



Jalan Menuju Masa Depan Pariwisata di Indonesia

Nenny Wahyuni., Yohanes Sulistyadi., Nicko Gana Saputra., Marya Yeny.,
Maryetti., Imas Masriah., Fauziah Eddyono., Derinta Entas., Nafitri Eka
Lestari., Reni Sulistiyowati., Ni Made Dwiyana Rasuma Putri

Jalan Menuju Masa Depan Pariwisata di Indonesia

Penulis:

Nenny Wahyuni

Yohanes Sulistyadi

Nicko Gana Saputra

Marya Yeny

Maryetti

Imas Masriah

Fauziah Eddyono

Derinta Entas

Nafitri Eka Lestari

Reni Sulistiyowati

Ni Made Dwiyanana Rasuma Putri



Jalan Menuju Masa Depan Pariwisata di Indonesia

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Nenny Wahyuni
Yohanes Sulistyadi
Nicko Gana Saputra
Marya Yeny
Maryetti
Imas Masriah
Fauziah Eddyono
Derinta Entas
Nafitri Eka Lestari
Reni Sulistiyowati
Ni Made Dwiwana Rasuma Putri

ISBN: 978-623-8686-80-3

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Oktober 2024

x + 292 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis



Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatnya sehingga kami dapat menyelesaikan buku yang berjudul "Jalan Menuju Masa Depan Pariwisata di Indonesia".

Buku ini tidak sekadar sebuah panduan, melainkan sebuah kisah yang mengungkap potensi luar biasa yang terkandung di dalam negeri ini.

Pariwisata bukan sekadar tentang destinasi, tetapi juga tentang warisan, budaya, dan harapan. Melalui setiap halaman, kita akan merenungkan perjalanan yang telah kita tempuh, tantangan yang dihadapi, dan visi yang membimbing kita ke arah yang lebih cerah.

Terima kasih kepada para penulis, pakar, dan pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam menyusun kumpulan pemikiran berharga ini. Semoga buku ini tidak hanya menginformasikan, tetapi juga menginspirasi kita semua untuk terlibat dalam membentuk masa depan pariwisata Indonesia yang gemilang.

Oktober 2024,

Tim Penulis



Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Bab 1 Dinamika Pariwisata Indonesia.....	1
A. Pendahuluan	2
B. Potensi Pariwisata Indonesia	4
C. Tantangan di Sektor Pariwisata	6
D. Dampak Pandemi COVID-19 dan Pemulihan Pariwisata 9	
E. Teknologi dalam Dinamika Pariwisata.....	11
F. Tren Pariwisata Indonesia di Masa Depan	13
Bab 2 Pariwisata Berkelanjutan: Strategi dan Implementasi	16
A. Pendahuluan	17
B. Pariwisata Berkelanjutan	21
C. Kesimpulan.....	38
D. Rekomendasi	40
Bab 3 Peran Teknologi dalam Transformasi Pariwisata	43
A. Pendahuluan	44
B. Internet dan Digitalisasi Layanan Pariwisata	44
C. <i>Big data</i> dan Personalisasi Pengalaman Wisata	46
D. Virtual Reality (VR) dan Augmented reality (AR)	47
E. Kecerdasan Buatan (AI) dan Automasi dalam Pelayanan Pariwisata	49
F. Dampak Teknologi Terhadap Pengelolaan Destinasi Wisata.....	51
G. Inovasi Teknologi dalam Pemasaran Pariwisata	52
Bab 4 Mengembangkan Pariwisata Kreatif dan Inovatif	54
A. Pendahuluan	55



B.	Ciri-Ciri Ekonomi Kreatif	57
C.	Produk dalam Pariwisata Kreatif.....	58
D.	Jenis-Jenis Bidang Ekonomi Kreatif	59
E.	Manfaat Ekonomi Kreatif.....	64
F.	Kesimpulan.....	65
G.	Berikut adalah beberapa bentuk inovasi produk dalam sektor pariwisata:	70
H.	Strategi Pengembangan	71
I.	Hexahelix: akademisi, masyarakat, pemerintah, bisnis, media, perundang-undangan (hukum)	72
Bab 5 Kepemimpinan di Sektor Pariwisata		79
A.	Pendahuluan	80
B.	Tantangan dan peluang unik dalam sektor pariwisata.....	84
C.	Tipe dan Gaya Kepemimpinan di Sektor Pariwisata.....	87
D.	Peran Pemimpin dalam Pengembangan Pariwisata.....	92
E.	Kepemimpinan dalam Kolaborasi dan Kemitraan.....	94
F.	Tantangan Kepemimpinan di Sektor Pariwisata	97
G.	Kepemimpinan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia di sector pariwisata	102
H.	Kepemimpinan Yang Sukses Di Industri Pariwisata.....	105
I.	Kesimpulan.....	109
Bab 6 Peran Masyarakat Lokal dalam Pariwisata		110
A.	Pendahuluan	111
B.	Masyarakat Lokal sebagai Pengelola Sumber Daya.....	112
C.	Peran dalam Pelestarian Budaya dan Identitas Lokal....	119
D.	Masyarakat Lokal dalam Penciptaan Pengalaman Wisata	122
E.	Manfaat Ekonomi bagi Masyarakat Lokal	124
F.	Tantangan dan Peluang Masyarakat Lokal dalam Pariwisata.....	126



