



Pengantar Manajemen Usaha

Alamsyah Agit, S.E., M.Si., I Putu Dharmawan Suryagita Susila Putra, S.E., M.M., Gilang Kharisma Putra, S.E., M.M., Fanniya Dyah Prameswari, S.E., S.M., M.M., Ak., Umi Hani, S.H.I., M.M., Arum Pujiastuti, S.Tr.E., M.Sc., Mahfud Nugroho, S.E.Sy., M.M., Fitria Yuni Astuti, S.E, M.M., Nurul Aziz Pratiwi, S.E., M.M., Rahmat Aji Nuryakin, S.E., M.M., Dyah Purwaningrum, S.E., M.M.

Editor: Faisal Hidayat, S.E., M.E.

PENGANTAR MANAJEMEN USAHA

**Alamsyah Agit, SE., M.Si., I Putu Dharmawan Suryagita
Susila Putra, S.E.,M.M., Gilang Kharisma Putra, S.E.,
M.M., Fanniya Dyah Prameswari, S.E., S.M., M.M., Ak.,
Umi Hani, S.H.I., M.M., Mahfud Nugroho, S.E.Sy., M.M.,
Fitria Yuni Astuti, S.E., M.M., Nurul Aziz Pratiwi, S.E.,
M.M., Rahmat Aji Nuryakin, S.E., M.M., Dyah
Purwaningrum S.E.,M.M.**



Pengantar Manajemen Usaha

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Alamsyah Agit, SE., M.Si., I Putu Dharmawan Suryagita Susila Putra, S.E.,M.M., Gilang Kharisma Putra, S.E., M.M., Fanniya Dyah Prameswari, S.E., S.M., M.M., Ak., Umi Hani, S.H.I., M.M., Mahfud Nugroho, S.E.Sy., M.M., Fitria Yuni Astuti, S.E., M.M., Nurul Aziz Pratiwi, S.E., M.M., Rahmat Aji Nuryakin, S.E., M.M., Dyah Purwaningrum S.E.,M.M.

Editor:

Fisal Hidayat, S.E., M.E

ISBN:

978-623-09-7285

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Januari 2024

x + 181, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

KATA PENGANTAR

KAMI ucapkan penuh rasa syukur pada Allah karena atas izin dan Karunia-Nya, buku PENGANTAR MANAJEMEN USAHA bisa terbit dan hadir di tengah pembaca.

Penulisan Buku PENGANTAR MANAJEMEN USAHA dilakukan dalam rangka untuk menjawab tantangan semakin berkembangnya inovasi dalam usaha bisnis, namun minimnya informasi atau panduan yang komperhensif dalam meningkatkan tata kelola manajemen usaha yang baik. Buku ini dapat menambah pengetahuan masyarakat maupun dalam kalangan akademisi.

Dalam buku ini terdapat 11 Bab Pembahasan tentang Manajemen Usaha, di antaranya membahas; Dasar Manajemen Keuangan, Badan Usaha Perusahaan, Pasar Keuangan, Jenis Rasio Keuangan, Perencanaan Keuangan, Analisis Break Even Point, Manajemen Kas dan Aset Perusahaan, Manajemen Modal Kerja, Pengelolaan UMKM, Strategi UMKM era digital, Distribusi Barang.

Kami sadar sepenuhnya bahwa buku yang ada di tangan pembaca saat ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu kami sangat mengharapkan saran untuk perbaikan buku ini di masa yang akan datang. Dan tidak lupa kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penerbitan buku ini. Semoga buku ini dapat membawa manfaat serta pengaruh yang baik bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
BAB 1. DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN.....	1
A. Gambaran Umum Manajemen Keuangan.....	2
B. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	4
C. Financial Decision	4
D. Investment Decision	7
E. Devidend Policy	9
F. Capital Decision	11
G. Masalah-Masalah dalam Manajemen Keuangan.....	13
BAB 2. BADAN USAHA PERUSAHAAN	17
A. Pengertian Badan Usaha	18
B. Bentuk – Bentuk Badan Usaha	19
C. Penggabungan Badan Usaha	26
BAB 3. PASAR KEUANGAN	29
A. Pasar Uang.....	32
B. Pasar obligasi.....	36
C. Pasar modal.....	37

