



# MANAJEMEN KEPEMIMPINAN

**Al Munip, S.Pd., M.Pd., Anatun Nisa Mun'amah, S.Pd., M.Pd., Irda Amalia, S.Pd.,  
Deza Zalia Permata Dewi, S.Pd., M.M., Suci Apriani, S.Pd., Siti Husna Maab, S.Pd.,  
Chabib Abdul Rahim, S.Pd., Rihatmi, S.Pd., Benri Purba, S.S., Walbaitil Makmur, S.Pd.,  
Devi Ferera Kristiana Candrawati, S.Pd., Baiq Siti Maryam, S.E.**

**Editor: Pebi Julianto, M.M.**



# MANAJEMEN KEPEMIMPINAN

Al Munip, S.Pd, M.Pd., Anatun Nisa Mun'amah, S.Pd.,  
M.Pd Irda Amalia, S.Pd., Deza Zalia Permata Dewi, S.Pd.,  
M.M., Suci Apriani, S.Pd., Siti Husna Maab, S.Pd.,  
Chabib Abdul Rahim, S.Pd., Rihatmi, S.Pd.,  
Benri Purba, S.S., Walbaitil Makmur, S.Pd.,  
Devi Ferera Kristiana Candrawati, S.Pd.,  
Baiq Siti Maryam, S.E.

# Manajemen Kepemimpinan

Copyright© PT Penamudamedia, 2023

## Penulis:

Al Munip, S.Pd, M.Pd., Anatun Nisa Mun'amah, S.Pd., M.Pd Irda Amalia, S.Pd., Deza Zalia Permata Dewi, S.Pd., M.M., Suci Apriani, S.Pd., Siti Husna Maab, S.Pd., Chabib Abdul Rahim, S.Pd., Rihatmi, S.Pd., Benri Purba, S.S., Walbaitil Makmur, S.Pd., Devi Ferera Kristiana Candrawati, S.Pd., Baiq Siti Maryam, S.E.

## Editor:

Pebi Julianto, M.M.

## ISBN:

978-623-09-5372-9

## Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

## Tata Letak:

Enbookdesign

## Diterbitkan Oleh

### PT Penamuda Media

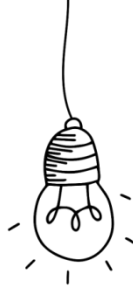
Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256  
Email : penamudamedia@gmail.com  
Web : www.penamuda.com  
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, September 2023

x + 142, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*



# Kata Pengantar

**S**ALAM bahagia untuk kita semua, selamat datang dalam buku "Manajemen Kepemimpinan." Kepemimpinan adalah salah satu unsur terpenting dalam dunia bisnis dan organisasi, dan buku ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam tentang peran serta keterampilan yang diperlukan untuk menjadi pemimpin yang efektif.

Pada saat ini, dunia bisnis dan organisasi berada dalam tantangan yang semakin kompleks dan beragam. Kepemimpinan yang kuat dan berpengetahuan adalah kunci untuk menghadapi tantangan tersebut dengan sukses. Buku ini merangkum berbagai konsep, prinsip, dan praktik terkini dalam manajemen kepemimpinan, dengan tujuan memberikan pemahaman yang kokoh kepada pembaca tentang bagaimana memimpin dengan efektif.

Buku ini mencakup berbagai topik, mulai dari teori-teori kepemimpinan yang mendasar hingga strategi praktis untuk mengelola tim dan organisasi. Kami telah menggali pengetahuan dan pengalaman dari berbagai sumber, termasuk pemimpin yang sukses, ahli manajemen, dan penelitian terbaru dalam bidang ini.

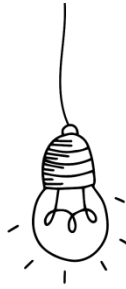
Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini dan kepada Anda,

pembaca setia, yang telah memilih untuk mengembangkan pemahaman Anda tentang kepemimpinan. Semoga buku ini memberikan wawasan yang berharga, inspirasi, dan alat yang berguna untuk meningkatkan keterampilan kepemimpinan Anda.

Selamat membaca!

Pebi Julianto, M.M.

Editor



# Daftar Isi

<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB 1 KONSEP DASAR KEPEMIMPINAN</b> .....	<b>1</b>
A. Pengertian Kepemimpinan.....	1
B. Tipe Kepemimpinan .....	3
C. Konsep Dasar Kepemimpinan .....	5
<b>BAB 2 TEORI KEPEMIMPINAN</b> .....	<b>7</b>
A. <i>Trait Theory</i> (Teori Sifat) .....	8
B. Teori Perilaku (Behavioral Theory) .....	9
C. Contingency Theory .....	10
D. Teori kepemimpinan tiga dimensi.....	11
E. Teori Kepemimpinan Situasional.....	12
F. Teori Atribut Kepemimpinan .....	12
G. Kepemimpinan Kharismatik.....	13