G. Studi Kasus	131
H. Kesimpulan.....	134
Bab 7 Adaptasi terhadap Perubahan Iklim dalam Pariwisata	136
A. Perubahan Iklim dan Kinerja Pariwisata	137
B. Mitigasi Bencana di Destinasi Pariwisata.....	140
C. Adaptasi Perubahan Iklim di Destinasi Pariwisata	143
D. Korelasi Mitigasi Bencana dan Adaptasi Perubahan Iklim	146
E. Pengelolaan Risiko dalam Adaptasi Perubahan Iklim..	152
F. Prinsip Keberlanjutan dalam Adaptasi Perubahan Iklim	156
G. Peran Destination Management Organizations (DMO)	160
H. Apakah Diperlukan Kebijakan dalam Praktik Mitigasi dan Adaptasi Perubahan Iklim?	172
Bab 8 Mengoptimalkan Potensi Ekowisata di Indonesia	177
A. Potensi Ekowisata di Indonesia	178
B. Tantangan dalam Pengembangan Ekowisata di Indonesia	188
C. Strategi Optimalisasi Ekowisata	189
D. Dampak Ekonomi dan Lingkungan dari Ekowisata	190
E. Kesimpulan	191
Bab 9 Infrastruktur dan Konektivitas: Fondasi Pariwisata	197
A. Pendahuluan	198
B. Infrastruktur dan Konektivitas Dalam Konteks Pariwisata	199
C. Komponen Utama Infrastruktur Pariwisata	201
D. Konektivitas dalam Pariwisata	207
E. Peran Pemerintah dalam Pengembangan Infrastruktur dan Konektivitas	211



F. Tantangan dalam Pengembangan Infrastruktur dan Konektivitas Pariwisata	213
G. Tren dan Inovasi dalam Infrastruktur dan Konektivitas Pariwisata.....	214
H. Penutup.....	218
Bab 10 Pemasaran Destinasi Wisata:	
Branding dan Promosi	221
A. Konsep Pariwisata	222
B. Konsep Wisatawan	224
C. Konsep Destinasi.....	224
D. Konsep Pemasaran dalam Destinasi.....	227
E. Konsep Branding dan Promosi.....	229
F. Penutup.....	233
Bab 11 Masa Depan Pariwisata Indonesia: Tantangan, Peluang dan Prospek.....	235
A. Pendahuluan	236
B. Tantangan Pariwisata Indonesia.....	237
C. Peluang Pariwisata Indonesia.....	249
D. Prospek Pariwisata Indonesia.....	258
E. Strategi Pengembangan Pariwisata Masa Depan	260
F. Penutup.....	262
Daftar Pustaka.....	263
Tentang Penulis	283



Daftar Pustaka

- Achiel, N. S., & Taufik, M. (2022). *BUKU WISATA KULINER*. Nagari Koto Baru: n PT INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Adhikari, R. (2020). *Tourism, technology and innovation: Impacts on sustainability*. Springer.
- Amin, A. H., & Rahman, M. T. (2022). *Digital Tourism and Transformation in Southeast Asia: The Role of Technology in Sustainable Tourism Development*. Routledge.
- Amin, A. H., & Rahman, M. T. (2022). *Digital Tourism and Transformation in Southeast Asia: The Role of Technology in Sustainable Tourism Development*. Routledge.
- Ardiansyah, A., Waloejono, D., & Sumarwanto. (2021). PERANCANGAN PUSAT WISATA KULINER NUSANTARA DI PANTAI SURADADI DENGAN KONSEP ARSITEKTUR NEO-VERNAKULAR. *SARGA : JOURNAL OF ARCHITECTURE AND URBANISM*, 15(1), 10-19. doi:10.56444/sarga.v15i1.156
- Aunurrofik, A. (2018). The Effect of Air Transportation on Regional Economic Development: Evidence from Indonesian Regencies. *SIGNIFIKAN: Jurnal Ilmu*



Ekonomi, 7(1), 45-58. doi:DOI:
10.15408/sjie.v7i1.6178

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2018). Data Kunjungan Wisatawan ke Destinasi Ekowisata di Indonesia 2010-2018. BPS Indonesia.
- Baum, T. (2006). *Human Resource Management for Tourism, Hospitality, and Leisure*". London: Thomson Learning.
London: Thomson Learning.
- Baum, T. (2015). *Human Resource Management for Tourism, Hospitality, and Leisure*. United Kingdom: Cengage Learning.
- Becken, S., & Hay, J. E. (2007). *Tourism and climate change: Risks and opportunities* (Vol. 1). Multilingual Matters.
- Beedie, P., & Hudson, S. (2003). Emergence of mountain-based adventure tourism. *Annals of tourism research*, 30(3), 625-643.
- Bianchi, R. V. (2021). *Tourism in Southeast Asia: Growth and transformation in the era of globalisation*. Routledge.
- BPS. (2024, September). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk (Orang), 2021-2023: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTAxNyMy/jumlah-kedatangan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-pintu-masuk.html>
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). **Sustainable Tourism: A Global Perspective**. Routledge.



- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 411-421.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). *Sustainable Tourism: A Review of the Literature*. Routledge
- Buckley, R. (2009). *Ecotourism: Principles and Practices*. CABI.
- Buckley, R. (2012). Sustainable Tourism: Research and Reality. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 528-546.
- Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Annals of tourism research*, 39(2), 528-546.
- Buckley, R. (2012). *Sustainable tourism: Research and reality*. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 528-546.
- Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Smart tourism destinations enhancing tourism experience through personalisation of services. *Information and Communication Technologies in Tourism 2015*, Springer, 377-389.
- Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Smart tourism destinations enhancing tourism experience through personalisation of services. *Information and Communication Technologies in Tourism 2015*, Springer, 377-389.
- Burton, I., Diringer, E., & Smith, J. (2006). *Adaptation to climate change: international policy options*. Arlington: Pew Center on Global Climate Change.



