

# Etika Bisnis

(Bagaimana Bisnis Yang Beretika)



Dr. Sabri., SE., MM., MM., ME., CRBD



# Etika Bisnis

(Bagaimana Bisnis Yang Beretika)

Penulis:

Dr. Sabri., SE., MM., ME., MM., CRBD



# Etika Bisnis (Bagaimana Bisnis Yang Beretika)

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

## Penulis:

Dr. Sabri., SE., MM., ME., MM., CRBD

ISBN: 9-786238-686629

## Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

## Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

## Penerbit:

PT Penamuda Media

## Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: [www.penamudamedia.com](http://www.penamudamedia.com)

E-mail: [penamudamedia@gmail.com](mailto:penamudamedia@gmail.com)

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, September 2024

viii + 235 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

# KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, buku yang berjudul "*Etika Bisnis* " ini akhirnya dapat diselesaikan. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan panduan moral dan etika dalam menjalankan bisnis yang tidak hanya mengutamakan keuntungan semata, tetapi juga mempertimbangkan aspek kemanusiaan, sosial, dan lingkungan.

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif dan kompleks, etika menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan. Buku ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan pemahaman kepada para pembaca mengenai pentingnya etika dalam berbisnis, baik dari perspektif agama, hukum, maupun sosial. Harapannya, buku ini dapat menjadi pedoman bagi para pelaku bisnis dalam menerapkan prinsip-prinsip etika yang baik dalam setiap kegiatan usaha yang dilakukan.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terutama, saya haturkan terima kasih kepada keluarga, kolega, dan mentor yang telah memberikan dukungan penuh selama proses penulisan.

# Daftar Isi

|  |           |
|--|-----------|
| <b>KATA PENGANTAR</b>  | <b>v</b>  |
| <b>BAB I DASAR DASAR ETIKA BISNIS PERBANKAN SYARIAH</b>                    | <b>1</b>  |
| A. Hal Yang Menjadi Dasar Dalam Etika Bisnis .....                         | 2         |
| B. Fungsi Etika Dalam Bisnis Perbankan Syariah .....                       | 6         |
| C. Bentuk Etika Bisnis Perbankan Syariah .....                             | 10        |
| D. Keterkaitan Antara Etika Dan Bisnis .....                               | 13        |
| <b>BAB II PRINSIP PRINSIP DALAM ETIKA BISNIS PERBANKAN SYARIAH</b>         | <b>17</b> |
| A. Tauhid Sebagai Prinsip Pertama Dalam Beretika Bisnis.....               | 18        |
| B. Keseimbangan Dalam Berbisnis.....                                       | 20        |
| C. Kebebasan Yang Bertanggung Jawab Dalam Berbisnis .....                  | 24        |
| D. Tanggung Jawab Atas Perilaku Dalam Berbisnis.....                       | 31        |
| <b>BAB III PRINSIP ETIKA BISNIS KONVENSIONAL</b>                           | <b>36</b> |
| A. Bersikap Otonomi Dalam Mengambil Keputusan<br>Dalam Bisnis .....        | 37        |
| B. Kejujuran Dalam Berbisnis.....  | 42        |
| C. Berlaku Adil Dan Saling Menguntungkan.....                              | 49        |
| <b>BAB IV BISNIS YANG DI PERBOLEHKAN DALAM AGAMA ISLAM</b>                 | <b>57</b> |
| A. Kriteria Bisnis Yang Diperbolehkan Dalam Islam.....                     | 58        |
| B. Berbisnis Dengan Barang Yang Halal Dan Baik.....                        | 64        |
| C. Berlaku Jujur Dalam Menjual Produk.....                                 | 67        |
| D. Berlaku Murah Hati Dalam Berbisnis .....                                | 73        |
| E. Bersaing Secara Sehat.....  | 76        |
| <b>BAB V PRINSIP ETIKA BISNIS DALAM PRODUKSI, DISTRIBUSI, DAN KONSUMSI</b> | <b>81</b> |
| A. Etika Bisnis Dalam Produksi .....                                       | 82        |
| B. Etika Bisnis Dalam Distribusi Pemasaran .....                           | 86        |

