



Mentoring Guru Pendidikan Agama Kristen dan Media Sosial

Pengaruhnya Pada Konsep Diri dan
Sikap Sosial Siswa



Soni Laiju Malana, M.Pd.

Mentoring Guru Agama Kristen dan Media Sosial: Pengaruhnya pada Konsep Diri dan Perilaku Sosial Siswa

Penulis:

Soni Laiju Malana, M.Pd



Mentoring Guru Agama Kristen dan Media Sosial: Pengaruhnya pada Konsep Diri dan Perilaku Sosial Siswa

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Soni Laiju Malana, M.Pd

ISBN:

9-786238-686377

Editor:

Yuniana Cahyaningrum, S.Kom., M.Kom.

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Agustus 2024

viii + 131 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin

Kata pengantar

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya yang melimpah, sehingga buku ini dapat terselesaikan dengan baik. "Mentoring Guru Agama Kristen dan Media Sosial: Pengaruhnya pada Konsep Diri dan Perilaku Sosial Siswa" hadir sebagai hasil dari proses penelitian dan refleksi mendalam tentang bagaimana mentoring dalam pendidikan agama Kristen dan penggunaan media sosial dapat mempengaruhi konsep diri dan perilaku sosial siswa di era digital ini.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan wawasan yang komprehensif mengenai peran penting mentoring guru agama Kristen dalam membentuk konsep diri siswa serta bagaimana penggunaan media sosial mempengaruhi perkembangan konsep diri mereka. Dalam konteks perkembangan sosial dan spiritual siswa, mentoring guru agama Kristen memiliki peran signifikan dalam pembentukan karakter dan konsep diri yang positif, sedangkan media sosial dapat menjadi alat yang memiliki

dampak baik atau buruk tergantung pada cara penggunaannya.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam penulisan buku ini, termasuk para ahli, kolega, dan keluarga. Semoga buku ini tidak hanya bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, tetapi juga dapat menjadi panduan praktis dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan dan perkembangan pribadi siswa di sekolah-sekolah Kristen di Indonesia.

Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat bagi semua pembaca dalam mendalami dan menerapkan konsep-konsep yang dibahas untuk kebaikan bersama.

Kota, Juli 2024

Penulis

Daftar Isi

Kata pengantar.....	v
Daftar Isi	vii
Bab 1: Peran Guru Agama Kristen dalam Pendidikan.....	1
A. Definisi dan Tanggung Jawab Guru Agama Kristen.....	2
B. Pentingnya Mentoring dalam Pendidikan Agama.....	5
C. Peran Guru PAK Sebagai Mentor	9
Bab 2: Konsep Mentoring dalam Pendidikan	13
A. Pengertian Mentoring	14
B. Jenis-Jenis Mentoring	17
C. Strategi Efektif dalam Mentoring.....	50
Bab 3: Media Sosial dan Kehidupan Siswa.....	64
A. Penggunaan Media Sosial oleh Siswa.....	65
B. Dampak Media Sosial terhadap Konsep Diri	69
C. Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Sosial.....	73
Bab 4: Pengaruh Mentoring terhadap Konsep Diri Siswa	79
A. Pengertian Konsep Diri.....	80
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri	84
C. Pengalaman Siswa yang Dibimbing oleh Guru Agama Kristen	90

Bab 5: Pengaruh Mentoring terhadap Perilaku Sosial Siswa	94
A. Definisi Perilaku Sosial	95
B. Bentuk-bentuk Perilaku Sosial Positif dan Negatif.....	99
C. Contoh Nyata Perubahan Perilaku Sosial Melalui Mentoring.....	103
Bab 6: Integrasi Media Sosial dalam Mentoring.....	109
A. Manfaat Media Sosial dalam Mentoring.....	110
B. Tantangan dan Solusi dalam Penggunaan Media Sosial...115	
C. Panduan Praktis untuk Guru dalam Menggunakan Media Sosial untuk Mentoring.....	120
Daftar Pustaka.....	125
Tentang Penulis.....	130

Bab 1: Peran Guru Agama Kristen dalam Pendidikan



Mentoring

Guru Pendidikan Agama Kristen dan Media Sosial

Pengaruhnya Pada Konsep Diri dan Sikap Sosial Siswa

Buku "Mentoring Guru Agama Kristen dan Media Sosial: Pengaruhnya pada Konsep Diri dan Perilaku Sosial Siswa" menyajikan analisis mendalam mengenai bagaimana peran mentoring guru agama Kristen dan penggunaan media sosial memengaruhi pembentukan konsep diri siswa dan perilaku sosial mereka. Melalui pemilihan teori dan studi yang komprehensif, buku ini mengungkapkan bahwa mentoring dari guru agama berkontribusi terhadap pembentukan konsep diri yang positif, sementara penggunaan media sosial dapat berdampak negatif jika tidak dikelola dengan bijaksana.

ISBN 978-623-8686-37-7



PT Penerbit Penamada Media
Gedung Nugakanta
085700592256
@penamada_media
penamada.com