- Butler, R. W. (1980). "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources." *Canadian Geographer*, 24(1), 5-12.
- Butler, R. W. (1999). *Sustainable tourism: A state-of-the-art review*. *Tourism Geographies*, 1(1), 7-25.
- Chang, H. S., & Gibson, H. (2017). Technology-driven tourism: Impact of Big Data on experience customization. *Journal of Tourism Futures*, 3(1), 35-47.
- Chung, N., Lee, H., & Han, H. (2017). Virtual reality and augmented reality in tourism: The latest transformation. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(3), 341-351.
- Cohen, S. A., & Gössling, S. (2015). The Role of Sustainable Tourism in Achieving Sustainable Development Goals. *Journal of Sustainable Tourism*
- Cooper, C. (1998). *Tourism: Principles and Practice*. England: Longman.
- Crompton, J. L. (1979). "Motivations for Pleasure Vacation." *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424.
- Dalimunthe, D. Y., Valeriani, D., Hartini, F., & Wardhani, R. S. (2021). The Readiness of Supporting Infrastructure for Tourism Destination in Achieving Sustainable Tourism Development. *Society*, 8(1), 217-233. doi:<https://doi.org/10.33019/society.v8i1.149>
- Damiasih. (2023). Implementation of Sustainable Tourism Policy in Indonesia. *Journal of Governance*, 8(4), 643-655.



doi:<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31506/jog.v8i4.22928>

David D. Chrislip dan Carl E. Larson. (1994). *Collaborative Leadership: How Citizens and Civic Leaders Can Make a Difference*. San Fransisco, California, USA: Jossey-Bass Publishers.

Davidson, R. (2002). *Tourism Destination*. London: Hodder and Stouhgton.

Dimitriou, H. T. (2010). *Transport, Environment, and Tourism Development: Theory and Policy Perspectives*. Routledge.

Donal E. Hawkins dan Kristin Lamoureux. (2001). *Global Code of Ethics for Tourism: Interpretative Guide World Tourism Organization* . Madrid Spanyol: apa.

Dwyer, L., & Forsyth, P. (2020). *Pandemic recovery in global tourism: Challenges and opportunities*. *Tourism Management*, 47, 72-84.

Eagles, P. F. J., McCool, S. F., & Haynes, C. D. (2002). *Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management*. IUCN.

Ernawati, D. P. (2019). Development of the Tourism Industry as the Motor of Economic Growth in Indonesia. *International Journal of Science and Society*, 1(4), 149-153. doi:<https://doi.org/10.54783/ijsoc.v1i4.300>

ETICON. (2024, July 12). *10 Manfaat Pembangunan Infrastruktur Pariwisata Sebagai Daya Tarik Wisatawan*. Retrieved from ETICON:



<https://eticon.co.id/pembangunan-infrastruktur-pariwisata/>

- F. Witt dan C. A. Moutinho. (1994). *Tourism Management*. Wallingford, Oxfordshire, UK: CABI Publishig.
- Fauzi, D., & Sumirat, P. A. (2023). Evaluation of Indonesian Tourism Marketing towards Quality. *International Journal of Magistravitae Management*, 1(2), 117-129. doi:<https://doi.org/10.33019/ijomm.v1i2.22>
- Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J. F., & Ivars-Baidal, J. A. (2019). Smart destinations and tech-savvy millennial tourists: Hype versus reality. *Tourism Review*, 74(1), 63-81.
- Fennell, D. A. (2003). *Ecotourism: An Introduction*. Routledge.
- Forsyth, T. (1997). "Environmental Responsibility and Business Regulation: The Case of Sustainable Tourism". *Tourism Management*, 18(7), 329-341.
- Glasson, J., Therivel, R., & Chadwick, A. (2005). *Introduction to Environmental Impact Assessment*. Routledge.
- Goeldner, C. R. (2009). *Tourism: principles, practices, philosophies*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). *Community-based Tourism: A Success?*. ICRT Occasional Paper No. 11.
- Gössling, S. (2002). *Global Environmental Consequences of Tourism*. *Global Environmental Change*, 12(4), 283-302.



- Gössling, S., & Hall, M. C. (2006). *Tourism and global environmental change*. Taylor & Francis.
- Gössling, S., & Peeters, P. (2007). 'It does not harm the environment!' An analysis of industry discourses on tourism, air travel and the environment. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(4), 402-417.
- Gössling, S., & Peeters, P. (2015). Assessing Tourism Sustainability: A Methodological Perspective. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Gössling, S., & Scott, D. (2018). *Climate change, tourism, and sustainability*. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(1), 10-25.
- Gretzel, U., & Werthner, H. (2020). Smart tourism cities: Embracing emerging technologies for tourism management. *Journal of Tourism Management*, 46(2), 12-24.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). *Smart Tourism: Foundations and Developments*. *Electronic Markets*, 25(3), 179-188.
- Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., & Lamsfus, C. (2015). "Conceptual Foundations for Understanding Smart Tourism Ecosystems." *Computers in Human Behavior*, 50, 123-133. DOI: 10.1016/j.chb.2015.04.006
- Hall, C. M. (2008). Tourism and climate change: Knowledge gaps and issues. *Tourism Recreation Research*, 33(3), 339-350.



