

# PETERNAKAN

**Aurelia Putri Domingga, S.Pt., Sofia Maria Salvatoris Siena, S.Pt., Aura Zahwa Syaira, S.Pt., Defta Afriyani Putri, S.Pt., Iqbal Arif Hidayatullah, S.Pt., Yusri, S.Pt., Vinensius Darmin, S.Pt., Febrianti Retno Wulaningrum, S.Pt., Widi Putri Karisma, S.Pt., Dita Aviana Dewi, S.Pt., Feri Sukur Prabowo, S.Pt., Khadijah Aulia Zahra, S.Pt., Salsabilla Mayra Damayanti, S.Pt., Alifia Shafa Salsabilla, S.Pt., Muhammad Thoksyn Furqan B, S.Pt.**





# PETERNAKAN

Aurelia Putri Domingga, S.Pt.

Sofia Maria Salvatoris Siena, S.Pt.

Aura Zahwa Syaira, S.Pt.

Defta Afriyani Putri, S.Pt.

Iqbal Arif Hidayatullah, S.Pt.

Yusri, S.Pt.

Vinensius Darmin, S.Pt.

Febrianti Retno Wulaningrum, S.Pt.

Widi Putri Karisma, S.Pt.

Dita Aviana Dewi, S.Pt.

Feri Sukur Prabowo, S.Pt.

Khadijah Aulia Zahra, S.Pt.

Salsabilla Mayra Damayanti, S.Pt.

Alifia Shafa Salsabilla, S.Pt.

Muhammad Thoksyn Furqan B, S.Pt.



# PETERNAKAN

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

**Penulis:**

Aurelia Putri Domingga, S.Pt. | Sofia Maria Salvatoris Siena, S.Pt. |  
Aura Zahwa Syaira, S.Pt. | Defta Afriyani Putri, S.Pt. |  
Iqbal Arif Hidayatullah, S.Pt. | Yusri, S.Pt. |  
Vinensius Darmin, S.Pt. | Febrianti Retno Wulaningrum, S.Pt. |  
Widi Putri Karisma, S.Pt. | Dita Aviana Dewi, S.Pt. |  
Feri Sukur Prabowo, S.Pt. | Khadijah Aulia Zahra, S.Pt. |  
Salsabilla Mayra Damayanti, S.Pt. | Alifia Shafa Salsabilla, S.Pt. |  
Muhammad Thoksyn Furqan B, S.Pt.

**ISBN:**

9-786238-686506

**Penyunting dan Penata Letak:**

Tim PT Penamuda Media

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Penerbit:**

PT Penamuda Media

**Redaksi:**

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: [www.penamudamedia.com](http://www.penamudamedia.com)

E-mail: [penamudamedia@gmail.com](mailto:penamudamedia@gmail.com)

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Agustus 2024

x + 258 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku  
dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin  
tertulis dari penerbit maupun penulis



# Kata Pengantar

Dalam dunia yang terus berkembang ini, peternakan memegang peran penting dalam menyediakan pangan bagi masyarakat. Buku ini hadir sebagai panduan yang komprehensif bagi para peternak, baik yang berpengalaman maupun yang baru memulai peternakan, untuk mengelola usaha peternakan dengan efektif.

Melalui informasi yang terstruktur, tips praktis, dan panduan yang mendalam, diharapkan pembaca dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam berbagai aspek peternakan, mulai dari pemilihan bibit hingga pemasaran produk. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan yang berharga bagi para peternak demi kesuksesan dan keberlanjutan usaha peternakan mereka.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah turut serta dalam pembuatan buku ini, serta kepada para peternak yang telah memberikan kontribusi dan inspirasi. Semoga buku ini bermanfaat dan dapat menjadi panduan yang berguna dalam perjalanan peternakan Anda.

Salam hangat,



# Daftar Isi

Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vi
Bab 1 Definisi dan Konsep Dasar Peternakan .....	1
A.    Pengertian Peternakan .....	3
B.    Jenis-Jenis Ternak .....	4
C.    Sistem Peternakan .....	7
D.    Manajemen Peternakan .....	9
E.    Prinsip-Prinsip Dasar Peternakan.....	12
F.    Kesimpulan .....	14
Bab 2 Sejarah dan Perkembangan Peternakan.....	16
A.    Pengertian Peternakan .....	17
B.    Sejarah Peternakan .....	19
C.    Perkembangan Ilmu Peternakan.....	27
D.    Pengaruh Peternakan Terhadap Ekonomi .....	29
Bab 3 Jenis-Jenis Peternakan .....	32
A.    Peternakan Sapi .....	33
B.    Peternakan Unggas.....	35
C.    Peternakan Kambing dan Domba.....	39
D.    Peternakan Babi.....	42
E.    Peternakan Kuda.....	43



