



PSIKOLOGI SOSIAL

Dr. Fikri, S.Psi., M.Si

Psikologi Sosial

Penulis:

Dr. Fikri, S.Psi., M.Si



Psikologi Sosial

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Dr. Fikri, S.Psi., M.Si

ISBN:

9786238686292

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Juli 2024

viii + 214 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku
dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin
tertulis dari penerbit maupun penulis





Kata Pengantar

Puji syukur atas terselesainya buku "Psikologi Sosial: Teori dan Aplikasi". Melalui proses penulisan yang penuh dedikasi dan semangat, kami dengan senang hati menyajikan karya ini kepada pembaca. Kami berharap bahwa buku ini akan menjadi sumber pengetahuan yang berharga dan menginspirasi bagi mereka yang ingin memahami lebih dalam tentang dinamika interaksi sosial manusia.

Psikologi sosial adalah cabang psikologi yang mempelajari bagaimana individu dipengaruhi oleh lingkungan sosial mereka, dengan memfokuskan pada konsep-konsep seperti persepsi sosial, sikap, identitas kelompok, pengaruh sosial, dan perilaku dalam konteks interaksi antarindividu, kelompok, dan budaya. Teori-teori psikologi sosial seperti teori sosial kognitif, teori identitas sosial, dan teori pertukaran sosial digunakan untuk menjelaskan fenomena sosial dan aplikasinya dapat ditemukan dalam berbagai bidang, termasuk pendidikan, bisnis, kesehatan, dan lingkungan.



Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam proses pembuatan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang nyata dalam meningkatkan pemahaman kita tentang psikologi sosial dan aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari.

Kota, Maret 2024

Penulis





Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Bagian 1 Memahami Psikologi Sosial	1
Bab 1 Urgensi Psikologi Sosial	2
Bab 2 Konsep Dasar Psikologi Sosial	10
Bab 3 Metode Penelitian dalam Psikologi Sosial	18
Bagian 2 Proses Psikologi Sosial	28
Bab 4 Persepsi Sosial	29
Bab 5 Kognisi Sosial	36
Bab 6 Sikap, Perubahan, dan Pengaruh Sosial	45
Bab 7 Konsep Dasar dalam Persepsi Sosial	53
Bagian 3 Aspek-Aspek Psikologi Sosial	60
Bab 8 Identitas Sosial (<i>Self Identity</i>)	61
Bab 9 Hubungan Interpersonal	68
Bab 10 Kontrol Diri (<i>Self Control</i>)	75
Bab 11 Harga Diri (<i>Self Esteem</i>)	83
Bab 12 Manajemen Diri (<i>Self Management</i>)	90
Bab 13 Konsep Perubahan Sosial	98
Bab 14 Pengaruh Sosial	105
Bab 15 Tingkah Laku Prosocial	112
Bab 16 Daya Tarik Interpersonal	120
Bab 17 Agresi dan Konflik	126
Bab 18 Analisis Masalah Psikologi Sosial dan Pemecahannya	136



Bab 19 Prasangka dan Diskriminasi	143
Bab 20 Kelompok dan Individu.....	152
Bagian 4 Dinamika Psikologi Sosial.....	159
Bab 21 Peran Locus of Control dalam Psikologi Sosial	160
Bab 22 Stereotip	167
Bab 23 Proses Kelompok.....	178
Bab 24 Psikologi Sosial dan Hukum	185
Bab 25 Psikologi Sosial dan Kesehatan.....	193
Daftar Pustaka	201
Glosarium	206
Indeks	210
Tentang Penulis.....	212





PSIKOLOGI SOSIAL

Psikologi sosial adalah cabang psikologi yang mempelajari bagaimana individu dipengaruhi oleh lingkungan sosial mereka, dengan memfokuskan pada konsep-konsep seperti persepsi sosial, sikap, identitas kelompok, pengaruh sosial, dan perilaku dalam konteks interaksi antarindividu, kelompok, dan budaya. Teori-teori psikologi sosial seperti teori sosial kognitif, teori identitas sosial, dan teori pertukaran sosial digunakan untuk menjelaskan fenomena sosial dan aplikasinya dapat ditemukan dalam berbagai bidang, termasuk pendidikan, bisnis, kesehatan, dan lingkungan.

ISBN 978-623-8686-29-2



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com