- Hall, C. M. (2020). *Crisis and disaster management for tourism: Responding to the global pandemic*. Channel View Publications.
- Hall, C. M., & Higham, J. (Eds.). (2005). *Tourism, recreation and climate change* (Vol. 22). Channel View Publications.
- Hampton, M. P., & Jeyacheya, J. (2022). *Tourism and development in Indonesia: Critical perspectives*. Cambridge University Press.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Hasan, Z., & et.al. (2024). Peran Serta Masyarakat dalam Melestarikan Budaya Lokal sebagai Identitas Bangsa untuk Menjaga Keutuhan NKRI. *Jurnal Dunia Ilmu Hukum dan Politik* , 6-8.
- Hermanto, S., & Hidayah , N. (2015). Keterlibatan Masyarakat Dalam Pengembangan Usaha Pariwisata Di Wana Wisata Kawah Putih. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*.
- Hesna, Y., Helmi, Suraji, A., & Lenggogeni, S. (2023). The Role of Tourism Infrastructure in Tourism Development: A Literature Review. *Journal of Infrastructure and Facility Asset Management*, 5(1), 1-8. doi:<http://dx.doi.org/10.12962/jifam.v5i1.20526>
- Hidayah, N. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Hidayat, B., Hesna, Y., Suraji, A., Istijono, B., & Ophiyandri, T. (2017). CHALLENGES FOR TOURISM INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN WEST SUMATRA PROVINCE OF INDONESIA.



International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET), 8(10), 1009-1016.

Hien, H. N., & Trang, P. H. (2023). Navigating the Rise of Smart Tourism: Implications of Technology and Data for Sustainable Industry Growth. *Brawijaya Journal of Social Science*, 3(1), 1-18.

Higgins-Desbiolles, F. (2006). More Than 'an Industry': The forgotten power of tourism as a social force. *Journal of Tourism Management*

Hjalager, A. M. (2021). Technology and tourism innovation: From the mundane to the spectacular. *Tourism Management*, 57, 283-294.

Holloway, J. C., Humphreys, C., & Davidson, R. (2020). *The Business of Tourism*. 11th ed., Pearson.

Honey, M. (2008). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* Island Press.

Ichsan, R. N., Laratmase, P., Novedliani, R., Utami, E. Y., & Mahmudin, T. (2024). DIGITALISASI DESTINASI SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN PROMOSI PARIWISATA DI INDONESIA. *Edunomika*, 8(2), 1-13.

Indonesia Ecotourism Network. (2019). *Ecotourism Development in Indonesia*.

Indonesia, R. (2023). *Subak: Sistem Pengairan Sawah (irigasi) Tradisional Bali*. Retrieved from Bali Glory: <http://www.id.baliglory.com/2016/04/subak-bali.html>

[Intergovernmental Panel on Climate Change \(IPCC\). \(2018\). "Global Warming of 1.5 °C." Special Report.](#)



Retrieved from

<https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2019/08/Fullreport-1.pdf>. 28 September 2024.

Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2019).

"Special Report on Climate Change and Land."

Retrieved from <https://www.ipcc.ch/srccl/>.

27 September 2024

Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2022).

"Climate Change 2022: Impacts, Adaptation, and

Vulnerability." Retrieved

<https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg2/>.

27 September 2024.

Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity*. USA: Perason Education.

Kementerian Pariwisata Indonesia (Kemenpar). (2019). Laporan Pembangunan Infrastruktur Berkelanjutan untuk Ekowisata di Indonesia. Laporan Tahunan Kemenpar 2019.

Khan, M. S., Woo, M., Nam, K., & Chathoth, P. (2017). Smart tourism cities and a systemic review of blockchain applications in tourism. *Tourism Management Perspectives*, 25, 87-96.

Komodo National Park Authority. (2018). *Management Plan for Komodo National Park*.

Kouthouris, C., & Alexandris, K. (2005). "Creative Tourism: The Role of the Tourist." *Journal of Tourism and Hospitality Management*.



- Krisnawati, I. (2021). Program Pengembangan Desa Wisata Sebagai Wujud Kebijakan Pemerintah Dalam Rangka Pemulihan Ekonomi Pasca Covid dan Implementasinya (Sebuah Studi Literatur). *Transparansi : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 4(2), 211-221. doi:DOI: <https://doi.org/10.31334/transparansi.v4i2.1974>
- Kristiana, Y., & Nathalia, T. (2021). The Identification of Economic Benefits for Local Communities in the Implementation of Sustainable Tourism in Kereng Bangkirai Tourism Village. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 148.
- Lesley Pender dan Richard Sharpley. (2005). *The Management of Tourism*. London Inggris: Sage Publications.
- Lesley Pender dan Richard Sharpley. (2005). *The Management of Tourism*. London Inggris: Sage Publications.
- Leuser Conservation Forum. (2019). *Orangutan Protection in Sumatra*.
- Li, X., Wu, B., & Zhang, L. (2018). "The Role of Social Media in Travel Decision-Making." *Tourism Management*, 67, 477-490. DOI: 10.1016/j.tourman.2018.02.018
- Mason, P. (2016). *Tourism impacts, planning and management*. Routledge.
- Mastrorillo, M., Licker, R., Bohra-Mishra, P., Fagiolo, G., Estes, L. D., & Oppenheimer, M. (2016). The influence of climate variability on internal migration



flows in South Africa. *Global Environmental Change*, 39, 155-169.

[Media Indonesia. \(2023\). "Menggali Potensi Pariwisata Kreatif di Indonesia." Retrieved from Media Indonesia](#)

Meray, J. G. (2016). Partisipasi Masyarakat Terhadap Pengembangan Pariwisata Pantai Mahembang Kecamatan Kakas. *E-journal UNSRAT*, 50.

Middleton, V. T. C., & Hawkins, R. (1998). *Sustainable Tourism: A Marketing Perspective*. Butterworth-Heinemann.

