



PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Ni Putu Sinta Dewi, M.I.Kom., Ihsan Suri, S.Sos.i., M.I.Kom.,
Dr. Sari Monik Agustin., Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si., CMT.,
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si., Dr. Arsa Widitarsa Utoyo, S.T., M.Sn.,
Komarun Zaman, S.Pd., S.E., M.M., Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.,
Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom.,
Dr. AG Eka Wenats Wuryanta., Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.Si.,
Muhammad Hilmy Aziz, S.Sos., M.I.Kom.,
Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Ni Putu Sinta Dewi, M.I.Kom., **Ihsan Suri**, S.Sos.i., M.I.Kom., Dr.
Sari Monik Agustin, Dr. **Indiwan Seto Wahjuwibowo**, M.Si.,
CMT., Dr. **Yoyoh Hereyah**, M.Si., Dr. **Arsa Widitiarsa Utoyo**, S.T.,
M.Sn., **Komarun Zaman**, S.Pd., S.E., M.M., **Chininta Rizka**
Angelia, S.I.Kom., M.Si., **Nathaniel Antonio Parulian**, S.Psi.,
M.I.Kom., Dr. **AG Eka Wenats Wuryanta**, Dr. **Nuria Astagini**,
S.Sos, M.Si., **Muhammad Hilmy Aziz**, S.Sos., M.I.Kom., **Theresia**
Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.



Pegantar Ilmu Komunikasi

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Ni Putu Sinta Dewi, M.I.Kom., Ihsan Suri, S.Sos.i., M.I.Kom., Dr. Sari Monik Agustin, Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si., CMT., Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si., Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn., Komarun Zaman, S.Pd., S.E., M.M., Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si., Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom., Dr. AG Eka Wenats Wuryanta, Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si., Muhammad Hilmy Aziz, S.Sos., M.I.Kom., Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom., M.I.Kom.

Editor:

Tim PT Penamuda Media

ISBN:

978-623-09-7282-9

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh**PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Januari 2024

viii + 202, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

KATA PENGANTAR

SELAMAT DATANG di buku Pengantar Ilmu Komunikasi. Buku ini merupakan panduan yang komprehensif untuk memahami konsep dan teori dasar dalam ilmu komunikasi. Dalam era informasi yang terus berkembang ini, pemahaman yang mendalam tentang komunikasi menjadi semakin penting.

Ilmu Komunikasi adalah bidang multidisiplin yang mempelajari proses, teori, dan praktik komunikasi dalam berbagai konteks. Buku ini akan membahas berbagai konsep dasar dalam ilmu komunikasi, seperti komunikasi interpersonal, komunikasi massa, teori komunikasi, pengaruh media, retorika, dan masih banyak lagi.

Kami berharap buku ini dapat memberikan wawasan yang mendalam tentang ilmu komunikasi kepada para pembaca. Buku ini akan membantu pembaca untuk memahami prinsip-prinsip dasar komunikasi, memperbaiki kemampuan komunikasi mereka, dan memahami peran komunikasi dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam organisasi, media, politik, dan hubungan sosial.

Terima kasih kepada semua yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan panduan yang berharga bagi para pembaca yang tertarik untuk mempelajari dan menerapkan ilmu komunikasi dalam kehidupan sehari-hari. Selamat membaca dan selamat mengeksplorasi dunia ilmu komunikasi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
BAB 1. HAKIKAT DAN DEFINISI KOMUNIKASI.....	1
A. Pengertian dan Prinsip Komunikasi.....	3
B. Konteks Komunikasi	8
BAB 2. SEJARAH DAN PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI ..	11
BAB 3. RUANG LINGKUP ILMU KOMUKASI	19
A. Komunikasi Antar Pribadi	20
B. Komunikasi Kelompok	21
C. Komunikasi Organisasi.....	23
D. Komunikasi Massa dan Media Digital.....	24
E. Komunikasi Publik	25
F. Komunikasi Antar Budaya	27
BAB 4. MODEL-MODEL KOMUNIKASI	29
A. Model Komunikasi Dasar.....	30
B. Model Narasi	31
C. Model Schramm	33
D. Model Katz dan Lazarsfeld	34

E. Model Westley dan MacLean.....	35
F. Model Dance	36
G. Model Watzlawick, Beavin dan Jacson.....	37
H. Model De Vito	38
BAB 5. PRINSIP-PRINSIP DAN FUNGSI KOMUNIKASI.....	40
A. Konteks Komunikasi	45
B. Karakteristik Komunikasi.....	48
C. Prinsip Prinsip Komunikasi	55
BAB 6. PERBEDAAN INFORMASI, PESAN DAN MAKNA	62
A. Informasi, Pesan dan Makna.....	63
B. Cara Menggunakan Kata-Kata dalam Kalimat dengan Benar	70
C. Konteks Penting.....	73
BAB 7. KOMUNIKASI VERBAL DAN NON VERBAL	78
A. Komunikasi Verbal.....	82
B. Jenis Komunikasi Verbal	84
C. Karakteristik Komunikasi Verbal.....	85
D. KOMUNIKASI NONVERBAL	86
E. Jenis Komunikasi Nonverbal.....	87
F. Fungsi Komunikasi Nonverbal	91
G. Karakteristik Komunikasi Nonverbal	93
H. Perbedaan Komunikasi Verbal Dan Non Verbal.....	95
BAB 8. KOMUNIKASI KELOMPOK DAN ORGANISASI	102
A. Komunikasi Kelompok.....	103
B. Organisasi.....	106

C. Komunikasi Organisasi.....	107
BAB 9. KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI.....	111
A. Komunikasi dan Identitas Pribadi.....	112
B. Hubungan	114
C. Mengelola Konflik dalam Hubungan	125
BAB 10. PERSEPSI DAN KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA.....	127
A. Arti dan Unsur Pentingnya Persepsi.....	127
B. Hubungan Persepsi dan Komunikasi Antar Budaya	133
BAB 11. KOMUNIKASI DAN MEDIA MASA.....	140
BAB 12. MENCIPTAKAN KOMUNIKASI EFEKTIF	151
A. Sekelumit Sejarah Komunikasi	151
B. Definisi Komunikasi Efektif.....	154
C. Menciptakan Keefektifan Komunikasi.....	158
BAB 13. STRATEGI DAN TEKNIK UNTUK MEMPENGARUHI	
ORANG LAIN	162
A. Konsep Komunikasi Persuasif.....	164
B. Strategi Komunikasi Persuasif	171
C. Teknik Komunikasi Persuasif	173
D. Studi Kasus Komunikasi Persuasif	175
DAFTAR PUSTAKA.....	181
TENTANG PENULIS.....	196

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Buku pengantar ilmu komunikasi adalah sebuah karya yang memberikan gambaran umum tentang konsep, teori, dan praktik dalam ilmu komunikasi. Buku ini menyajikan penjelasan tentang bagaimana komunikasi terjadi, berbagai elemen komunikasi seperti pesan, pengirim, penerima, saluran, dan konteks, serta berbagai pendekatan dan teori yang digunakan untuk memahami komunikasi manusia.

Buku ini juga dapat membahas mengenai sejarah dan perkembangan ilmu komunikasi, isu-isu kontemporer dalam bidang ini, dan aplikasi komunikasi dalam berbagai konteks seperti media massa, organisasi, dan hubungan interpersonal.

ISBN 978-623-09-7282-9



9 786230 972829



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com