



# Panduan Praktis Membangun Cafe Berbasis Teaching Factory



Dr. Derinta Entas, S.E., M.M., CHE.  
Nicko Gana Saputra, S.ST.Par., M.M.  
Bella Oktaviani  
Muhammad Maulana  
Safira Sayyida  
Dr. FX Setyo Wibowo  
Abi Saptadinata, S.ST.Par., M.M.  
Dr. Murhadi, S.Kom., M.M., CHE  
Nafitri Eka Lestari  
Heru Suheryadi



# Panduan Praktis Membangun Cafe Berbasis Teaching Factory

Dr. Derinta Entas, S.E., M.M., CHE.  
Nicko Gana Saputra, S.ST.Par., M.M.  
Bella Oktaviani  
Muhammad Maulana  
Safira Sayyida  
Dr. FX Setyo Wibowo  
Abi Saptadinata, S.ST.Par., M.M.  
Dr. Murhadi, S.Kom., M.M., CHE  
Nafitri Eka Lestari  
Heru Suheryadi



# Panduan Praktis Membangun Cafe Berbasis Teaching Factory

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Dr. Derinta Entas, S.E., M.M., CHE.

Nicko Gana Saputra, S.ST.Par., M.M.

Bella Oktaviani

Muhammad Maulana

Safira Sayyida

Dr. FX Setyo Wibowo

Abi Saptadinata, S.ST.Par., M.M.

Dr. Murhadi, S.Kom., M.M., CHE

Nafitri Eka Lestari

Heru Suheryadi

**ISBN:**

9-786238-686353

**Penyunting dan Penata Letak:**

Tim PT Penamuda Media

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Penerbit:**

PT Penamuda Media

**Redaksi:**

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: [www.penamudamedia.com](http://www.penamudamedia.com)

E-mail: [penamudamedia@gmail.com](mailto:penamudamedia@gmail.com)

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Agustus 2024

x + 204 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan  
cara apapun tanpa izin





## **Kata Pengantar:**

Dengan senang hati, saya mempersembahkan "Panduan Praktis Membangun Cafe Berbasis Teaching Factory" kepada para pembaca yang bersemangat untuk menjelajahi dunia bisnis kuliner yang inovatif. Buku ini bukan hanya sekadar panduan konvensional tentang membangun cafe, melainkan juga sebuah terobosan dalam menyatukan konsep bisnis dengan pendekatan pendidikan yang membangun.

Melalui buku ini, pembaca akan dibimbing untuk memahami betapa pentingnya memperkaya pengalaman konsumen dalam sebuah cafe sambil memberikan nilai tambah melalui pendekatan Teaching Factory yang revolusioner. Terimakasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini. Semoga buku ini menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan yang berharga bagi para calon pengusaha cafe yang ingin mengukir jejak sukses dalam industri kuliner dengan cara yang berbeda dan bermakna.





# Daftar Isi

Daftar Isi.....	i
Bab 1 Konsep Teaching Factory dalam Bisnis Café .....	1
A. Pengertian Teaching Factory (TeFa) .....	3
B. Sejarah dan Perkembangan Teaching Factory .....	4
C. Tujuan dan Manfaat Teaching Factory .....	6
D. Prinsip-Prinsip Dasar Teaching Factory.....	8
E. Implementasi Teaching Factory di Kampus.....	10
F. Kasus Studi Implementasi Teaching Factory di Institusi .....	11
G. Kendala dan Tantangan dalam Implementasi Teaching Factory.....	13
H. Masa Depan dan Prospek Teaching Factory .....	16
I. Conclusion .....	18
Bab 2 Mengidentifikasi Potensi dan Tujuan Café Berbasis Teaching Factory .....	20
A. Cara Mengidentifikasi Potensi dan Tujuan Tefa di Cafe Teaching Factory.....	21
B. Apa itu Cafe Berbasis Teaching Factory?.....	22
C. Tujuan dan Manfaat Cafe Berbasis Teaching Factory.....	23



D. Komponen Utama dalam Cafe Berbasis Teaching Factory .....	25
E. Proses Pengembangan Cafe Berbasis Teaching Factory	27
F. Tantangan dan Solusi dalam Mengelola Cafe Berbasis Teaching Factory.....	29
G. Solusi dan Inovasi.....	34
H. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	37
<b>Bab 3 Langkah Awal Membuat Konsep Cafe untuk Perencanaan Bisnis .....</b>	<b>39</b>
A. Pentingnya Perencanaan Bisnis Cafe .....	40
B. Rencana keuangan, besarnya modal yang dibutuhkan, serta rincian detail penggunaan.....	42
C. Analisis Pasar dan Target Konsumen .....	43
D. Pengembangan Konsep dan Desain Cafe .....	54
E. Rencana Keuangan dan Pendanaan .....	55
F. Strategi Pemasaran dan Promosi .....	56
G. Pengelolaan Operasional Cafe .....	58
H. Standar Operasional Prosedur .....	59
I. Evaluasi dan Perbaikan Terus-Menerus .....	60
J. Implementasi Hasil Evaluasi.....	61
K. Conclusion .....	62
<b>Bab 4 Desain Interior Cafe yang Mendukung Pembelajaran.....</b>	<b>64</b>
A. Pentingnya Desain Interior Cafe yang Mendukung Pembelajaran .....	66
B. Prinsip-Prinsip Desain Interior yang Mendukung Pembelajaran .....	68
C. Konsep Desain Interior Cafe untuk Pembelajaran yang Efektif.....	70