Ministry of Environment and Forestry of Indonesia. (2020). *Biodiversity Conservation in Ujung Kulon*.

Ministry of Tourism of the Republic of Indonesia. (2020). *Indonesia Tourism Statistics 2020*. Jakarta: Ministry of Tourism.

Munar, A. M., & Steen Jacobsen, J. K. (2014). Motivations for sharing tourism experiences through social media. *Tourism Management*, 43, 46-54.

Munawar, A., Wismadi, A., Dewanti, Nugroho, D. P., Harmanto, J. P., & Pasaribu, R. (2022). Konektivitas Jaringan Infrastruktur Transportasi Pariwisata: Studi Kasus Mandalika dan Labuan Bajo. *Jurnal Transportasi Multimoda*, 20(2), 77-84.

Novelli, M. (Ed.). (2015). *Niche tourism: Contemporary issues, trends and cases*. Routledge.

Nugraha, Y. E. (2021). *Pariwisata Berbasis Masyarakat Konsep dan Praktik*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.



- Nugraheni, S. (2023, September 5). *Kompas*. Retrieved from
Desa Wisata dan Kelestarian Lingkungan:
<https://www.kompas.id/baca/opini/2023/09/04/desa-wisata-dan-kelestarian-lingkungan>
- Nugroho, A. (2021). "Persepsi Masyarakat terhadap Pariwisata Kreatif di Yogyakarta." *Jurnal Pariwisata Indonesia*.
- Page, S. J. (2019). *Tourism Management: Dynamics, Challengers, and Tools*. London: Routledge.
- Page, S. J. (2019). *Tourism Management: Dynamics, Challenges, and Tools*. London: Routledge.
- Page, S. J. (2019). *Tourism Management: Dynamics, Challenges, and Tools*. London: Routledge.
- Pajriah, S. (2018). PERAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA DI KABUPATEN CIAMIS. *Jurnal Artefak: History and Education*, 5(1), 25-34. doi:<http://dx.doi.org/10.25157/ja.v5i1.1913>
- Pramudya, W., & Hidayat, S. (2024). Persepsi Wisatawan Terhadap Dampak Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Desa Wisata Nglanggeran, Kabupaten Gunungkidul. *Indonesian Journal of Tourism Business and Entrepreneurship*, 1(1), 55-70. doi:DOI:
<https://doi.org/10.31002/ijtbe.v1i1.1466>
- Pranita, D. (2024, April 19). *Program Pendidikan Vokasi UI*. Retrieved from Strategy to Increase Indonesian Tourism at the Global Level:



<https://vokasi.ui.ac.id/web/en/strategy-to-increase-indonesian-tourism-at-the-global-level/>

- Putri , E. D., & dkk. (2022). Dampak Ekonomi, Sosial dan Lingkungan Terhadap Ekowisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Pariwisata* , 321.
- Putri, D. P., & Syamsiyah, N. R. (2022). IDENTIFIKASI KETERSEDIAAN FASILITAS SARANA DAN PRASARANA DI KAWASAN WISATA KULINER PATI. *SIAR III 2022 : SEMINAR ILMIAH ARSITEKTUR* (pp. 216-225). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rafdinal, W., Susanto, E., Novianti, S., & Juniarti, C. (2021). Is Smart Tourism Technology Important In Predicting Visiting Tourism Destination? Lessons From West Java, Indonesia. *Journal of Tourism Sustainability*, 1(2), 102-115. doi:DOI: 10.35313/jtos.v1i2.20
- Raja Ampat Biodiversity Foundation. (2020). *Marine Conservation Programs in Raja Ampat*.
- Riadil, I. G. (2020). Tourism Industry Crisis and its Impacts: Investigating the Indonesian Tourism Employees Perspectives' in the Pandemic of COVID-19. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 4(2), 1-15. doi:DOI: 10.34013/jk.v4i2.54
- Richards, G. (2018). *Cultural tourism: Global and local perspectives*. Routledge.
- Richardson, J. I. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson.



- Rihaksa, T. A., & Susanti, H. (2023). PENYULUHAN PENTINGNYA PERAN INFRASTRUKTUR DALAM PERMINTAAN PARIWISATA INTERNASIONAL INDONESIA. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 4(1), 731-744. doi:10.46306/jabb.v4i1.487
- Risandewi, T. (2017). ANALISIS INFRASTRUKTUR PARIWISATA DALAM Mendukung Pengembangan Desa Wisata Candirejo Kabupaten Magelang. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 15(1), 103-118. doi:<https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v15i1.406>
- Ritchie, B. W. (2004). Chaos, crises and disasters: a strategic approach to crisis management in the tourism industry. *Tourism management*, 25(6), 669-683.
- Robert H. Woods, Judy Z. King dan Amy C. (2021). *Leadership and Management in the Hospitality Industry*. Michigan Amerika Serikat: AHLA.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.
- S. F. Witt dan C. A. Moutinho . (1994). *Tourism Management*. Wallingford Oxfordshire, UK: CABI Publishing.
- Saarinen, J. (2006). Traditions of Sustainability in Tourism Studies. *Annals of Tourism Research*
- Saarinen, J. (2006). Traditions of sustainability in tourism studies. *Annals of tourism research*, 33(4), 1121-1140.



Santosa, P. (2019). *Pariwisata Kreatif: Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta

Setiawan, H., & Susilo, R. (2018). Ecotourism Development and Visitor Quota System in Raja Ampat: A Conservation Strategy. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(5), 256-270.

Setiawan, I. (2014). Cipatat Kolot: Dinamika Kampung Adat Di Era Modernisasi. *Patanjala*, 6.

