



# DIGITAL MARKETING

**PENGELOLAAN PEMASARAN ONLINE**

Dr. Ir. H. Dana Budiman, M.Si., Apt. Drs. Rahmat Santoso, M.Si., MH.Kes.,  
Jaka Sudewa, S.E., M.M., Devi Wening Astari, M.I.Kom.,  
Fauziyyah Sahar, S.E., M.M., Dyah Setyawati, S.E., M.M.,  
Deby Puspitaningrum, S.Sos., M.Si., Dewi Maya Sari, S.E., M.Si.,  
Annisa Firdauzi, S.P., M.P., Anggun Nadia Fatimah, M.Si.,  
Elvina Assadam, S.E., M.M., Henny Noviany, S.E., M.M., C.DMS.,  
Amanda Dwi Wantira, S.Tr.Log., M.T.



# DIGITAL MARKETING

**PENGELOLAAN PEMASARAN ONLINE**

Dr. Ir. H. Dana Budiman, M.Si., Apt. Drs. Rahmat Santoso, M.Si., MH.Kes.,  
Jaka Sudewa, S.E., M.M., Devi Wening Astari, M.I.Kom.,  
Fauziyyah Sahar, S.E.,M.M., Dyah Setyawati, S.E., M.M.,  
Deby Puspitaningrum, S.Sos., M.Si., Dewi Maya Sari, S.E., M.Si.,  
Annisa Firdauzi, S.P., M.P., Anggun Nadia Fatimah, M.Si.,  
Elvina Assadam, S.E., M.M., Henny Noviany, S.E., M.M., C.DMS.,  
Amanda Dwi Wantira, S.Tr.Log., M.T.



## **Digital Marketing**

*Pengelolaan Pemasaran Online*

Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

### **Penulis:**

Dr. Ir. H. Dana Budiman, M.Si., Apt. Drs. Rahmat Santoso, M.Si., MH.Kes., Jaka Sudewa, S.E., M.M., Devi Wening Astari, M.I.Kom., Fauziyyah Sahar, S.E.,M.M., Dyah Setyawati, S.E., M.M., Deby Puspitaningrum, S.Sos., M.Si., Dewi Maya Sari, S.E., M.Si., Annisa Firdausi, S.P., M.P., Anggun Nadia Fatimah, M.Si., Elvina Assadam, S.E., M.M., Henny Noviany, S.E., M.M., C.DMS., Amanda Dwi Wantira, S.Tr.Log., M.T.

### **ISBN:**

978-623-8686-04-9

### **Desain Sampul:**

Tim PT Penerbit Penamuda Media

### **Tata Letak:**

Enbookdesign

### **Diterbitkan Oleh**

#### **PT Penerbit Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256  
Email : penamudamedia@gmail.com  
Web : www.penamuda.com  
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Juni 2024

x + 190, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*

# Kata Pengantar

**D**engan rendah hati, kami mempersembahkan buku ini kepada para pembaca yang tertarik memahami dunia yang dinamis dari pemasaran online. "Digital Marketing: Pengelolaan Pemasaran Online" hadir sebagai panduan komprehensif yang menggali strategi dan konsep-konsep terkini dalam memanfaatkan platform digital untuk mencapai tujuan pemasaran. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan yang berharga bagi pembaca dalam mengoptimalkan kehadiran online mereka.

# Daftar Isi

<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Bab 1 - Pengantar Digital Marketing</b> .....	<b>1</b>
A. Pengertian Digital Marketing .....	3
B. Tujuan Digital Marketing .....	5
C. Transformasi Digital Marketing .....	7
<b>Bab 2 - Pemahaman Pasar dan Target Audiens</b> .....	<b>10</b>
A. Pemahaman Pasar dalam Digital Marketing .....	11
B. Kesimpulan.....	16
<b>Bab 3 - Website dan Seo</b> .....	<b>18</b>
A. Definisi dan Pentingnya Website.....	19
B. Apa Itu SEO dan Mengapa Penting? .....	25

<b>Bab 4 - Content Marketing .....</b>	<b>32</b>
A. Definisi Content Marketing .....	33
B. Tujuan Content Marketing .....	35
C. Elemen Content Marketing .....	36
D. Format Content Marketing.....	39
<b>Bab 5 - Sosial Media Marketing.....</b>	<b>43</b>
A. Tujuan Sosial Media Marketing.....	45
B. Manfaat Sosial Media Marketing.....	46
C. Kekurangan Sosial Media Marketing.....	48
D. Strategi Sosial Media Marketing.....	50
E. Jenis Sosial Media Marketing.....	53
<b>Bab 6 - Email Marketing .....</b>	<b>56</b>
A. Pengertian, definisi, konsep dan sejarah perkembangan Email Marketing.....	57
B. Dasar-Dasar Email Marketing.....	60
C. Strategi Email Marketing.....	63
D. Alat dan Teknologi dalam Email marketing .....	68
E. Best Practices dalam Email Marketing.....	73
F. Tantangan dan Solusi dalam Email Marketing .....	78
G. Masa Depan Email Marketing.....	81

