

Entrepreneurship 4.0

Menerapkan Digital Marketing dalam Dunia Wirausaha



Pefriyadi, S.E., M.M.

Ghia Subagja, S.E., M.M.

Dr. Marwan Effendi, S.E., M.M.

Entrepreneurship 4.0: Menerapkan Digital Marketing dalam Dunia Wirausaha

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Entrepreneurship 4.0: Menerapkan Digital Marketing dalam Dunia Wirausaha

Pefriyadi, S.E., M.M.

Ghia Subagja, S.E., M.M.

Dr. Marwan Effendi, S.E., M.M.



Entrepreneurship 4.0: Menerapkan Digital Marketing dalam Dunia Wirausaha

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Pefriyadi, S.E., M.M.

Ghia Subagja, S.E., M.M.

Dr. Marwan Effendi, S.E., M.M.

Editor:

Penyunting dan Penata Letak:

Tonny Yuwanda, S.E., M.M.

Desain Sampul:

Innovatix Labs Team

Penerbit:

PT Penamuda Media

Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI) No. 176/DIY/2023

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Desember 2024

ix + 82 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan
cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

KATA PENGANTAR

Buku *Entrepreneurship 4.0: Menerapkan Digital Marketing dalam Dunia Wirausaha* hadir untuk memberikan panduan praktis bagi para wirausahawan dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di era digital. Dengan pesatnya perkembangan teknologi dan transformasi perilaku konsumen, pemahaman yang mendalam tentang digital marketing menjadi kunci utama bagi keberhasilan usaha di dunia yang semakin terhubung ini. Buku ini bertujuan untuk membekali para pelaku bisnis dengan berbagai strategi, alat, dan teknik digital marketing yang dapat diterapkan secara efektif untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan penjualan, dan menciptakan hubungan yang lebih kuat dengan konsumen. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan panduan yang berguna bagi setiap pengusaha yang ingin mengoptimalkan potensi usaha mereka di era *Entrepreneurship 4.0*.

Kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusinya dalam penyusunan buku ini. Terutama kepada para wirausahawan yang telah berbagi pengalaman berharga dalam dunia digital marketing, serta tim yang telah bekerja keras untuk mewujudkan buku ini. Terima kasih juga kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan motivasi. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi pembaca dan turut berkontribusi pada kemajuan dunia wirausaha di Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I MENGENAL DUNIA WIRAUSAHA 4.0.....	1
A. Apa itu Wirausaha 4.0?.....	2
B. Dampak Revolusi Industri 4.0 terhadap Bisnis.....	4
C. Pengaruh Teknologi terhadap Pola Perilaku Konsumen.....	7
D. Tantangan dan Peluang untuk Wirausaha Muda.....	9
E. Etika dalam Wirausaha.....	12
BAB II DASAR-DASAR DIGITAL MARKETING.....	15
A. Apa itu Digital Marketing?.....	16
B. Pengenalan Pada SEO, SEM dan SMM.....	19
C. Menentukan Target Audiens yang Tepat.....	21
D. Cara Menyusun <i>Strategi</i> Pemasaran Digital yang Efektif.....	24
BAB III MEMBANGUN BRAND KUAT DI DUNIA DIGITAL.....	27
A. Apa itu <i>Branding</i> di Era Digital?.....	28
B. <i>Strategi</i> Membangun <i>Brand</i> yang Konsisten Secara Online.....	30
C. Membangun Citra <i>Brand</i> Melalui <i>Website</i> dan Media Sosial... ..	33
D. Pentingnya <i>Storytelling</i> dalam <i>Branding</i>	36
BAB IV MEDIA SOSIAL MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR ...	39
A. Memilih <i>Platform</i> Media Sosial yang Tepat untuk Bisnis.....	40
B. Cara Menciptakan Konten yang Menarik dan Relevan.....	43
C. Pengelolaan Komunitas dan Interaksi Dengan Audiens.....	44
D. Meningkatkan Engagement dan Loyalitas Pelanggan.....	46
BAB V MAKSIMALKAN PENJUALAN.....	49
A. Mengapa <i>E-Commerce</i> Penting Bagi Wirausaha?.....	50
B. Menentukan <i>Platform E-Commerce</i> yang Cocok.....	52
C. Tips dan Trik Mengoptimalkan Produk di <i>Marketplace</i>	55
D. <i>Strategi</i> Promosi dan Pengelolaan Customer Service.....	57
BAB VI ANALISIS DAN PENGUKURAN KINERJA.....	60

A. Pentingnya Pengukuran dalam Digital Marketing	61
B. Tools Analitik yang Harus Digunakan	63
C. Mengukur Kinerja Kampanye Digital	66
D. Mengoptimalkan Hasil.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tantangan dan Peluang Wirausaha Muda	10
Gambar 2. SEO dan SEM	20
Gambar 3. Pentingnya <i>Storytelling</i> dalam <i>Brandng</i>	37
Gambar 4. Memilih <i>Platform</i> Media Sosial yang Tepat	41

Entrepreneurship 4.0

Menerapkan Digital Marketing dalam Dunia Wirausaha

Buku ini membahas cara wirausaha muda dapat memanfaatkan teknologi digital untuk mengembangkan bisnis mereka di era revolusi industri 4.0. Dengan membahas dasar-dasar digital marketing, seperti SEO, SEM, dan SMM, buku ini memberikan panduan praktis untuk membangun brand yang kuat, mengelola media sosial, dan memaksimalkan penjualan melalui e-commerce dan marketplace. Selain itu, pembaca juga akan diajarkan tentang pentingnya analisis kinerja digital marketing menggunakan tools seperti Google Analytics, serta bagaimana mengoptimalkan strategi pemasaran untuk hasil yang lebih baik. Buku ini dirancang untuk membantu wirausahawan memanfaatkan peluang digital demi pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

ISBN 978-634-7062-01-7



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085704592256
@penamuda_media
penamuda.com