



MANAJEMEN EKONOMI

ZISWAF



**M. Zainul Wathani, S.E.I., M.Si., Abdul Khafid, S.E.,M.M.,
Halimatus Sa'diyah, S.Sy, M.H., Gr., Dr. Nikmatul Masruroh, S.H.I, M.E.I.,
Eny Latifah, S.E.Sy., M.Ak., Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy.,M.A.,
Riska Dwi Prihandayani, M.E., Siswahyudianto, M.M.,
Mustafidatus Showinah, S.Pd.I., Sitti Lailatul Hasanah, S.H., M.H.,
Riandy Mardhika Adif, S.E., M.M., Sonya Putri Yuliani, S.M.,**

Editor: **Lu'liyatul Mutmainah, S.E., M.Si.**

MANAJEMEN EKONOMI ZISWAF

M. Zainul Wathani, S.E.I., M.SI., Abdul Khafid, S.E.,
M.M., Halimatus Sa'diyah, S.Sy., M.H., Gr., Dr.
Nikmatul Masruroh, S.H.I., M.E.I., Eny
Latifah, SE.Sy., M.Ak., Rusny Istiqomah Sujono,
S.E.Sy., M.A., Riska Dwi Prihandayani, M.E.,
Siswahyudianto, M.M., Mustafidatus Showinah,
S.Pd.I., Sitti Lailatul Hasanah, S.H., M.H., Riandy
Mardhika Adif, S.E., M.M., Sonya Putri Yuliani, S.M



Manajemen Ekonomi Ziswaf

Copyright© PT Penamudamedia, 2023

Penulis:

M. Zainul Wathani, S.E.I., M.SI., Abdul Khafid, S.E., M.M., Halimatus Sa'diyah, S.Sy., M.H., Gr., Dr. Nikmatul Masruroh, S.H.I., M.E.I., Eny Latifah, SE.Sy., M.Ak., Rusny Istiqomah Sujono, S.E.Sy., M.A., Riska Dwi Prihandayani, M.E., Siswahyudianto, M.M., Mustafidatus Showinah, S.Pd.I., Sitti Lailatul Hasanah, S.H., M.H., Riandy Mardhika Adif, S.E., M.M., Sonya Putri Yuliani, S.M

Editor:

Lu'liyatul Mutmainah, S.E., M.Si

ISBN:

978-623-09-7171-6

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Desember 2023

x + 234, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Yang Maha Esa karena telah memberi kenikmatan pada umat manusia sehingga dapat menjalani kehidupan dengan baik dan bermanfaat. Kehidupan manusia tentu tidak akan terlepas dari berbagai permasalahan kesejahteraan, sehingga diperlukan peran dari pemerintah, swasta, masyarakat, maupun lembaga filantropi untuk meminimalisir kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan. Lembaga filantropi dalam Islam juga dikenal dengan lembaga amil zakat dan juga lembaga nazhir wakaf. Oleh karena itu, pengetahuan terkait manajemen ekonomi zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF) penting untuk dipelajari dan dipahami dalam rangka mencapai kesejahteraan umat manusia.

Islam memiliki instrumen keuangan syariah yang berbasis sosial yaitu zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF). Seiring dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi, dinamika pengelolaan ZISWAF memiliki perbedaan meskipun dengan tujuan utama yang sama yaitu peningkatan kesejahteraan masyarakat. Pemahaman dasar terkait konsep dasar ZISWAF menjadi penting untuk keberhasilan pengelolaan ZISWAF oleh suatu lembaga. Selain itu, pengetahuan terkait dengan perkembangan digitalisasi pengelolaan ZISWAF juga diperlukan untuk meningkatkan optimalisasi peran dari lembaga filantropi

Islam itu sendiri. Keterkaitan ZISWAF dan ekonomi untuk memajukan kesejahteraan umat dan distribusi kekayaan yang merata juga perlu dipahami dengan baik sehingga berdampak secara signifikan untuk umat.