|   |            |
|---|------------|
| C. Etika Bisnis Dalam Konsumsi.....   | 89         |
| <b>BAB VI BISNIS YANG DILARANG DALAM ISLAM</b>  | <b>92</b>  |
| A. Berbisnis dengan Barang-Barang yang Haram .....                                      | 93         |
| B. Memperoleh harta dalam bisnis dengan secara tidak halal...                           | 94         |
| C. Memonopoli dalam Berbisnis.....  | 98         |
| D. Bersaing secara tidak sehat .....  | 99         |
| <b>BAB VII PANDANGAN ISLAM TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOCIAL BISNIS BAGI PELAKU BISNIS</b> | <b>102</b> |
| A. Penjelasan Tentang CSR.....  | 103        |
| B. Program-Program Dalam CSR .....  | 105        |
| C. Pandangan Islam Terhadap Tanggung Jawab Sosial.....                                  | 106        |
| D. Tanggung Jawab Sosial Bagi Pelaku Bisnis.....  | 108        |
| <b>BAB VIII PANDANGAN ISLAM TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOCIAL BAGI LINGKUNGAN (CSR)</b>    | <b>113</b> |
| A. Pengetahuan Tentang Lingkungan Beserta Unsur-Unsurnya                                | 114        |
| B. Pandangan Islam Terhadap Lingkungan.....   | 115        |
| C. Contoh Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan Sekitar .....                              | 119        |
| D. Keuntungan Perusahaan Dalam Memberikan Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan.....       | 121        |
| <b>BAB IX PANDANGAN ISLAM TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOCIAL BAGI KESEJAHTERAAN SOCIAL</b>  | <b>123</b> |
| A. Defenisi Kesejahteraan Sosial .....  | 124        |
| B. Prinsip Dasar Tanggungjawab Sosial .....   | 126        |
| C. Peraturan Perundang-Undangan Tentang tanggung Jawab Social                           | 128        |
| D. Pandangan Islam Tentang Tanggung Jawab Sosial Bagi Kesejahteraan Sosial.....         | 136        |
| <b>BAB X PANDANGAN ISLAM TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOCIAL III</b>                         | <b>139</b> |
| A. Pandangan islam tentang tanggung jawab sosial bagi kesejahteraan sosial .....        | 140        |

|   |   |            |
|---|---|------------|
| B.  | Tanggung jawab pada kesejahteraan karyawan .....                          | 144        |
| C.  | Tanggung jawab pada kesejahteraan konsumen .....                          | 149        |
| D.  | Tanggung jawab pada pemegang saham .....                                  | 151        |
| E.  | Tanggung jawab pada pihak kreditor .....                                  | 156        |
| <b>BAB XI PANDANGAN ISLAM TERHADAP INTERVENSI NEGARA DALAM BISNIS/EKONOMI</b> |   | <b>159</b> |
| A.  | Defenisi Intervensi Negara Dalam Bisnis Dan Ekonomi .....                 | 160        |
| B.  | Fungsi Negara Dalam Bisnis .....  | 164        |
| C.  | Pandangan Islam Terhadap Intervensi Negara Dalam Bisnis Dan Ekonomi ..... | 169        |
| D.  | Regulasi Harga Dan Pasar .....  | 174        |
| <b>BAB XII PERAN LEMBAGA DALAM DUNIA BISNIS</b>                               |   | <b>186</b> |
| A.  | Lembaga Hisbah Dalam Dunia Bisnis .....                                   | 187        |
| B.  | Dasar Hukum Lembaga Hisbah .....  | 194        |
| C.  | Tugas Lembaga Hisbah .....  | 200        |
| D.  | Tujuan Lembaga Hisbah Terhadap Kegiatan Ekonomi .....                     | 204        |
| E.  | Kewenangan Lembaga Hisbah Dalam Mengatur Bisnis .....                     | 207        |
| <b>BAB XIII ETIKA BISNIS DAN KELESTARIAN LINGKUNGAN</b>                       |   | <b>214</b> |
| A.  | Kehidupan Manusia Dan Lingkungan Alam .....                               | 215        |
| 1.  | Paham Determinisme .....  | 219        |
| 2.  | Paham Posibilisme .....   | 221        |
| 3.  | Paham Optimisme Tekonolgi .....   | 222        |
| B.  | Peran Bisnis Dalam Mengatasi Kerusakan Lingkungan .....                   | 223        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   |   | <b>230</b> |





**BAB I**  
**DASAR DASAR ETIKA BISNIS**  
**PERBANKAN SYARIAH**

# Etika Bisnis

## (Bagaimana Bisnis Yang Beretika)

Buku ini mengkaji etika dalam bisnis perbankan syariah, dimulai dari prinsip-prinsip dasar yang menjadi fondasi etika bisnis hingga aspek-aspek yang membedakan perbankan syariah dari sistem konvensional. Pada bab awal, buku ini menjelaskan pentingnya etika dalam bisnis, baik dari segi fungsi maupun bentuk, serta hubungan antara etika dan bisnis secara umum. Prinsip-prinsip utama dalam bisnis syariah, seperti tauhid, keseimbangan, dan kebebasan yang bertanggung jawab, dibahas dalam konteks penerapan praktis. Keadilan dan tanggung jawab dalam perilaku bisnis menjadi fokus utama di bab-bab berikutnya. Selain itu, buku ini membandingkan etika bisnis konvensional dengan prinsip-prinsip syariah, mencakup kejujuran, keadilan, dan kompetisi yang sehat. Bab-bab selanjutnya membahas jenis-jenis bisnis yang diizinkan dalam Islam, termasuk kriteria barang yang halal dan larangan terhadap praktik monopoli atau barang haram. Sebagai penutup, buku ini membahas etika bisnis dan keberlanjutan lingkungan, menjelaskan tanggung jawab bisnis dalam menghadapi kerusakan lingkungan. Secara keseluruhan, buku ini memberikan wawasan menyeluruh t

ISBN 978-623-8686-62-9



9 786238 686629



PT Penerbit Penamuda Media Godean,  
Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com