



MANAJEMEN RANTAI PASOKAN

Dea Wemona Rahma, S.Kom., M.T.I., Shenda Aprilia Christanti, S.E., MBA., Asrul Sani, Ph.D.,
Dr. Andrianingsih, S. Kom., M.M.S.I., Sasmi Hidayatul Yulianing Tyas, S.Kom., M.Kom.,
Devi Anggraeni, S.E., MM., Qilbaaini Effendi Muftikhali, S.Kom., M.Kom.,
Dr. Erna Mulyati S.T., M.T., Dr. Maniah, S.Kom., M.T., Dini Hamidin, S.Si., MBA., MT.,
Putra Irwandi, SP., Dr. Ilham, S.Kom, M.Kom., Widia Febriyani, S.Kom., M.Kom.

MANAJEMEN RANTAI PASOKAN

Dea Wemona Rahma, S.Kom., M.T.I.

Shenda Aprilia Christanti, S.E., MBA

Asrul Sani, Ph.D

Dr. Andrianingsih., S. Kom., M.M.S.I

Sasmi Hidayatul Yulianing Tyas, S.Kom., M.Kom.

Devi Anggraeni, S.E., MM.

Qilbaaini Effendi Muftikhali, S.Kom., M.Kom.

Dr. Erna Mulyati S.T., M.T.

Dr. Maniah, S.Kom., M.T

Dini Hamidin, S.Si., MBA., MT.

Putra Irwandi, SP.

Dr. Ilham, S.Kom, M.Kom.

Widia Febriyani, S.Kom., M.Kom.



Kimia Analitik Terapan untuk Penetapan Kadar Obat

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Dea Wemona Rahma, S.Kom., M.T.I. - Shenda Aprilia Christanti, S.E., MBA
Asrul Sani, Ph.D - Dr. Andrianingsih., S. Kom., M.M.S.I
Sasmi Hidayatul Yulianing Tyas, S.Kom., M.Kom. - Devi Anggraeni, S.E., MM.
Qilbaaini Effendi Muftikhali, S.Kom., M.Kom. - Dr. Erna Mulyati S.T., M.T.
Dr. Maniah, S.Kom., M.T - Dini Hamidin, S.Si., MBA., MT.
Putra Irwandi, SP. - Dr. Ilham, S.Kom, M.Kom.
Widia Febriyani, S.Kom., M.Kom.

ISBN:

9786238686223

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Juli 2024

viii + 221 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk
dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun
penulis



Kata Pengantar

Kepada para pembaca yang terhormat,

Dengan senang hati kami mempersembahkan buku ini, berjudul "Manajemen Rantai Pasok", yang disusun untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai strategi dan praktik terkini dalam mengelola rantai pasok. Buku ini diharapkan dapat menjadi panduan yang berguna bagi para profesional, pelajar, dan siapa pun yang tertarik dalam memahami kompleksitas dan dinamika di balik rantai pasok modern. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku ini.

Semoga buku ini bermanfaat dan memberikan wawasan yang berharga bagi pembaca. Selamat membaca!



Daftar Isi

DAFTAR ISI	V
BAB 1 - PENGANTAR MANAJEMEN RANTAI PASOKAN	1
A. Konsep Dasar Rantai Pasokan	1
B. Tujuan Rantai Pasok	7
C. Keputusan dalam Rantai Pasok	10
BAB 2 - STRATEGI MANAJEMEN RANTAI PASOK	14
A. Pendahuluan	14
B. OPTIMALISASI STRATEGI RANTAI PASOK	15
C. STRATEGI RANTAI PASOK	19
D. KESIMPULAN	25
BAB 3 - DESAIN JARINGAN RANTAI PASOKAN	26
A. Tahapan dalam Desain Jaringan Rantai Pasokan	27
B. Faktor-Faktor Kunci dalam Desain Jaringan Rantai Pasokan.	37
BAB 4 - PENGADAAN DALAM RANTAI PASOKAN	42
A. Proses Pengadaan	45
B. Strategi Pengadaan	48
C. Teknologi Dalam Pengadaan	50
D. Pengembangan dan Integrasi <i>Smart system</i>	56
E. <i>Trend</i> Teknologi Pengadaan	58
BAB 5 - MANAJEMEN PERSEDIAAN	66
A. Apa itu Manajemen Persediaan?	67
B. Jenis-jenis Persediaan	68
C. Indikator Kinerja Persediaan	70
D. Model-Model Persediaan	75