H. Kepemimpinan Transformasional.....	14
<b>BAB 3 KEPEMIMPINAN DALAM ISLAM.....</b>	<b>17</b>
A. Kriteria Kepemimpinan Yang Ideal Dalam Islam.....	20
B. Tugas Juga Kewajiban Pemimpin Dalam Islam .....	22
C. Ciri-Ciri Pemimpin Islami .....	23
<b>BAB 4 TIPE-TIPE KEPEMIMPINAN.....</b>	<b>25</b>
A. Kepemimpinan Otoriter dan Demokratis.....	27
B. Kepemimpinan Transaksional, Transformasional.....	29
C. Kepemimpinan Servant .....	32
D. Kepemimpinan Situasional .....	34
E. Kepemimpinan Karismatik .....	36
F. Kepemimpinan Kolaboratif .....	38
<b>BAB 5 MODAL DAN STRATEGI KEPEMIMPINAN.....</b>	<b>42</b>
A. Fungsi dan Peran Kepemimpinan .....	42
B. Model Kepemimpinan.....	44
C. Strategi Kepemimpinan.....	47
<b>BAB 6 STRATEGI PENDEKATAN DENGAN BAWAHAN</b>	<b>51</b>
A. Pendekatan Gaya Situasional.....	55
B. Pendekatan Gaya Kepemimpinan Tim.....	56
<b>BAB 7 PENGELOLAAN EMOSI PEMIMPIN.....</b>	<b>59</b>



A. Pengertian Emosi .....	59
B. Pentingnya Pengendalian Emosi ( emotional Intelligence ) .....	61
C. Beberapa cara pengendalian emosi dalam islam. ....	62
D. Tokoh dengan kemampuan emotional intelligence yang baik. ....	63
<b>BAB 8 MANAJEMEN KEPEMIMPINAN.....</b>	<b>66</b>
A. Pengertian Manajemen Kepemimpinan.....	66
B. Prinsip Dasar Manajemen Kepemimpinan.....	71
C. Komponen Manajemen Kepemimpinan .....	73
D. Fungsi Manajemen Kepemimpinan dalam sebuah Organisasi.....	75
E. Elemen Kunci Manajemen Kepemimpinan yang Efektif .....	76
<b>BAB 9 FAKTOR PENGHAMBAT KEPEMIMPINAN.....</b>	<b>79</b>
A. Faktor Pendukung Kepemimpinan.....	82
B. Faktor Penghambat Kepemimpinan: .....	85
<b>BAB 10 GAYA KEPEMIMPINAN .....</b>	<b>91</b>
A. Konsep Kepemimpinan .....	91
B. Jenis-jenis Gaya Kepemimpinan.....	92
<b>BAB 11 TUGAS SEORANG PEMIMPIN .....</b>	<b>99</b>

A. Definisi Pemimpin.....	99
B. Syarat-Syarat Utama Seorang Pemimpin.....	101
C. Karakter-Karakter Seorang Pemimpin yang Unggul	102
D. Tugas Seorang Pemimpin .....	104

**BAB 12 PERMASALAHAN KEPEMIMPINAN DI**

**INDONESIA ..... 108**

A. Sejarah terbentuknya bangsa Indonesia .....	108
B. Sejarah Kepemimpinan di Indonesia.....	111
C. Permasalahan Kepemimpinan di Indonesia .....	117

**Daftar Pustaka .....127**

**Tentang Penulis..... 135**

# MANAJEMEN KEPEMIMPINAN

Buku ini adalah panduan komprehensif untuk memahami, menerapkan, dan menggali konsep dasar serta teori-teori terkini dalam dunia kepemimpinan. Dalam bab pertama, pembaca diperkenalkan pada pengertian kepemimpinan, termasuk tipe-tipe kepemimpinan yang berbeda dan konsep dasar yang mendasarinya.

Bab kedua menjelaskan teori-teori kepemimpinan yang telah dikembangkan selama bertahun-tahun. Ini termasuk Trait Theory yang memusatkan perhatian pada sifat-sifat pemimpin, Behavioral Theory yang mengamati perilaku pemimpin, serta Contingency Theory yang mempertimbangkan situasi sebagai faktor penting dalam kepemimpinan. Bab ini juga mencakup teori-teori modern seperti kepemimpinan transformasional dan kharismatik.

Selanjutnya, dalam bab ketiga, pembaca diajak untuk memahami kepemimpinan dalam konteks Islam. Buku ini menguraikan kriteria pemimpin ideal dalam Islam, tugas dan kewajiban pemimpin dalam Islam, serta ciri-ciri pemimpin Islami.

Bab-bab berikutnya menggali berbagai tipe kepemimpinan, fungsi, dan peran kepemimpinan, serta strategi dan model-model kepemimpinan yang dapat diterapkan dalam berbagai konteks organisasi. Dalam bab tujuh, pembaca akan memahami pentingnya pengelolaan emosi oleh seorang pemimpin, dan bagaimana pengendalian emosi atau kecerdasan emosional dapat berdampak positif dalam kepemimpinan.

Bahkan, buku ini memberikan contoh tokoh dengan kemampuan kecerdasan emosional yang baik.

Bab delapan membahas manajemen kepemimpinan yang mencakup prinsip-prinsip dasar dan komponen manajemen kepemimpinan yang efektif dalam sebuah organisasi. Di bab kesembilan, pembaca akan mengetahui faktor-faktor yang dapat menghambat kepemimpinan yang efektif. Buku ini juga mengulas berbagai gaya kepemimpinan dan tugas-tugas yang diemban oleh seorang pemimpin dalam bab sepuluh dan sebelas. Terakhir, buku ini menyoroti permasalahan kepemimpinan di Indonesia, dengan tinjauan sejarah kepemimpinan di negara ini.

"Buku Manajemen Kepemimpinan" adalah sumber daya penting bagi mereka yang ingin memahami dasar-dasar kepemimpinan, menerapkan teori-teori kepemimpinan dalam konteks yang beragam, dan memahami kompleksitas kepemimpinan di Indonesia. Dengan tinjauan yang komprehensif, buku ini mempersiapkan pembaca untuk menjadi pemimpin yang lebih efektif dan berpengaruh di dunia yang terus berubah.

ISBN 978-623-09-5372-9



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com