BAB 4. JENIS RASIO KEUANGAN	39
A. Pengertian Rasio Keuangan.....	40
B. Tujuan dan Manfaat Rasio Keuangan	41
C. Keunggulan dan Keterbatasan Rasio Keuangan.....	41
D. Jenis Rasio Keuangan	43
BAB 5. PERENCANAAN KEUANGAN	53
A. Pengertian Perencanaan Keuangan	54
B. Arus Kas Perusahaan	56
C. Analisis Sumber dan Penggunaan Dana	58
D. Perencanaan keuangan dan perencanaan strategis	60
E. Fungsi Perencanaan Keuangan	62
F. Langkah-Langkah Dalam Membuat Perencanaan Bisnis	63
G. Tujuan perencanaan keuangan perusahaan	66
H. Aspek-aspek dalam perencanaan keuangan.....	68
BAB 6. ANALISIS BREAK EVEN POINT (BEP)	73
A. Biaya Variabel.....	76
B. Biaya Tetap.....	79
C. Break Even Point (BEP)	81
BAB 7. MANAJEMEN KAS DAN ASET PERUSAHAAN.....	93
A. Pengertian Kas.....	95
B. Aliran Kas.....	96
C. Faktor yang mempengaruhi besarnya persediaan kas	96
D. Motif Penahanan Kas	97
E. Tujuan manajemen kas	98

F. Model-model manajemen kas	99
G. Aset.....	104
H. Jenis-Jenis Aset Perusahaan	106
I. Optimalisasi Aset	109
J. Menghitung Aset	111
BAB 8. MANAJEMEN MODAL KERJA.....	113
A. Terminologi Modal Kerja	114
B. Pengertian Manajemen Modal Kerja	114
C. Tujuan Manajemen Modal Kerja.....	115
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aktiva Lancar.....	116
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Utang Lancar	117
F. Pengelolaan Modal Kerja	117
G. Menentukan Kebutuhan Modal Kerja.....	120
H. Memonitor Modal Kerja.....	122
BAB 9. PENGELOLAAN UMKM.....	123
A. Pengertian UMKM.....	124
B. Kriteria UMKM.....	125
C. Pengelolaan UMKM.....	127
D. Pengelolaan Bisnis Skala UMKM	128
E. Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan UMKM	131
F. Upaya Pengembangan UMKM	132

BAB 10. STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI ERA DIGITAL	133
A. Pengertian Strategi Pengembangan Usaha.....	142
B. Tips dan Trik dalam Menjalankan Strategi Pengembangan Usaha	145
BAB 11. DISTRIBUSI BARANG.....	153
A. Pengertian Distribusi	154
B. Bentuk Saluran Distribusi	154
C. Tujuan Saluran Distributor Distribusi	156
D. Fungsi dan Tugas Pokok Distribusi	158
E. Faktor Pengaruh Kegiatan Distribusi.....	160
F. Faktor-faktor idistribusi yang dipertimbangkan:	161
G. Strategi Distribusi	161
H. Konflik Saluran Distribusi	163
I. Evaluasi Saluran Distribusi.....	164
DAFTAR PUSTAKA	165
TENTANG PENULIS.....	175

Pengantar Manajemen Usaha

Dalam dunia usaha banyak masalah yang datang silih berganti, belum lagi iklim usaha yang sering berubah drastis dan semakin menantang. Para pengusaha yang berkecimpung dalam dunia usaha harus paham medan, pandai mencari jalan keluar, atau win-win solution agar tetap eksis.

Namun kadang pengusaha belum siap dalam menghadapi masalah, memilah apalagi mencari jalan keluar atas masalah yang dihadapi, untuk itu perlu rasanya dalam berusaha paham tata kelola manajemen usaha.

Buku Pengantar Manajemen Usaha ini hadir untuk menjadi bahan bacaan dan pedoman menggeluti dunia usaha.

Dalam buku ini dimuat beberapa hal mendasar mengenai manajemen usaha, mulai dari manajemen usaha, tata kelola dan Skema keuangan perusahaan yang sehat, bagaimana UMKM agar bisa meningkat di era digital, dan Distribusi Barang dibahas secara detail dengan bahasa yang sangat ringan.

ISBN 978-623-09-7285-0



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com