Setiawan, R. I. (2016). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 1(1), 23-35.

Setyono, E. (2016). Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Berbasis Masyarakat (Pbm) Melalui Awig-Awig Di Lombok Timur Dan Sasi Di Maluku Tengah. *E-Journal UNDIP*, 47.

Sigala, M. (2018). New technologies in tourism: From multi-channeling to metaverse. *Tourism Review*, 72(1), 21-33.

Sigala, M. (2018). New technologies in tourism: From multi-channeling to metaverse. *Tourism Review*, 72(1), 21-33.

Simarmata, R. (2016). Challenges in Infrastructure Development for Ecotourism in Indonesia: A Case Study. *Journal of Ecotourism*, 13(2), 122-138.

Smith, M. K., & Richards, G. (2016). *The Routledge handbook of cultural tourism*. Routledge.

Soraya, T. S., Sulistyorini, R., & Persada, C. (2021). Pengaruh pembangunan infrastruktur transportasi terhadap minat



kunjungan kembali wisatawan dan preferensi wisatawan di Kabupaten Lampung Selatan. *Rekayasa: Jurnal Ilmiah Fakultas Teknik Universitas Lampung*, 25(1), 10-14. doi:<https://doi.org/10.23960/rekrjits.v25i1.10>

Sukmawati, A. (2021). *Ekowisata dan pemberdayaan masyarakat di Indonesia*. Pustaka Ilmu.

Sunandar, A. A., Jannah, M., & Raya, F. (2023). Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Serang Tahun 2015-2021. *Jurbisman (Jurnal Bisnis Manajemen)*, 1(2), 351-364.

Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.

Supriono, Topowijono, & Al Musadieg, M. (2017). PROBLEM IDENTIFICATION OF FOREIGN TOURIST DISTRIBUTION IN INDONESIA. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences (RJOAS)*, 7(67), 115-120. doi:DOI <https://doi.org/10.18551/rjoas.2017-07.13>

Sutrisna, A., & Arisman, A. (2021). Perbandingan: Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Pariwisata Pra Dan Masa Pandemi Covid-19 di Objek Wisata Pantai Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1213-1217. doi:DOI: [10.33087/jiubj.v21i3.1658](https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1658)



- Suyono, H. (2017). Local Community Involvement in Ecotourism Development: Indonesian Experience. *Ecotourism and Sustainable Development Journal*, 14(1), 34-48.
- Swastha, B. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Syah, F. (2017). STRATEGI MENGEMBANGKAN DESA WISATA. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPERS UNISBANK KE-3(SENDI_U 3)* (pp. 335-341). Semarang: UNISBANK.
- Tantowi, A. (2022). DETERMINANTS OF DOMESTIC TOURISM DEMAND IN INDONESIA. *JJET (Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan)*, 7(2), 185-196. doi:DOI: 10.20473/jiet.v7i2.38817
- Tayibnapis, A. Z., & Sundari, M. S. (2020). Boosting Indonesia's Tourism Sector to be Competitive. *International Journal of Management & Business Studies*, 10(1), 9-14.
- Tengger Cultural Heritage Center. (2017). *Cultural Practices and Tourism in Bromo-Tengger-Semeru*.
- The International Ecotourism Society (TIES). (2015). *Ecotourism Principles and Guidelines*. TIES Publication.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- UNDP Indonesia. (2021). *Coral Reef Conservation in Bunaken*.



United Nations Environment Programme (UNEP). (2011). "Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication." Retrieved from <https://www.unep.org/resources/report/towards-green-economy-pathways-sustainable-development-and-poverty-eradication-10>. 28 September 2024.

United Nations Office for Disaster Risk Reduction (UNDRR). "Disaster Risk Reduction and Resilience." Retrieved from United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). "Education, Training and Public Awareness." Retrieved from <https://www.undrr.org/publication/sendai-framework-disaster-risk-reduction-2015-2030>. 26 September 2024.

United Nations World Tourism Organization (UNWTO). "Climate Change and Tourism." Retrieved from <https://www.unwto.org/sustainable-development/climate-action>. 28 September 2024.

United Nations World Tourism Organization (UNWTO). "Sustainable Tourism." Retrieved from <https://www.unwto.org/sustainable-development>. 28 September 2024.

UNWTO. (2021). *Tourism and climate change: International guidelines for sustainable tourism*. United Nations World Tourism Organization.

UU Pariwisata No. 10 tahun 2009. (t.thn.).

Weaver, D. (2011). *The Encyclopedia of Ecotourism*. CABI.



Wibisono, R. (2020). Managing Visitor Impacts in Komodo National Park: Ecotourism and Conservation Perspectives. *Conservation Biology*, 15(3), 87-103.

Wibowo, FXS. (2020). " Innovation and Marketing for Culinary of Local Based Food Product in Iwul Village, Bogor." Vol 2 (2019): Proceedings International Conference on Cultural Studies <https://ojs.unud.ac.id/index.php/iccs/article/view/53687>

Williams, A. M., & Shaw, G. (2020). Innovating through technology: Strategies for tourism and hospitality businesses. *Journal of Innovation Management*, 8(3), 19-29.

Windia, W. (2018). Kebertahanan Subak di Era Globalisasi. *Jurnal Bappeda Litbang*, 141.

[World Wildlife Fund \(WWF\). "Climate Change and Tourism." Retrieved from https://wwfeu.awsassets.panda.org/downloads/WWF_GlobConsProg_2001-2002.pdf. 26 September 2024.](https://wwfeu.awsassets.panda.org/downloads/WWF_GlobConsProg_2001-2002.pdf)

WTO, U. (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. Madrid: WTO.

