



DINAMIKA KEWIRAUSAHAAN

Menggali Potensi Dunia Usaha

Supriyanto, S.P., S.E., M.Si., Budiman, M.E., M.M., Makhda Intan Sanusi, S.H., M.E.,
Devid Saputra, M.M., Ni Komang Mela Tri Utari, S.E., M.M., Dahlia Nur, S.E., M.M.,
Veneranda Rini Hapsari, S.E., M.E., Poy Saefullah Zevender, M.Pd.,
Siti Holisoh, S.Kom., M.M., Yulpa Rabeta, S.Psi, M.M., Dr. Sabinus Beni, S.P., M.E.,
Irma Citarayani, SE., M.Si., Riyanto Efendi, S.PD., M.PD.,
Maria Angela Siokalang, S.Sos., M.M.

Dinamika Kewirausahaan: Menggali Potensi Dunia Usaha

Supriyanto, S.P., S.E., M.Si.

Budiman, M.E., M.M.

Makhda Intan Sanusi, S.H., M.E.

Devid Saputra, M.M.

Ni Komang Mela Tri Utari, S.E., M.M.

Dahlia Nur, S.E., M.M.

Veneranda Rini Hapsari, S.E., M.E.

Poy Saefullah Zevender, M.Pd.

Siti Holisoh, S.Kom., M.M.

Yulpa Rabeta, S.Psi, M.M.

Dr. Sabinus Beni, S.P., M.E.

Irma Citarayani, SE., M.Si.

Riyanto Efendi, S.PD., M.PD.

Maria Angela Siokalang, S.Sos., M.M.



Dinamika Kewirausahaan: Menggali Potensi Dunia Usaha

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Supriyanto, S.P., S.E., M.Si.
Budiman, M.E., M.M.
Makhda Intan Sanusi, S.H., M.E.
Devid Saputra, M.M.
Ni Komang Mela Tri Utari, S.E., M.M.
Dahlia Nur, S.E., M.M.
Veneranda Rini Hapsari, S.E., M.E.
Poy Saefullah Zevender, M.Pd.
Siti Holisoh, S.Kom., M.M.
Yulpa Rabeta, S.Psi, M.M.
Dr. Sabinus Beni, S.P., M.E.
Irma Citarayani, SE., M.Si.
Riyanto Efendi, S.PD., M.PD.
Maria Angela Siokalang, S.Sos., M.M.

ISBN: 9-786238-686704

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, September 2024

viii + 213 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Selamat datang dalam buku "Dinamika Kewirausahaan: Menggali Potensi Dunia Usaha". Buku ini merupakan landasan bagi para pengusaha dan calon pengusaha untuk memahami betapa pentingnya menggali serta mengoptimalkan potensi yang ada dalam dunia bisnis. Melalui pemahaman mendalam tentang dinamika kewirausahaan, diharapkan para pembaca dapat mengembangkan visi yang jelas dan strategi yang tepat untuk meraih kesuksesan dalam dunia usaha yang kompetitif.

Dalam setiap halaman buku ini, pembaca akan dibawa untuk menyelami berbagai aspek krusial yang memengaruhi kinerja dan pertumbuhan bisnis. Mulai dari strategi pemasaran yang inovatif hingga manajemen risiko yang cerdas, buku ini dirancang untuk memberikan wawasan yang mendalam dan inspiratif. Dengan memadukan teori dan praktik terkini, diharapkan pembaca dapat mengaplikasikan konsep-konsep yang terdapat dalam buku ini secara langsung dalam konteks bisnis mereka.

Tim Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Bab 1 Pendahuluan Wirausaha	1
A. Pengantar Wirausaha	2
B. Definisi dan Konsep Wirausaha	4
C. Karakteristik Wirausahawan	4
D. Sejarah dan Perkembangan Konsep Wirausaha	5
E. Manfaat dan Tantangan Kewirausahaan	5
F. Kewirausahaan di Era Digital	6
G. Kesimpulan	7
Bab 2 Wiraswasta dan Wirausaha	8
A. Pendahuluan	9
B. Perbedaan antara Wiraswasta dan Wirausaha	11
C. Tantangan bagi Wiraswasta dan Wirausaha	14
D. Peluang bagi Wiraswasta Dan Wirausaha	16
E. Urgensi Wiraswasta dan Wirausaha di Era <i>Industry 4.0</i>	19
Bab 3 Wanita Wirausaha	22
A. Motivasi dan Tantangan Wanita Berwirausaha	23
B. Kisah Sukses Wanita Pengusaha	23
C. Peran Dukungan Keluarga dan Komunitas	25
D. Pentingnya Jaringan dan Kolaborasi	27
E. Peluang Bisnis yang Cocok untuk Wanita	28
F. Mengelola Keuangan dan Risiko Bisnis	29
G. Digitalisasi dan Pemasaran <i>Online</i>	29
H. Menghadapi Stigma dan Hambatan Sosial	30
I. Pemberdayaan dan Kepemimpinan Wanita dalam Bisnis	30
J. Mendorong Wanita untuk Berwirausaha	31
Bab 4 Sifat-Sifat Wirausaha	33
A. Kreativitas dan Inovasi	37
B. Pengambilan Risiko	41
C. Kepemimpinan	48
D. Motivasi dan Komitmen	52
E. Ketekunan Dan Ketahanan	56
F. Studi Kasus: Profil Wirausaha Sukses Indonesia	59
G. Kesimpulan	60
Bab 5 Meningkatkan Produktivitas Usaha	62
A. Pengertian Produktivitas	63
B. Sistem Produktivitas	65
C. Konsep Produktivitas Usaha	67

