



Sofhie Herista Charliana, Sri Oktaviani, Sopia Angel,  
Sri Dewi Nurjanah, Sri Rahayu, Syakira Noorbani Yusuf,  
Siti Sarah Muthmainnah, Sonnya Lusya Mariam,  
Syaira Aulia Nadira, Syarofi Fahrul Raharjo, Syahril Gifari



# IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI

Sebuah Pendekatan Teori dan Praktis dalam  
Manajemen SDM, Pemasaran dan Keuangan



# **IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI**

**Sebuah Pendekatan Teori dan Praktis dalam  
Manajemen SDM, Pemasaran dan Keuangan**

**Sofhie Herista Charliana, Sri Oktaviani, Sopia Angel,  
Sri Dewi Nurjanah, Sri Rahayu, Syakira Noorbani Yusuf,  
Siti Sarah Muthmainnah, Sonnya Lusya Mariam,  
Syaira Aulia Nadira, Syarofi Fahrul Raharjo, Syahril Gifari**



## **Implementasi Manajemen Strategi**

Sebuah Pendekatan Teori dan Praktis  
dalam Manajemen SDM, Pemasaran dan Keuangan  
Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

### **Penulis:**

Sofhie Herista Charliana, Sri Oktaviani, Sopia Angel, Sri Dewi Nurjanah, Sri Rahayu,  
Syakira Noorbani Yusuf, Siti Sarah Muthmainnah, Sonnya Lusia Mariam,  
Syaira Aulia Nadira, Syarofi Fahrul Raharjo, Syahril Gifari

### **Desain Sampul:**

Tim PT Penerbit Penamuda Media

### **Tata Letak:**

Enbookdesign

### **Diterbitkan Oleh**

#### **PT Penerbit Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256  
Email : penamudamedia@gmail.com  
Web : www.penamuda.com  
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Juni 2024

x + 167, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*

# Kata Pengantar

**D**engan senang hati, kami mempersembahkan buku "Implementasi Manajemen Strategi: Sebuah Pendekatan Teori dan Praktis dalam Manajemen SDM, Pemasaran, dan Keuangan". Buku ini merupakan upaya untuk menyajikan panduan komprehensif bagi para pembaca dalam memahami esensi dan penerapan strategi dalam tiga bidang kunci: Sumber Daya Manusia, Pemasaran, dan Keuangan. Melalui perpaduan teori dan praktik terkini, buku ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pembaca dalam mengelola strategi bisnis secara efektif dan berkelanjutan. Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung terwujudnya buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam pengembangan pengetahuan dan keterampilan strategi manajemen.

Penulis

# Daftar Isi

Kata Pengantar ..... v

Daftar Isi..... vi

**Bab 1. Manajemen Strategi Bauran Pemasaran pada PT.  
Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Suniaraja  
Bandung..... 1**

A. Segmentasi dan Target Pasar Bank Syariah Indonesia KC  
Suniaraja Bandung..... 3

B. Implementasi Manajemen Strategi Bauran Pemasaran  
Produk Gadai Emas Syariah pada BSI KC Suniaraja  
Bandung ..... 5

**Bab 2. Strategi Manajemen Keuangan Pada Pt. Bank  
Syariah Indonesia Tbk, Kcp Cinunuk Bandung ..... 17**

A. Latar Belakang Keuangan Perusahaan Perbankan ..... 18

B. Analisis Keuangan Perusahaan PT. Bank Syariah  
Indonesia Tbk, Kcp Cinunuk..... 24

C. Perencanaan Keuangan Jangka Pendek dan Jangka  
Panjang Perusahaan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk,  
Kcp Cinunuk ..... 26

D. Keberhasilan Implementasi Strategi Manajemen Keuangan PT. Bank Syariah Indonesia Tbk, Kcp Cinunuk .	32
E. Kesimpulan .....	34
<b>Bab 3. Strategi Manajemen Keuangan Kantor Kecamatan     Cilengkrang .....</b>	<b>37</b>
A. Analisis Keuangan Kantor Kecamatan Cilengkrang .....	39
B. Perencanaan Strategis .....	41
C. Keuangan Jangka Pendek dan Jangka Menengah Kantor Kecamatan Cilengkrang .....	41
D. Pengelolaan Aset dan Liabilitas .....	42
E. Pajak dan Kepatuhan Pajak .....	43
F. Evaluasi Kinerja Keuangan dan Pelaporan Kantor Kecamatan Cilengkrang .....	44
G. Keberhasilan Implementasi Strategi Manajemen Keuangan .....	44
H. Kesimpulan .....	45
<b>Bab 4. Strategi Pengoptimalan Sumber Daya Manusia Di     Bank Mandiri Kantor Cabang Cibiru .....</b>	<b>47</b>
A. Strategi Penerimaan dan Seleksi SDM .....	53
B. Budaya Organisasi dan Kepemimpinan .....	58
C. Manajemen Konflik dan Kesejahteraan Karyawan .....	63

