Bank syariah juga menawarkan produk dan layanan keuangan yang sesuai dengan hukum Islam, seperti Mudharabah dan Musharakah. Perbedaan ini mencerminkan prinsip dasar dan pendekatan yang berbeda dalam manajemen perbankan antara kedua jenis bank tersebut.

ISBN 978-623-88927-8-5



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com