D. Bagaimana Produktivitas Bekerja?	68
E. Mengapa Produktivitas Usaha Penting?	70
F. Variabel yang Terkait dengan Produktivitas	71
G. Strategi Meningkatkan Produktivitas Usaha	72
H. Tantangan dan Jebakan Produktivitas Usaha	73
Bab 6 Eksploitasi imajinasi dan intuisi untuk kemajuan usaha	75
A. Menggali Potensi Kewirausahaan Melalui Eksploitasi Imajinasi dan Intuisi	76
B. Imajinasi: Menciptakan Peluang dari Sesuatu yang Tidak Terlihat	76
C. Bagaimana menggabungkan Imajinasi dan Intuisi untuk Kesuksesan	78
D. Mengembangkan Imajinasi dan Intuisi dalam Kewirausahaan	79
E. Faktor yang Harus Diperhatikan Saat Mengembangkan Usaha Berdasarkan Imajinasi dan Intuisi	81
F. Peran Imajinasi dan Intuisi di Era Kemajuan Teknologi	84
G. <i>Flow</i> Proses Imajinasi dan Intuisi dalam Pengembangan Usaha	85
Bab 7 Menjual kegiatan dasar wirausaha	87
A. Pendahuluan	88
B. Konsep Dasar Menjual	90
C. Memahami Konsumen	92
D. Persiapan Menjual	94
E. Strategi menjual	95
Bab 8 Profil Usaha	98
A. Latar Belakang Usaha	99
B. Visi Misi dan Nilai Perusahaan	102
C. Struktur Organisasi dan Manajemen	104
D. Produk dan Layanan Utama	106
Bab 9 Marketing Plan	110
A. Pendahuluan	111
B. Analisis Pasar	111
C. Target Pasar	113
D. Positioning dan Differentiation	115
E. Strategi Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	118
F. Rencana Aksi dan Implementasi	121
G. Pengukuran dan Evaluasi Kinerja	121
H. Studi Kasus	122

Bab 10 Business plan	128
I. Pengertian <i>Business Plan</i>	129
J. Fungsi Business Plan	130
K. Berikut adalah langkah-langkah untuk membuat <i>Business plan</i> yang efektif	133
Bab 11 Etika Wirausaha	135
A. Pendahuluan	136
B. Kejujuran dalam Etika Wirausaha	137
C. Integritas dalam Etika Wirausaha	138
D. Kreativitas dalam Etika Wirausaha	139
E. Inovasi	140
Bab 12 Wirausaha dengan syariat islam	142
A. Pengertian Wirausaha Dengan Syariat Islam	143
B. Prinsip Wirausaha Dengan Syariat Islam	144
C. Nilai-Nilai Islam Dalam Kewirausahaan	145
D. Wirausaha dengan Metode Dimensi Vertikal dan Dimensi Horisontal	148
E. Motif-Motif Wirausaha dengan Syariat Islam	153
F. Etika Wirausaha dengan Syariat Islam	154
Bab 13 Kewirausahaan Konvensional	162
A. Keuntungan Wirausaha Konvensional	164
B. Kelemahaan Wirausaha Konvensional	164
C. Tantangan Wirausaha di Dunia Digital	165
Bab 14 Pengelolaan Karyawan	172
A. Pendahuluan	173
B. Konsep Pengelolaan Karyawan	173
C. Fungsi Manajemen SDM	175
Daftar Pustaka	182
Tentang Penulis	202



DINAMIKA KEWIRAUSAHAAN

Menggali Potensi Dunia Usaha

"Dinamika Kewirausahaan: Menggali Potensi Dunia Usaha" adalah panduan komprehensif yang mengupas tuntas esensi kewirausahaan modern. Buku ini membimbing pembaca melalui perjalanan mendalam dalam memahami potensi bisnis, mengembangkan strategi inovatif, serta menghadapi tantangan dalam lingkungan bisnis yang dinamis. Dari konsep dasar hingga aplikasi praktis, penulis menggabungkan teori dengan studi kasus yang menginspirasi, memberikan pandangan yang holistik tentang bagaimana membangun dan mengelola bisnis yang sukses. Dengan fokus pada pemasaran, manajemen risiko, dan pengembangan produk, buku ini menjadi sumber pengetahuan yang berharga bagi para pengusaha yang ingin meraih keberhasilan di era kompetitif saat ini. "Dinamika Kewira: Menggali Potensi Dunia Usaha" adalah pemandu yang tepat untuk mengoptimalkan potensi dan meraih kesuksesan dalam dunia kewirausahaan yang terus berubah.

ISBN 978-623-8686-70-4



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com