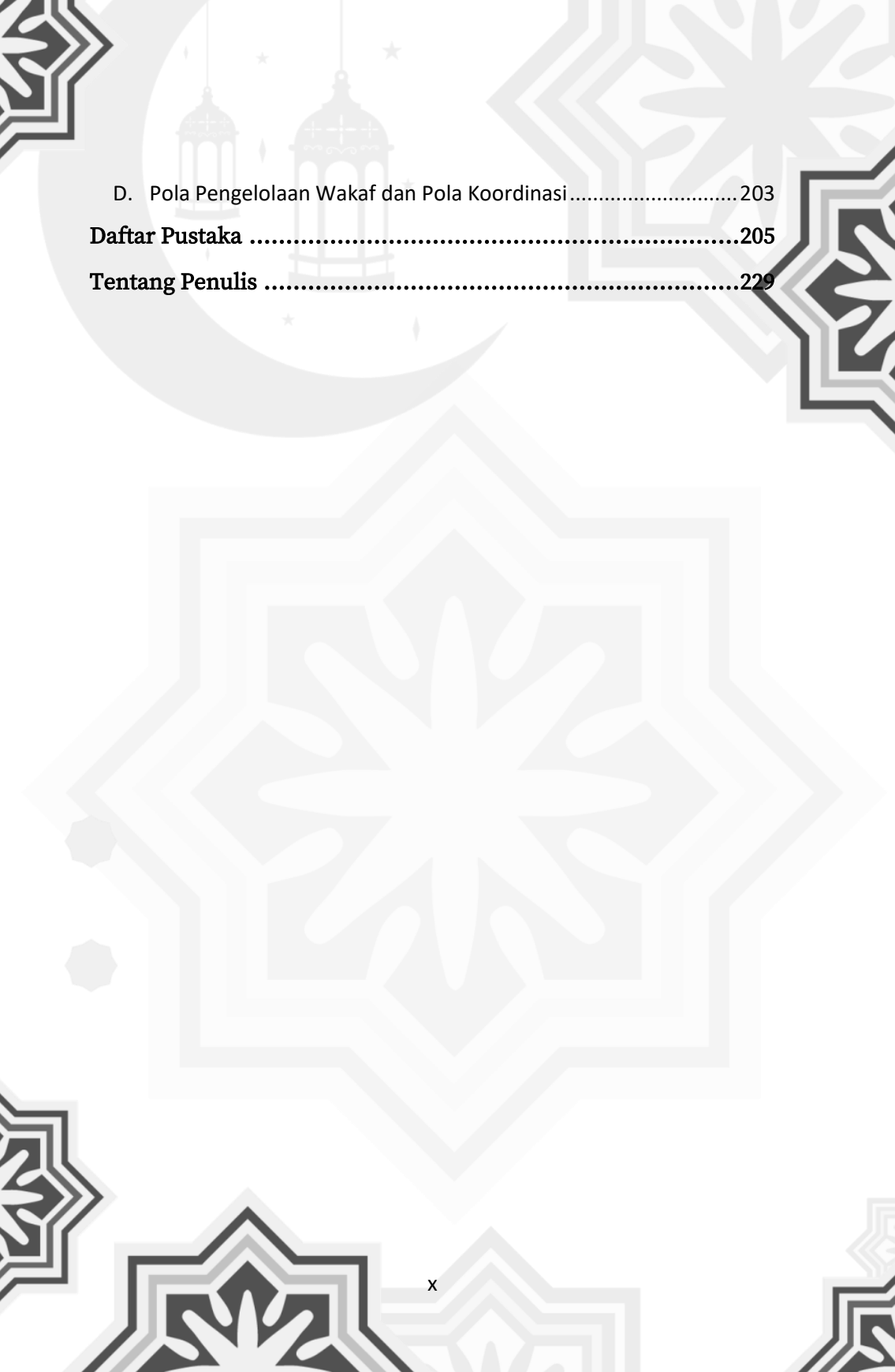
Rasa syukur penulis panjatkan ke Allah Yang Maha Esa, berkat petunjuknya buku dengan judul Manajemen Ekonomi ZISWAF dapat diselesaikan. Buku ini diharapkan dapat membantu para pembaca memahami pengelolaan ekonomi ZISWAF dengan baik dan mengaplikasikan dalam kehidupan untuk mengoptimalkan pengelolaan ZISWAF dan memberikan dampak signifikan untuk kesejahteraan umat. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi pengetahuan bagi kepustakaan di Indonesia dan menambah literasi serta bermanfaat bagi kita semua.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
1. Pengantar Ekonomi dan Manajemen Ziswaf	1
A. Islam, Kemiskinan dan Kesejahteraan Masyarakat	2
B. Antara Ziswaf, Kemiskinan dan Kesejahteraan	5
C. Aspek Ekonomi Zakat	9
D. Konsep Zakatnomics dalam Pengentasan Kemiskinan	15
2. Konsep dasar Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf.....	19
A. Implementasi Pemberlakuan Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf...	20
B. Dasar Hukum	22
C. Peran Penting Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf dalam Kehidupan Sosial.....	29
3. Zakat dalam Tinjauan Ekonomi Mikro	39
A. Zakat Dalam Tinjauan Ekonomi Mikro	44
B. Analisis Implikasi Zakat pada Kehidupan Ekonomi Masyarakat Muslim dalam Kajian Ekonomi Mikro	48
4. Konsep Dasar <i>Wakaf</i>.....	55
A. Pengertian <i>Wakaf</i>	56
B. Sejarah Wakaf	58
C. Dasar Hukum Wakaf.....	61