<b>Bab 5. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.....</b>	<b>67</b>
A. Analisis SWOT Kegiatan Pemasaran Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.....	73
B. Keberhasilan Implementasi Strategi Kegiatan Pemasaran Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.....	78
C. Kesimpulan.....	81
<b>Bab 6. Optimalisasi Sumber Daya Manusia dan Persiapan Pensiun Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.....</b>	<b>83</b>
A. Analisis Kebutuhan Pegawai Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.....	87
B. Strategi Persiapan Pensiun Pegawai Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa Barat.....	90
C. Keberhasilan Implementasi Strategi Persiapan Pensiun Pegawai Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat.....	93
D. Kesimpulan.....	94
<b>Bab 7. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) .....</b>	<b>95</b>
A. Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	100



B. Keberhasilan Implementasi Manajemen Perubahan Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) .....	103
C. Kesimpulan .....	107

**Bab 8. Manajemen Pengelolaan Dokumen dan Keuangan dalam Lingkup Sekretariat dan Umum Bank BJB Padalarang..... 109**

A. Pengalaman dan Tugas selama PKL di Bank BJB Cabang Padalarang .....	113
B. Hubungan antara Pengelolaan Dokumen dan Keuangan dengan Manajemen Umum .....	116
C. Kesimpulan .....	116

**Bab 9. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Pada BBPVP Bandung ..... 119**

A. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	125
B. Kompensasi dan Penghargaan.....	126
C. Kesimpulan .....	129

**Bab 10. Pengaruh Pemasaran media Sosial Instagram Pada Museum Geologi Bandung ..... 131**

A. Segmentasi pasar dan target.....	134
B. Keberhasilan Implementasi Strategi Pemasaran .....	136
C. Kesimpulan .....	137

<b>Bab 11. Manajemen Keuangan di PT Prayoga Mandiri Sukses dengan Menggunakan Aplikasi <i>Website Accurate</i></b> .....	<b>139</b>
A. Pengalaman dan Tugas selama PKL di PT Prayoga Mandiri Sukses .....	144
B. Tinjauan Konseptual .....	145
C. Penggunaan Aplikasi Accurate sebagai Strategi Manajemen Keuangan di PT Prayoga Mandiri Sukses .....	148
D. Kesimpulan.....	151
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>153</b>
<b>Tentang Penulis.....</b>	<b>161</b>



# IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI

Sebuah Pendekatan Teori dan Praktis dalam  
Manajemen SDM, Pemasaran dan Keuangan

Buku “Implementasi Manajemen Strategi: Sebuah Pendekatan Teori dan Praktis dalam Manajemen SDM, Pemasaran, dan Keuangan” memberikan panduan holistik bagi para pembaca dalam memahami dan menerapkan konsep strategi dalam tiga aspek utama bisnis. Dari pengelolaan Sumber Daya Manusia yang efektif hingga strategi Pemasaran yang inovatif dan pengelolaan Keuangan yang bijaksana, buku ini menggabungkan teori terkini dengan studi kasus dan panduan praktis untuk membantu pembaca mengoptimalkan kinerja bisnis mereka.

Dengan fokus pada strategi pengembangan yang berkelanjutan dan adaptif, pembaca akan diajarkan melalui langkah-langkah penting dalam merencanakan, menerapkan, dan menyebarkan strategi di berbagai tingkatan organisasi. Dengan penekanan pada integrasi antara teori dan praktik terbaik, buku ini menjadi sumber daya yang berharga bagi para profesional, pengusaha, dan mahasiswa yang tertarik untuk memperdalam pemahaman mereka tentang strategi manajemen di era bisnis yang dinamis. Jelajahi buku ini dan temukan kunci sukses dalam mengelola strategi di era modern yang penuh tantangan.”



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com