



BISNIS DIGITAL

**Alamsyah Agit, S.E., M.Si., Wachjuni, S.E.,M.M., Kardiyem, S.Pd., M.Pd.,
Yonas Ferdinand Riwu, S.Si., M.Sc., Riandy Mardhika Adif, S.E, M.M., Aji Priambodo, S.Kom.,
M.Si., Prof. Dr. H. Jufriadif Na'am, S.Kom., M.Kom., CIRR., Suyadi, S.E.,M.M.,
Asniati Bindas, S.IP, M.M., Muchlis, S.E., M.M., Bayu Fajar Susanto, S.E., M.M.,
Dr. Maman Sulaeman, S.E., M.M., Dwi Puji Astuti, S.Pd., M.Pd., Ahmad Jaenudin, S.Pd., M.Pd.**

Editor: Arfin Haryono, S.E., M.M.

BISNIS DIGITAL

**Alamsyah Agit, SE., M.Si., Wachjuni, S.E., M.M., Kardiyem, S.Pd.,
M.Pd., Yonas Ferdinand Riwu, S.Si., M.Sc., Riandy Mardhika
Adif, S.E., M.M., Aji Priambodo, S.Kom., M.Si., Prof. Dr. H.
Jufriandif Na'am, S.Kom., M.Kom., CIRR., Suyadi, S.E., M.M.,
Asniati Bindas, S.IP., M.M., Muchlis, SE., MM., Bayu Fajar
Susanto, SE., MM., Dr. Maman Sulaeman, S.E., M.M., Dwi Puji
Astuti, S.Pd., M.Pd., Ahmad Jaenudin, S.Pd., M.Pd.**



Bisnis Digital

Copyright© PT Penamudamedia, 2023

Penulis:

Alamsyah Agit, SE., M.Si., Wachjuni, S.E., M.M., Kardiyem, S.Pd., M.Pd., Yonas Ferdinand Riwu, S.Si., M.Sc., Riandy Mardhika Adif, S.E., M.M., Aji Priambodo, S.Kom., M.Si., Prof. Dr. H. Jufriandif Na'am, S.Kom., M.Kom., CIRR., Suyadi, .S.E.,M.M., Asniati Bindas, S.IP., M.M., Muchlis, SE., MM., Bayu Fajar Susanto, SE., MM., Dr. Maman Sulaeman, S.E., M.M., Dwi Puji Astuti, S.Pd., M.Pd., Ahmad Jaenudin, S.Pd., M.Pd.

Editor:

Arfin Haryono, S.E., M.M.

ISBN:

978-623-09-6342-1

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, November 2023

xii + 219, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

KATA PENGANTAR

ALHAMDULILLAH puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah Azza Wajala yang telah memberikan kekuatan, ketekunan dan kesabaran, nikmat dan karunianya sehingga buku ini akhirnya dapat diselesaikan dan diterbitkan.

Buku yang pembaca pegang ini disajikan dengan baik, jelas, dan mudah difahami mahasiswa, praktisi dan akademisi. Buku yang menjelaskan tentang konsep dasar Bisnis Digital ini terdiri dari 14 bab, setiap babnya diterangkan tentang konsep dan pembahasan mengenai bisnis digital dan contoh beberapa masalah. Buku ini menarik untuk dibaca, karena ditulis oleh akademisi dan praktisi dari berbagai lembaga dan universitas di Indonesia. Kami yakin bahwa dengan membaca buku ini, Anda akan memiliki dasar yang kuat untuk memahami konsep dari Bisnis Digital, terutama di Era 4.0 saat ini. Hadirnya buku ini, diharapkan dapat menambah wawasan, meningkatkan literasi, dan pengetahuan para pembaca.

Pada kesempatan ini juga, izinkan kami mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dan membantu dalam penyusunan buku ini, terutama para penulis dan penerbit, sehingga buku ini dapat diselesaikan. Semoga Allah Azza Wajala membalas segala kebaikan yang telah diberikan, Aamiin.

Kami menyadari, buku ini bukanlah buku yang sempurna, masih terdapat kekurangan dalam penulisan, penyajian, maupun

penyusunannya. Semoga kekurangan tersebut tidak merusak esensi kehadiran dan kebermanfaatan buku ini.

Akhir kata, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang ingin belajar dan mendalami konsep mengenai Bisnis Digital

Arfin Haryono, S.E., M.M., C.DMS.

Editor



BISNIS DIGITAL

Buku yang berada di tangan pembaca ini adalah buku yang memberikan penjelasan tentang konsep Bisnis Digital. Buku ini terdiri dari 14 bab yang sangat menarik sekali untuk dibaca, karena ditulis oleh para akademisi dan praktisi dari berbagai Universitas, Lembaga serta Kalangan di Indonesia. Oleh sebab itu, pembahasannya pun menarik dan kaya akan pengetahuan karena menyajikan tulisan dari berbagai sudut pandang.

Buku ini membahas tentang berbagai hal terkait dengan konsep bisnis digital. Pembahasan dimulai dengan pengenalan konsep dasar bisnis digital, pemahaman tentang e-commerce, model transaksi bisnis digital, peluang bisnis digital, analisis pasar e-commerce, pengelolaan infrastruktur bisnis digital, internet governance, keamanan data transaksi, strategi bisnis digital. Selanjutnya buku ini membahas permasalahan bisnis digital, pemasaran digital, dan manajemen hubungan pelanggan. Buku ini juga membahas optimalisasi bisnis digital dan prosedur membangun bisnis digital.

Mengingat pembahasan dalam buku ini cukup komprehensif dan sistematis, buku ini layak untuk dijadikan referensi bagi mahasiswa, praktisi dan masyarakat umum yang ingin mendalami tentang konsep Bisnis Digital

ISBN 978-623-09-6342-1



9 786230 963421



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com