WWF Indonesia. (2021). *Konservasi Satwa Langka di Indonesia*.

Yeh, S. S., & Cheng, S. (2019). Blockchain for sustainable tourism development: A review of its applications and potential. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(1), 33-50.



Tentang Penulis

Dr. Nenny Wahyuni, S.E, M.M



Dr. Nenny Wahyuni, S.E., MM, adalah seorang Associate Professor di Politeknik Sahid. Nenny lulus dari Program Doktor di Universitas Sahid. Nenny juga menjabat sebagai Direktur Politeknik Sahid periode 2019-2023. Saat ini, ia menjabat sebagai Manajer Pengembangan dan kerjasama di unit pendidikan di bawah Yayasan Sahid. Minat penelitiannya mencakup komunikasi pariwisata dan perencanaan pariwisata. Ia juga aktif dalam melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.



UNWTO (United Nations World Tourism Organization) (2018). The International Year of Sustainable Tourism for Development: 2017 Annual Report. UNWTO.

Yohanes Sulistyadi, Fauziah Edyono, Bernard Hasibuan (2013) Pengelolaan

Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat.
AURA (Anugerah Utama Raharja)





Nicko Gana Saputra, S.ST, Par., M.M

Pengalaman 13 tahun bidang hotel manajemen dan pariwisata. Penulis saat ini bertanggung jawab sebagai Kepala Program Studi Sarjana Terapan Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Sahid serta aktif terlibat dalam pengembangan pariwisata melalui penelitiannya yang mencakup inovasi kewirausahaan dalam pariwisata. Memiliki beberapa publikasi ilmiah dalam jurnal internasional dan jurnal nasional serta berpartisipasi dalam berbagai konferensi bidang pariwisata. Selain itu penulis kerap memberikan pelatihan dan konsultasi bagi pelaku industri pariwisata lokal, khususnya dalam pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan kualitas layanan dan pengalaman wisata.

Publikasi buku: Pengantar Pariwisata (2024), Evaluasi Pembelajaran (2024), Pengantar Ilmu Pendidikan (2023), Pendidikan Karakter (2023).



Marya Yeny, S.Pd. MM, lahir di Padang pada tanggal 2 Agustus 1966. Terdaftar sebagai Dosen Tetap Program Studi Pengelolaan Perhotelan pengampu mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Pastry dan hida.

Manis . Menyelesaikan pendidikan Program S1 di IKIP Padang pada tahun 1990 dan lulus program S2 Pasca Sarjana di UMJ thn 2012 Di bidang Manajemen konsentrasi MSDM.Selain mengajar mata kuliah di atas , dan sekarang saya sebagai dosen tetap di Politeknik Sahid Jakarta, dan saya juga mendapat penelitian Hibah bersaing Kemenristek DIKTI pada tahun 2015



Dra. Maryetti, M.M lahir Kubang-Payakumbuh pada tanggal 27 Januari 1962. Terdaftar sebagai Dosen Tetap Program Studi Pengelolaan Perhotelan pengampu mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manuasi dan Bahasa Indonesia. Saat ini

menjabat sebagai Ka. Unit Bimbingan Konseling dan Customer Relation di Politeknik Sahid Jakarta. Memperoleh Hibah Bersaing pada tahun 2015.





Imas Masriah, S.Tr.Par, M.Par adalah seorang praktisi di bidang pariwisata, lahir di Pandeglang pada 4 Februari 1992. Ia menyelesaikan pendidikan Diploma IV (D4) di Politeknik Sahid pada tahun 2015, di mana ia memperoleh keterampilan yang dibutuhkan dalam sektor pariwisata.

Setelah menyelesaikan pendidikan D4, Imas melanjutkan pendidikannya di Institut Pariwisata Trisakti dan meraih gelar Magister Pariwisata (M.Par) pada tahun 2023. Pendidikan ini membantunya untuk tetap mengikuti perkembangan dalam industri pariwisata.

Saat ini, Imas bekerja di sebuah perusahaan vendor event, di mana ia terlibat dalam pengembangan strategi dan pengelolaan sumber daya manusia. Sebelumnya, ia juga pernah bekerja sebagai tim konsultan pariwisata, terlibat dalam berbagai proyek yang bertujuan meningkatkan daya tarik dan keberlanjutan destinasi pariwisata di Indonesia.

Imas memiliki keinginan untuk tetap aktif menulis di bidang pariwisata. Melalui tulisan-tulisannya, ia berharap dapat berbagi wawasan dan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat serta mempromosikan potensi pariwisata Indonesia.



Dr. Fauziah Eddyono, SE, MM, adalah seorang akademisi dan peneliti di Sekolah Pascasarjana Universitas Sahid yang memiliki ketertarikan mendalam dalam bidang manajemen pariwisata berkelanjutan. Dengan pengalaman bertahun-tahun sebagai

pengajar di bidang ini, Fauzia telah berkontribusi pada berbagai penelitian yang bertujuan untuk mengembangkan potensi lokal dan melestarikan warisan budaya melalui konsep pariwisata yang berkelanjutan.

Sebagai penulis, Fauzia dikenal karena dedikasinya dalam mengintegrasikan pendekatan holistik yang menghubungkan pariwisata dengan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Salah satu karya terpentingnya adalah buku *Perencanaan Desa Wisata Berkelanjutan* (2024), yang merupakan hasil kajian mendalam terhadap literatur tentang pariwisata pedesaan.