E. Model yang mempertimbangkan Ketidakpastian	77
BAB 6 - DISTRIBUSI FISIK DAN TRANSPORTASI	79
A. Definisi Distribusi Fisik dan Transportasi	79
B. Sejarah Distribusi Fisik dan Transportasi	80
C. Teori Distribusi Fisik dan Transportasi.....	81
D. Fungsi Distribusi Fisik dan Transportasi	85
BAB 7 - TEKNOLOGI INFORMASI DALAM	
RANTAI PASOKAN	88
A. Penerapan Teknologi pada Rantai pasok.....	89
B. Penerapan Sistem Informasi Pada Rantai Pasokan	91
BAB 8 - KOLABORASI DAN KEMITRAAN DALAM RANTAI	
PASOKAN	99
A. Definisi Kolaborasi	99
B. Variabel dalam Kolaborasi	103
C. Tipe Kolaborasi dan Kemitraan dalam Rantai pasokan	107
D. Alasan-alasan kebutuhan untuk melakukan kolaborasi dan kemitraan dalam Rantai pasokan.....	108
E. Elemen-Element dan Dimensi Kolaborasi	109
F. Manfaat Kolaborasi dan Kemitraan dalam Rantai pasokan	113
BAB 9 - MANAJEMEN RISIKO RANTAI PASOKAN.....	114
A. Jenis-jenis Risiko Rantai Pasokan	114
B. Metode Identifikasi Risiko	117
C. Strategi Mitigasi Risiko.....	119
D. Indikator Kinerja Utama (KPI) untuk Risiko Rantai Pasokan	122
E. Inovasi dan Teknologi dalam Manajemen Risiko pada Rantai Pasokan.....	125
F. Penutup	129



BAB 10 - KEBERLANJUTAN DAN ETIKA DALAM RANTAI PASOKAN 131

- A. Definisi Keberlanjutan 131
- B. Pentingnya Keberlanjutan dalam Rantai Pasokan..... 134
- C. Integrasi Prinsip Keberlanjutan dalam Manajemen Rantai Pasokan..... 135
- D. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Rantai Pasokan 138
- E. Keberlanjutan Lingkungan dalam Rantai Pasokan 138
- F. Keberlanjutan Ekonomi dalam Rantai Pasokan..... 140
- G. Peran Teknologi dalam Meningkatkan Keberlanjutan Rantai Pasokan 142

BAB 11 - PENGUKURAN KINERJA RANTAI PASOKAN 146

- A. Struktur Pengukuran Kinerja Rantai Pasok..... 147
- B. Model Pengukuran Kinerja Rantai Pasok 148
- C. Indikator Kinerja SCOR Model 154

BAB 12 - INOVASI DALAM RANTAI PASOKAN 157

- A. Mengapa Inovasi dalam Pengelolaan Rantai Pasokan Dibutuhkan? 160
- B. Inovasi teknologi? 161
- C. Pendekatan Baru untuk Model Bisnis 161
- D. Penerapan Kecerdasan Buatan (AI) dalam Administrasi Rantai Pasokan 162
- E. Kemajuan dalam Otomatisasi dan Luminositas 163
- F. Integrasi dan Peramalan AI yang Ditingkatkan 164
- G. Tren Manajemen Rantai Pasokan: Pertanyaan Umum 165
- H. Simpulan..... 167



BAB 13 - TRANSFORMASI DIGITAL DAN TANTANGAN	
MASA DEPAN DALAM MANAJEMEN RANTAI PASOK	169
A. Pengenalan Transformasi Digital dalam Manajemen Rantai Pasok	170
B. Teknologi Disruptif dan Inovasi dalam Rantai Pasok	172
C. Tantangan Keamanan dan Privasi dalam Transformasi Digital Rantai Pasok	174
D. Resiliensi dan Ketangguhan dalam Rantai Pasok Digital ...	175
E. Masa Depan Manajemen Rantai Pasok: Tren dan Proyeksi.....	177
DAFTAR PUSTAKA	180
PENULIS	197





MANAJEMEN RANTAI PASOKAN

Buku 'Manajemen Rantai Pasok' adalah panduan komprehensif yang mengulas strategi dan praktik terkini dalam mengelola rantai pasok. Melalui analisis mendalam dan studi kasus, pembaca diajak untuk memahami pentingnya integrasi yang efisien dan kolaboratif dalam setiap tahap rantai pasok, serta bagaimana menghadapi dinamika pasar global yang terus berubah.

Dengan fokus pada optimisasi operasional dan peningkatan kinerja, buku ini memberikan wawasan berharga bagi para profesional dan mahasiswa yang tertarik dalam memperdalam pemahaman mereka tentang manajemen rantai pasok modern. Dari manajemen persediaan hingga strategi pengadaan, pembaca akan diberikan wawasan yang mendalam tentang bagaimana membangun dan menjaga rantai pasok yang responsif dan adaptif dalam menghadapi tantangan bisnis saat ini.

ISBN 978-623-8686-22-3



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com