



KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Grace Desy Hanatasha Ginting, M.A.P.

Poppy Wulandari, M.B.A.

Ade Rasinta Herli Kristiani Purba, S.E., M.B.A.

Dyah Seruni Rizqiana, S.I.P., M.A.

Mawaddah, M.A.

Maya Syahlina, M.Si.

Lisa Medina, S.E., M.Si.

Kewirausahaan Digital

Penulis:

Grace Desy Hanatasha Ginting, M.A.P.

Poppy Wulandari, M.B.A.

Ade Rasinta Herli Kristiani Purba, S.E., M.B.A.

Dyah Seruni Rizqiana, S.I.P., M.A.

Mawaddah, M.A.

Maya Syahlina, M.Si.

Lisa Medina, S.E., M.Si.



Kewirausahaan Digital

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Grace Desy Hanatasha Ginting, M.A.P.

Poppy Wulandari, M.B.A.

Ade Rasinta Herli Kristiani Purba, S.E., M.B.A.

Dyah Seruni Rizqiana, S.I.P., M.A.

Mawaddah, M.A.

Maya Syahlina, M.Si.

Lisa Medina, S.E., M.Si.

ISBN: 978-634-7062-94-9

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Mei 2025

VIII + 171 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Syukur Alhamdulillah, segala puji penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmatnya telah selesai penulisan karya sederhana ini. Sebuah karya yang bermula dari diskusi kecil antar dosen lintas konsentrasi, namun mampu berakhir menjadi sebuah tulisan yang harmonis. Kami para penulis berharap melalui buku ini dapat menjadi bahan pembelajaran bagi para akademisi maupun masyarakat secara umum, mengenai kewirausahaan dan aspek-aspek lain yang mengiringi. Harapan lainnya dari para penulis yakni semoga ilmu yang terkandung di dalam buku ini menjadi ilmu yang membawa banyak manfaat dan membuka wawasan baru untuk memperkaya ilmu bagi para pembacanya.

Diterbitkannya buku ini , kami selaku penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada penerbit yang telah bersedia menerbitkan buku ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh civitas akademika Politeknik Negeri Medan yang secara langsung maupun tidak membantu menyumbangkan ide dan pikirannya kepada penulis. Ucapan terima kasih juga kami berikan kepada keluarga masing-masing penulis yang telah memberikan dukungan moral dan waktunya sehingga para penulis dapat menyelesaikan tulisan ini dengan sebaik-baiknya. Terima kasih juga untuk seluruh bantuan moral, ide, dan dukungannya kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas kebaikan dan ketulusannya.

Akhir kata kami selaku penulis berharap kebaikan dari seluruh pihak dibalas oleh Yang Maha Kuasa. Kami juga berharap semoga buku ini dapat membawa manfaat bagi banyak pihak. Semoga buku ini menjadi secercah cahaya bagi seluruh komponen pelaku usaha dan calon pengusaha yang akan memulai langkah untuk menjadi seorang wirausahawan.

Medan, 06 Mei 2025

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	V
Daftar Isi.....	VII
BAB I Kewirausahaan dan Perilaku Inovatif.....	1
A. Pengertian Kewirausahaan	2
B. Pentingnya Berwirausaha	4
C. Strategi Menumbuhkan Karakter Wirausaha	6
D. Prinsip Kewirausahaan.....	9
E. Proses Kewirausahaan	11
F. Motivasi dan Inovasi dalam Berwirausaha.....	14
G. Berpikir Kreatif dalam Kewirausahaan.....	18
H. Langkah meningkatkan kreativitas dalam mengembangkan usaha	20
I. Etika dalam Berwirausaha	22
BAB II Peluang dan Tantangan Wirausaha di Era Digital	26
A. Peluang Wirausaha di Era Digital.....	27
B. Tantangan Wirausaha di Era Digital.....	33
C. Strategi Menghadapi Tantangan Wirausaha....	38
BAB III Analisis SWOT dan Studi Kelayakan Bisnis.....	44
A. Pengertian Analisis SWOT	45
B. Studi Kelayakan Bisnis	57
C. Tahapan dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	62
D. Etika dalam Studi Kelayakan Bisnis.....	64
E. Tujuan Dilakukan Studi Kelayakan.....	65
F. Hubungan SWOT dengan Studi Kelayakan Bisnis:.....	66

BAB IV Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Berwirausaha.....	68
A. Teknologi Digital dan Perkembangannya dalam Dunia Wirausaha.....	69
B. Pemanfaatan dan Tantangan Teknologi Digital dalam Berwirausaha.....	71
C. Literasi Digital dalam Berwirausaha.....	85
BAB V Komunikasi dalam Wirausaha	91
A. Proses Komunikasi	93
B. Membangun komunikasi efektif dengan konsumen.....	103
C. Memproses umpan balik	108
D. Strategi Berkomunikasi dengan Konsumen ..	111
E. Hukum Komunikasi Efektif.....	115
BAB VI Nilai Waktu Uang dan Keputusan Keuangan	126
A. Uang, Bunga, dan Nilai Uang	127
B. Nilai Waktu Uang.....	133
BAB VII Perlakuan Perpajakan.....	142
A. Pengertian Pajak	143
B. Ciri -Ciri yang Melekat pada Definisi Pajak....	144
C. Fungsi Pajak.....	145
D. Jenis Pajak.....	150
E. Asas dan Sistem Pemungutan Pajak.....	153
F. Hak dan Kewajiban Perpajakan	156
Tentang Penulis.....	160
Daftar Pustaka	164

KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Buku ini membahas berbagai aspek penting dalam kewirausahaan digital, dengan fokus pada perilaku inovatif, tantangan, peluang, dan prinsip-prinsip yang mendasari keberhasilan seorang wirausahawan. Dimulai dengan penjelasan tentang pengertian kewirausahaan dan peranannya dalam perekonomian modern, buku ini juga mengupas karakteristik seorang wirausahawan yang harus kreatif, disiplin, dan berani mengambil risiko. Tidak hanya itu, buku ini juga membahas pentingnya inovasi dan kreativitas dalam pengembangan usaha, serta bagaimana wirausahawan dapat beradaptasi dengan cepat di tengah perubahan.

Seiring dengan itu, buku ini juga mengangkat berbagai tantangan yang dihadapi oleh wirausahawan, terutama di era digital. Peluang-peluang yang muncul dari teknologi digital, seperti penggunaan e-commerce, kecerdasan buatan, dan fintech, menjadi pembahasan utama. Selain itu, buku ini menyarankan agar wirausahawan memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan usahanya dan meningkatkan daya saing di pasar global yang semakin ketat.

Buku ini juga mencakup studi kelayakan bisnis yang penting untuk membantu wirausahawan membuat keputusan strategis berdasarkan analisis SWOT, yang mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada dalam bisnis. Dengan cara ini, wirausahawan diharapkan dapat menghadapi tantangan secara lebih efektif dan merencanakan langkah-langkah yang berkelanjutan untuk sukses dalam jangka panjang.

Secara keseluruhan, buku ini memberikan panduan menyeluruh untuk memulai, mengembangkan, dan mengelola bisnis dengan pendekatan yang kreatif, inovatif, dan berbasis pada teknologi digital.

ISBN 978-624-7062-94-9



9

786347

062949



Penamuda.com

PT Penamuda Media
Casa Sidoarum, Ngantak Godean
penamuda_media