F. Kesimpulan .....	44
Bab 4 Perencanaan dan Pengelolaan Peternakan .....	46
A. Perencanaan Usaha Peternakan .....	47
B. Manajemen Pemeliharaan Hewan Ternak.....	48
C. Menajamen Keuangan dan Pembiayaan Peternakan	51
D. Pengelolaan Sumber Daya Manusia.....	52
E. Pengelolaan Produksi dan Operasi .....	55
F. Pengelolaan Pemasaran dan Distribusi .....	57
G. Kesimpulan.....	58
Bab 5 Pemilihan Bibit atau Ternak yang Baik.....	60
A. Pemilihan Bibit.....	61
B. Sumber Bibit.....	62
C. Kriteria Pemilihan .....	65
D. Ciri-ciri bibit.....	68
E. Kesimpulan.....	71
Bab 6 Pengelolaan Pakan, Air dan Sanitasi .....	73
A. Arti Penting Pakan, Air dan Sanitasi.....	74
B. Klasifikasi Pakan dan Bahan Pakan .....	76
C. Pengelolaan Pakan.....	77
D. Kualitas Mutu dan Keamanan Pakan .....	80
E. Pengelolaan Air untuk Ternak.....	82
F. Sanitasi dan Biosekuriti dalam Peternakan .....	83
G. Penutup.....	85
Bab 7 Teknik Pembiakan Hewan Ternak .....	86
A. Pentingnya Pembiakan Dalam Peternakan.....	87



B.	Metode Pembiakan Tradisional.....	88
C.	Metode Pembiakan Modern .....	91
D.	Manajemen Reproduksi Ternak .....	94
E.	Pembiakan Ternak.....	95
<b>Bab 8 Pentingnya Pemilihan Dan Pemuliaan Hewan Ternak</b>		<b>99</b>
A.	Dasar-Dasar Genetik Hewan Ternak.....	101
B.	Teknik Pemilihan Hewan Ternak.....	105
C.	Sistem Pemuliaan Hewan Ternak.....	108
D.	Aplikasi Pemuliaan Hewan Ternak .....	110
E.	Etika Pemuliaan Hewan Ternak.....	111
F.	Kesimpulan .....	111
<b>Bab 9 Pengelolaan Pakan dan Pemberian Pakan yang Tepat</b>		<b>113</b>
A.	Pentingnya Pakan dalam Peternakan.....	114
B.	Komposisi Nutrien Pakan.....	115
C.	Jenis-jenis Pakan untuk Ternak.....	118
D.	Pengelolaan Pakan untuk Ternak .....	121
E.	Metode Pemberian Pakan untuk Ternak .....	123
F.	Kesimpulan .....	125
<b>Bab 10 Pengelolaan Limbah Peternakan .....</b>		<b>126</b>
A.	Jenis Limbah Ternak .....	128
B.	Pengelolaan Limbah Peternakan .....	130
C.	Proses Pengomposan .....	132
D.	Pembuatan Biogas .....	136
E.	Kesimpulan.....	137
<b>Bab 11 Prinsip-prinsip Peternakan Ramah Lingkungan ....</b>		<b>139</b>





A.	Definisi dan Konsep Peternakan Ramah Lingkungan	140
B.	Peran Peternakan dalam Mitigasi Dampak Negatif terhadap Lingkungan.....	141
C.	Implementasi Peternakan Ramah Lingkungan....	144
Bab 12	Strategi Pemasaran Produk Peternakan .....	152
A.	Pentingnya Strategi Pemasaran .....	153
B.	Analisis Pasar dan Konsumen .....	156
C.	Penetapan Harga Produk Peternakan .....	157
D.	Saluran Distribusi Produk .....	159
E.	Promosi dan Komunikasi Pemasaran .....	160
F.	Pengelolaan dalam Pemasaran Produk .....	162
G.	Etika dan Resiko Keberlanjutan dalam Pemasaran	164
H.	Teknologi dan Pemasaran Produk.....	166
I.	Kesimpulan .....	167
Bab 13	Peraturan dan Kebijakan Pemerintah Terkait Peternakan .....	168
A.	Dasar Hukum Peraturan Peternakan.....	170
B.	Peraturan tentang Pengendalian dan Pencegahan Penyakit Hewan .....	172
C.	Peternakan di Tingkat Provinsi dan Kabupaten ..	174
D.	Pembangunan Sarana dan Prasarana Peternakan	176
E.	Kesimpulan.....	177
Bab 14	Tantangan dalam Peternakan <i>Modern</i> .....	179
A.	Perubahan Iklim dan Dampaknya pada Peternakan	180
B.	Kesehatan dan Kesejahteraan Hewan.....	183



C. Keamanan Pangan Produk Ternak .....187

Bab 15 Tren dan Inovasi Masa Depan dalam Peternakan .191

A. Teknologi Digital dan Peternakan .....193

B. Inovasi dalam Genetika dan Pemuliaan .....195

C. Pakan Berkelanjutan dan Alternatif .....196

D. Kesehatan dan Kesejahteraan Hewan Berbasis  
Teknologi .....198

E. Automasi dan Robotika dalam Peternakan .....200

F. Regulasi dan Kebijakan Masa Depan .....202

G. Dampak Ekonomi dari Keberlanjutan Inovasi dalam  
Peternakan .....204

Daftar Pustaka .....206

Tentang Penulis .....245



# PETERNAKAN

Buku peternakan ini adalah panduan praktis yang menyeluruh bagi para peternak, mulai dari manajemen ternak hingga teknik pemeliharaan yang efektif. Dengan fokus pada pemilihan bibit yang tepat, nutrisi yang seimbang, serta strategi pemasaran yang cerdas, pembaca akan dibimbing untuk meningkatkan produktivitas dan keberlanjutan usaha peternakan mereka. Dilengkapi dengan tips praktis dan informasi terkini, buku ini membantu peternak, baik pemula maupun berpengalaman, dalam menghadapi berbagai tantangan dalam industri peternakan. Diharapkan buku ini menjadi sumber pengetahuan yang berharga bagi para peternak yang ingin meraih kesuksesan dalam usaha peternakan mereka.

ISBN 978-623-8686-50-6



9 786238 686506



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com