D. Pemilihan Furniture yang Tepat.....	71
E. Fasilitas Pendukung di Cafe Pembelajaran.....	72
F. Contoh Desain Interior Cafe yang Mendukung Pembelajaran .....	74
G. Studi Kasus: Implementasi Desain Interior Cafe di Universitas .....	75
H. Langkah-Langkah Mendesain Cafe yang Mendukung Pembelajaran .....	77
I. Conclusion.....	78
J. FAQs .....	79
Bab 5 Pengembangan Menu Edukatif dan Menarik, Muhammad Maulana .....	81
A. Konsep Cafe Teaching Factory.....	83
B. Tujuan Pengembangan Menu Edukatif.....	84
C. Kriteria Menu Edukatif yang Menarik.....	86
D. Langkah-langkah Mengembangkan Menu Edukatif .....	87
E. Contoh Menu Edukatif di Cafe Teaching Factory .....	88
F. Strategi Pemasaran Menu Edukatif.....	90
G. Tantangan dan Solusi dalam Pengembangan Menu .....	92
H. Dampak Positif Bagi Mahasiswa dan Kampus .....	94
I. Conclusion.....	95
J. FAQs .....	96
Bab 6 Strategi Pemilihan Lokasi yang Tepat, Muhammad Maulana .....	97
A. Mengapa Lokasi Penting untuk Teaching Factory Cafe..	99
B. Faktor-Faktor yang Harus Dipertimbangkan dalam Memilih Lokasi .....	100
C. Analisis Demografi dan Target Pasar.....	101





D. Metode Factor Rating dalam Pemilihan Lokasi .....	102
E. Studi Kasus: Implementasi di Lokasi A.....	104
F. Contoh Metode Lain yang Digunakan dalam Pemilihan Lokasi .....	106
G. Tips Praktis untuk Pengusaha Baru .....	107
H. Kesimpulan dan Langkah Selanjutnya .....	108
I. FAQs .....	110
Bab 7 Rekrutmen dan Pelatihan Karyawan dengan Teaching Factory .....	112
A. Pengertian Teaching Factory .....	114
B. Pentingnya Rekrutmen dalam Model Teaching Factory .....	115
C. Langkah-langkah Rekrutmen Karyawan dengan Pendekatan Teaching Factory.....	118
D. Proses Pelatihan Karyawan dalam Teaching Factory .....	119
E. Manfaat Menggunakan Pendidikan Teaching Factory dalam Pelatihan Karyawan.....	121
F. Studi Kasus Implementasi Teaching Factory .....	123
G. Peran Kerja Sama dengan Industri dalam Teaching Factory	124
H. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	126
I. FAQs.....	127
Bab 8 Manajemen Operasional Cafe: Metode Teaching Factory yang Efektif.....	129
A. Pengertian Teaching Factory (TEFA) .....	131
B. Langkah-Langkah Implementasi Manajemen Operasional Café Berbasis TEFA .....	132
C. Pelaksanaan Praktik Kerja Berbasis TEFA .....	136
D. Keberlanjutan dan Pengembangan Lebih Lanjut.....	142



E. Kesimpulan .....	144
F. FAQs .....	145
Bab 9 Mengelola Hubungan dengan Pelanggan Cafe Teaching Factory dan Komunitas .....	147
A. Pengenalan Konsep Teaching Factory di Cafe .....	149
B. Manfaat Pengelolaan Hubungan dengan Pelanggan.....	150
C. Strategi Pengelolaan Hubungan Pelanggan di Cafe.....	152
D. Pengelolaan Komunitas di Kalangan Cafe.....	153
E. Menggunakan Media Sosial untuk Hubungan Pelanggan 156	
F. Evaluasi dan Pengukuran Kepuasan Pelanggan.....	158
G. Studi Kasus: Implementasi di Cafe Teaching Factory...	172
H. Conclusion.....	174
I. FAQs .....	175
Bab 10 Penanganan Tantangan dan Krisis dalam Operasional Cafe .....	177
A. Pengenalan Teaching Factory dalam Operasional Cafe	179
B. Tantangan dalam Perencanaan dan Pengembangan....	180
C. Keterbatasan Sumber Daya .....	182
D. Kerjasama dengan Industri .....	183
E. Pengukuran Kinerja dan Keselamatan Etika Kerja .....	186
F. Monitoring dan Evaluasi.....	187
G. Perubahan Perkembangan Teknologi .....	188
H. Menyediakan Pengalaman Praktis bagi Mahasiswa .....	190
I. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	191
J. FAQs .....	192



# Panduan Praktis Membangun Cafe Berbasis Teaching Factory

"Panduan Praktis Membangun Kafe Berbasis Teaching Factory" menggali ke dalam strategi unik untuk membangun kafe yang tidak hanya sukses secara komersial tetapi juga berperan sebagai pusat pembelajaran yang dinamis. Dari konsep dasar hingga implementasi praktis, buku ini menawarkan panduan langkah demi langkah yang mendalam, termasuk pemilihan lokasi, desain interior, staf manajemen, dan pelatihan pengembangan program.

Dengan menggabungkan unsur bisnis dan pendidikan, buku ini memberikan wawasan berharga bagi para calon pengusaha kafe yang ingin menciptakan lingkungan belajar yang inspiratif sambil tetap menghasilkan keuntungan. "Panduan Praktis Membangun Kafe Berbasis Teaching Factory" adalah sumber daya yang tak ternilai bagi siapa pun yang berkeinginan membangun kafe yang tidak hanya sukses secara finansial, tetapi juga memperkaya komunitas sekitar melalui pendekatan inovatif ini.



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com