D. Rukun dan Syarat <i>Wakaf</i>	65
E. Macam-macam <i>Wakaf</i>	68
5. Mekanisme Wakaf yang Berjalan di Indonesia	71
A. Mekanisme Pengelolaan Wakaf Benda Bergerak atau Wakaf Uang	74
B. Mekanisme Pengelolaan Wakaf Benda Benda Tidak Bergerak.....	81
6. Permasalahan Waka di Indonesia.....	87
A. Permasalahan Wakaf di Indonesia	88
B. Wakaf Tanah.....	99
C. Permasalahan Wakaf uang.....	102
D. Dampak Pemahaman Masyarakat Indonesia terhadap Pemahaman Wakaf	107
7. Peran Digitalisasi Terhadap Inovasi Wakaf.....	109
A. Peningkatan Literasi Keuangan Pada Inovasi Wakaf.....	110
B. Penerapan Layanan Wakaf di Indonesia	114
8. Wakaf Kontemporer	119
A. Pengertian Wakaf Kontemporer	120
B. Dasar Hukum Wakaf Kontemporer	121
C. Jenis Wakaf Kontemporer dan Tata Caranya	122
9. Zakat dalam Tinjauan Ekonomi Makro.....	133
A. Prinsip, dan sistem zakat dalam ekonomi makro.....	136
B. Factor yang Mempengaruhi Zakat dan Upaya Optimalisasi Zakat	141
C. Peran dan Tujuan Zakat dalam Ekonomi Makro	143

D. Kaitan zakat dengan kesejahteraan masyarakat dibidang ekonomi	145
10. Fungsi Manajemen Lembaga Zakat di Indonesia.....	153
A. Pendapat Ahli	155
B. Tujuan.....	156
C. Manfaat	158
D. Teori	160
E. Metode.....	162
F. Keunggulan dan kelemahan	164
G. Pembahasan	165
H. Hasil.....	168
11. Tata Kelola Zakat di Indonesia	175
A. Pendapat Ahli	177
B. Tujuan.....	178
C. Manfaat	180
D. Teori	182
E. Metode.....	184
F. Keunggulan dan kelemahan	186
G. Pembahasan	188
H. Hasil.....	190
12. Wakaf Produktif	193
A. Pengelolaan Wakaf Produktif.....	196
B. Pedoman Pengelolaan Wakaf Produktif	197
C. Manajemen Pengelolaan Wakaf Produktif	200



D. Pola Pengelolaan Wakaf dan Pola Koordinasi.....	203
Daftar Pustaka	205
Tentang Penulis	229

MANAJEMEN EKONOMI ZISWAF

Pengelolaan zakat, infak, sedekah, dan wakaf (ZISWAF) merupakan hal penting yang perlu dipahami oleh para lembaga ZISWAF untuk optimalisasi keberhasilan manajemen dana filantropi tersebut. Oleh karena itu, buku yang secara komprehensif membahas dari konsep, teori, hingga aplikasi manajemen ekonomi ZISWAF dengan baik dan sistematis diperlukan untuk implementasi pengelolaan ZISWAF yang lebih baik. Buku Manajemen Ekonomi ZISWAF hadir dalam rangka memberikan pemahaman dan panduan bagi para pembaca dari pemahaman dasar ZISWAF, keterkaitannya dengan ekonomi dan kesejahteraan mustahik, dinamika permasalahan kontemporer yang terjadi hingga bagaimana peran digitalisasi untuk optimalisasi ZISWAF tersebut.

Kehadiran buku Manajemen Ekonomi ZISWAF diharapkan dapat memberikan literasi ZISWAF secara lebih komprehensif dan pemahaman yang utuh terkait pengelolaan ekonomi ZISWAF baik bagi para akademisi, praktisi, maupun pembaca secara umum yang memiliki ketertarikan dan fokus pada pengelolaan ZISWAF tersebut. Buku ini memberikan pemahaman dasar terkait aspek ekonomi zakat, zakat dan pengentasan kemiskinan, konsep dasar ZISWAF, serta zakat dalam tinjauan ekonomi mikro. Selain itu, buku ini juga memberikan pemahaman mendalam terkait konsep dasar wakaf dan bagaimana mekanisme wakaf di Indonesia serta permasalahannya.

Buku ini juga dilengkapi dengan pemahaman terkait peran digitalisasi dan inovasi wakaf, serta wakaf kontemporer yang saat ini terus berkembang.

Hal ini tentu sangat bermanfaat bagi para pengelola wakaf untuk meningkatkan inovasi dalam pengembangan aset wakaf. Selain itu, buku ini juga sesuai bagi para pemula untuk memahami konsep zakat dan wakaf secara lebih komprehensif dan aplikatif.

Buku ini sangat sesuai bagi para akademisi baik dosen maupun mahasiswa, praktisi zakat dan wakafs, ataupun masyarakat secara umum yang ingin mempelajari manajemen ekonomi ZISWAF.

ISBN 978-623-09-7171-6



9 786230 971716



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com