



# MANAJEMEN STRATEGI

Dr. Rahayu Sri Purnami, S.Si., M.M., Widyawati, S.E. M.M.,  
Dr. Ni Made Dwi Puspitawati, S.E., M.M.,  
Meilin Veronica, S.E., M.M., Ak. CA.,  
Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M.,  
Reny Sumarni, S.E., M.M., Rishawati, S.E., M.M.,  
Maya Rizki Sari, S.E., M.Si.

**Editor: Suyadi, S.E., M.M.**



# MANAJEMEN STRATEGI

Dr. Rahayu Sri Purnami, S.Si., M.M., Widyawati, S.E. M.M.,  
Dr. Ni Made Dwi Puspitawati, S.E., M.M.,  
Meilin Veronica, S.E., M.M., Ak. CA.,  
Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M.,  
Reny Sumarni, S.E., M.M., Risnawati, S.E., M.M.,  
Maya Rizki Sari, S.E., M.Si.



## **Manajemen Strategi**

Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

### **Penulis:**

Dr. Rahayu Sri Purnami, S.Si., M.M., Widyawati, S.E. M.M.,  
Dr. Ni Made Dwi Puspitawati, S.E., M.M., Meilin Veronica, S.E., M.M., Ak. CA.,  
Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M., Reny Sumarni, S.E., M.M., Risnawati, S.E., M.M.,  
Maya Rizki Sari, S.E., M.Si

### **Editor:**

Suyadi, S.E., M.M.

### **ISBN:**

978-623-8686-01-8

### **Desain Sampul:**

Tim PT Penerbit Penamuda Media

### **Tata Letak:**

Enbookdesign

### **Diterbitkan Oleh**

#### **PT Penerbit Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Juni 2024

viii + 167, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*

# Kata Pengantar

**D**engan rendah hati, buku "Manajemen Strategi" ini hadir sebagai panduan yang komprehensif untuk memahami dan mengimplementasikan strategi bisnis yang berkelanjutan dalam era yang terus berubah ini.

Melalui penelitian mendalam dan pengalaman praktis, kami berharap buku ini akan menginspirasi pembaca untuk mengambil langkah-langkah strategis yang tepat dan menghadapi tantangan bisnis dengan percaya diri. Semoga buku ini memberikan wawasan berharga dan membantu Anda memperkuat fondasi manajemen strategis Anda.

# Daftar Isi

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Kata Pengantar</b> .....   | <b>v</b>  |
| <b>Daftar Isi</b> .....   | <b>vi</b> |
| <br>  |           |
| <b>Bab 1 - Analisis Lingkungan Usaha</b> .....                                    | <b>1</b>  |
| A. Menganalisa Lingkungan Eksternal.....  | 3         |
| B. Menganalisa Lingkungan Internal.....   | 13        |
| <br>  |           |
| <b>Bab 2 - Analisis Perubahan dan Strategi Manajemen<br/>    Perusahaan</b> ..... | <b>23</b> |
| A. Gambaran Umum Analisis Perubahan Dan Strategi<br>Manajemen Perusahaan .....    | 23        |
| B. Analisis Perubahan Dalam Perusahaan.....                                       | 24        |
| C. Strategi Manajemen Perusahaan .....  | 29        |
| D. Hubungan Antara Analisis Perubahan Dan Strategi<br>Manajemen Perusahaan .....  | 34        |
| <br>  |           |
| <b>Bab 3 - Tujuan dan Strategi Jangka Panjang</b> .....                           | <b>41</b> |
| A. Faktor – Faktor yang mempengaruhi Penetapan Tujuan ...                         | 44        |
| B. Perumusan Tujuan Jangka Panjang .....  | 52        |

|   |           |
|---|-----------|
| C. Strategi Jangka Panjang .....  | 58        |
| D. Implementasi Strategi Jangka Panjang .....   | 64        |
| E. Tantangan dalam Merumuskan dan<br>Mengimplementasikan Strategi Jangka Panjang..... | 66        |
| <b>Bab 4 - Pengendalian dalam Manajemen Strategi.....</b>                             | <b>71</b> |
| A. Definisi Pengendalian dalam Konteks Manajemen<br>Strategi.....                     | 71        |
| B. Pentingnya Pengendalian dalam Pelaksanaan Strategi.....                            | 72        |
| C. Teori Dasar Pengendalian .....   | 74        |
| D. Proses Pengendalian Strategi.....  | 78        |
| E. Jenis-jenis Pengendalian dalam Manajemen Strategi.....                             | 83        |
| F. Metode dan Alat Pengendalian .....   | 86        |
| G. Tantangan dan Hambatan dalam Pengendalian Strategi ...                             | 90        |
| H. Kesimpulan .....   | 93        |
| <b>Bab 5 - Strategi Pemasaran Produk .....</b>  | <b>98</b> |
| A. Definisi Strategi Pemasaran Produk .....   | 98        |
| B. Tujuan Pemasaran Produk .....  | 100       |
| C. Faktor Faktor Pemasaran Produk .....   | 101       |
| D. Analisis Pasar.....  | 103       |
| E. Penetapan Posisi Produk.....   | 104       |
| F. Strategi Promosi Produk .....  | 105       |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Bab 6 - Strategi Modal Usaha .....</b>                       | <b>109</b> |
| A. Gambaran Umum Modal Usaha .....                              | 110        |
| B. Sumber-Sumber Modal Usaha.....                               | 111        |
| C. Jenis-jenis Modal Usaha .....                                | 118        |
| D. Indikator Modal Usaha.....                                   | 123        |
| <br>  |            |
| <b>Bab 7 - Pengelolaan Sumber Daya Perusahaan.....</b>          | <b>125</b> |
| A. Definisi Pengelolaan Sumber Daya Perusahaan.....             | 125        |
| B. Pentingnya Pengelolaan Sumber Daya Perusahaan.....           | 129        |
| C. Prinsip-Prinsip Pengelolaan Sumber Daya Perusahaan ...       | 131        |
| D. Proses Pengelolaan Sumber Daya Perusahaan.....               | 135        |
| <br>  |            |
| <b>Bab 8 - Budaya Organisasi dalam Manajemen Strategis.....</b> | <b>138</b> |
| A. Pengertian dan Konsep Budaya Organisasi.....                 | 139        |
| B. Karakteristik Budaya Organisasi .....                        | 144        |
| C. Fungsi Budaya Organisasi.....                                | 145        |
| D. Menciptakan dan Mempertahankan Budaya Organisasi ...         | 147        |
| <br>  |            |
| <b>Daftar Pustaka .....</b>                                     | <b>150</b> |
| <b>Tentang Penulis .....</b>                                    | <b>163</b> |





# MANAJEMEN STRATEGI

Buku "Manajemen Strategi" ini menggali konsep inti untuk merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi strategi bisnis yang efektif. Dari analisis lingkungan hingga implementasi taktis, pembaca diajak untuk memahami esensi strategi perusahaan modern. Melalui studi kasus dan panduan praktis, buku ini membimbing pembaca melalui perjalanan penting dalam mengelola strategi yang sukses.

ISBN 978-623-8686-01-8



9 786238 686018



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com