<b>Bab 7 - Periklanan <i>Online</i></b> .....	<b>84</b>
A. Pengertian Periklanan Online .....	86
B. Tujuan Periklanan <i>Online</i> .....	86
C. Sejarah Periklanan <i>Online</i> .....	87
D. Tipe Periklanan <i>Online</i> .....	88
E. Kelebihan dan Kekurangan Periklanan <i>Online</i> .....	90
F. Dimensi dari Periklanan <i>Online</i> dan Perilaku Pengguna Internet .....	92
G. Periklanan <i>Online</i> Masa Depan.....	93
<b>Bab 8 - Video Marketing</b> .....	<b>95</b>
A. Sejarah dan Perkembangan Video Marketing.....	97
B. Jenis-Jenis Video Marketing.....	98
C. Strategi Video Marketing yang Efektif.....	100
D. Manfaat Video Marketing .....	101
E. Tantangan Video Marketing.....	105
<b>Bab 9 - Pemasaran Afiliasi</b> .....	<b>106</b>
A. Internet dan Era E-Commerce 4.0 .....	107
B. Definisi Pemasaran Afiliasi.....	108
C. Manfaat Pemasaran Afiliasi .....	110
D. Cara Kerja Pemasaran Afiliasi .....	112
E. Peran Pemasaran Afiliasi dalam Bauran Pemasaran .....	114
F. Tips bagi Afiliator Pemula .....	116



<b>Bab 10 - Mobile Marketing .....</b>	<b>117</b>
A. Karakteristik Mobile Marketing .....	118
B. Sejarah dan Arti Penting Mobile Marketing .....	120
C. Elemen Dasar Mobile Marketing.....	122
D. Keunggulan dan Kekurangan Mobile Marketing .....	124
<b>Bab 11 - Teknologi Marketing Terbaru .....</b>	<b>127</b>
A. Artificial Intelegent .....	130
B. Sensor Tech .....	131
C. Menggabungkan Pengalaman Online dan Offline.....	131
D. Teknologi yang bersifat Personal .....	132
E. Teknologi yang bersifat Sosial .....	133
F. Teknologi berdasarkan Pengalaman .....	134
G. Dampak Teknologi pada pemasaran .....	134
<b>Bab 12 - Strategi dan Rencana Marketing .....</b>	<b>138</b>
A. Pengertian Pemasaran ( <i>Marketing</i> ).....	140
B. Fungsi Pemasaran .....	141
C. Tujuan Pemasaran.....	142
D. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	143
E. Pengertian Strategi Pemasaran ( <i>Marketing Strategy</i> ) .....	145
F. Langkah-Langkah Strategi Pemasaran .....	147

G. Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya Perubahan Dalam Strategi Marketing .....	150
H. Integritas Strategi Pemasaran Dan Bauran Pemasaran ....	151
I. Rencana Pemasaran ( <i>Marketing Plan</i> ) .....	152
J. Tahapan Membangun Rencana Pemasaran.....	153
<b>Bab 13 - Hukum dan Etika dalam Digital Marketing.....</b>	<b>156</b>
A. Pendahuluan tentang Etika dan Hukum.....	158
B. Etika dalam Digital Marketing.....	159
C. Hukum dan Regulasi yang Berlaku.....	163
D. Pemasaran di Media Sosial dan Pengaruhnya.....	165
E. Implementasi Etika dan Hukum dalam Strategi Digital Marketing .....	166
F. Tantangan dan Perubahan di Masa Depan .....	168
<b>Daftar pustaka.....</b>	<b>170</b>
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>182</b>

# DIGITAL MARKETING

PENGELOLAAN PEMASARAN ONLINE

Buku "Digital Marketing: Pengelolaan Pemasaran Online" membawa pembaca dalam perjalanan mendalam ke dunia pemasaran digital yang terus berkembang. Dari strategi SEO hingga pemanfaatan media sosial, buku ini merangkul beragam teknik dan praktik terbaik untuk membangun kampanye pemasaran online yang sukses. Dengan studi kasus nyata dan tips praktis, pembaca akan dibimbing melalui langkah-langkah penting dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengukur efektivitas strategi pemasaran digital mereka. Buku ini cocok bagi para profesional pemasaran, pebisnis, dan siapa pun yang ingin memahami cara terbaik memanfaatkan potensi pemasaran online di era digital ini.

ISBN 978-623-8686-04-9



9 786238 686049



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com