Di samping itu, Fauzia juga berkolaborasi dengan rekan-rekannya dalam menerbitkan beberapa buku, antara lain *Pengelolaan Pariwisata Berbasis Masyarakat* (2017), *Pariwisata yang Bertanggung Jawab dalam Perspektif Pariwisata Budaya di Taman Hutan Raya Banten* (2019), dan *Indikator Perencanaan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan* (2019), serta *Pengantar Pariwisata* (2024). Sebagai penulis tunggal, beliau menerbitkan buku-buku seperti *Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (2021), *Memahami Daya Saing Pariwisata* (2022), *Kebijakan dan Perencanaan Pariwisata* (2023), serta *Pemahaman Ekowisata dari Berbagai Perspektif* (2023) dan *Penerapan Elemen Ekowisata di Taman*



Nasional: Kajian Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia (2024).

Melalui karya-karyanya, Fauzia berharap dapat memberikan inspirasi dan panduan bagi para pemangku kepentingan dalam mengembangkan destinasi pariwisata yang berkelanjutan. Fauzia menekankan pentingnya pengembangan destinasi pariwisata yang tidak hanya berfokus pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga menjaga keseimbangan sosial dan kelestarian lingkungan demi keberlanjutan untuk generasi mendatang.





Dr. Derinta Entas adalah seorang Associate Professor di Program Magister Terapan Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata di Politeknik Sahid Jakarta. Dia juga menjabat sebagai Senior Editor di International Journal of Travel, Hospitality and Events (IJOTHE) dan Jurnal Sains Terapan Pariwisata (JSTP). Di antara buku-bukunya adalah “Pariwisata Berkelanjutan: Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat” (2017) dan “Pariwisata Berkelanjutan Dalam Perspektif Pariwisata Budaya di Taman Hutan Raya Banten” (2020). Proyeknya saat ini adalah "Exploring the Potential of Green Heritage Tourism in Indonesia: Balancing Conservation and Sustainability (Studi Kasus: Kota Tua Jakarta)". Penelitian ini berfokus pada Kota Tua Jakarta yang bersejarah, dengan tujuan menyelaraskan pelestarian situs bersejarah dengan kemajuan ekonomi dan keberlanjutan lingkungan. Dengan menggunakan metodologi studi kasus, penelitian ini secara teliti mengkaji perpaduan antara warisan budaya dan praktik pariwisata berkelanjutan. Minat penelitiannya mencakup pariwisata berkelanjutan, bisnis pariwisata budaya, dan studi budaya.





Nafitri Eka Lestari, S. Pd.

Pengalaman di bidang Pendidikan Vokasi 5 tahun di Politeknik Sahid. Yang saat ini melanjutkan pendidikan untuk gelar Magister Terapan Pariwisata, juga berperan sebagai pengajar Bahasa Jepang. Memiliki ketertarikan dalam mengeksplorasi hal-hal baru terkait dunia pendidikan dan pariwisata sehingga selalu mencari cara untuk meningkatkan kualitas dan membawa inovasi yang efektif dan relevan.



Saat ini bekerja sebagai dosen di Politeknik Sahid sejak 2011. saya mengampu mata kuliah dalam lingkup pariwisata dan manajemen. saya menyelesaikan pendidikan program S1 Di Universitas Muhammadiyah Jakarta pada tahun 2004 dan lulus program S2 Pasca Sarjana Universitas Sahid di bidang Manajemen konsentrasi Pemasaran Pariwisata pada tahun 2008.

Selain mengajar mata kuliah di atas, saya juga telah mengambil bagian dalam menulis buku Chapter untuk Buku Manajemen Sumber daya Manusia: Prinsip dasar dan aplikasi untuk chapter Manajemen dan Pengembangan Karir. Buku Manajemen Pemasaran untuk chapter segmentasi pasar dan marketing. Buku Pemasaran dalam Industri Pariwisata untuk chapter Manajemen Hubungan Pelanggan dalam Industri Pariwisata. Buku Pengantar Pariwisata pada tahun 2023 Minat dalam keilmuan adalah hal yang berkaitan dengan pariwisata terutama dalam destinasi dan wisatawan baik yang berkenaan dengan manajemen, pemasaran, sumber daya atau perilaku konsumen.



Ni Made Dwiyanas Rasuma Putri, S.E., M.M lahir di Denpasar pada tanggal 7 April 1992. Saat ini terdaftar sebagai Dosen Tetap Program Studi Pengelolaan Perhotelan dan menjabat sebagai Kabag. Unit Penjaminan Mutu di Politeknik Sahid Jakarta. Gelar Magister (S2) diperoleh dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen di Universitas Udayana tahun 2017.



Jalan Menuju Masa Depan Pariwisata di Indonesia

Jalan Menuju Masa Depan Pariwisata di Indonesia" mengupas evusi dan tantangan pariwisata Indonesia. Dari kekayaan alam hingga warisan budaya, buku ini memandu pembaca melalui perjalanan yang memikat, menyoroti potensi tak terbatas yang dimiliki negeri ini. Melalui analisis mendalam dan pandangan dari para pakar, buku ini menggambarkan peran penting pariwisata dalam pertumbuhan ekonomi dan pelestarian budaya. Dari pembangunan infrastruktur hingga keberlanjutan lingkungan, pembaca diingatkan akan pentingnya tanggung jawab bersama dalam mengembangkan sektor ini. Dengan visi yang jelas dan langkah-langkah strategis, buku ini mengilhami kita untuk bersama-sama merintis masa depan cerah pariwisata Indonesia, menjadikan negara ini destinasi unggul yang menggoda wisatawan dari seluruh penjuru dunia.

ISBN 978-623-8686-80-3



PT Penerbit Penamuda Media Godean,
Yogyakarta
085700592256
@penamuda.media
penamuda.com