



# STRATEGI SISTEM INFORMASI

Rachmat Destriana M.Kom., Rizki Suwanda, S.T., M.Kom., Ade Oktarino, S.Kom., M.S.I.,  
Dr. (H.C) Zaid Romegar Mair, S.T., M.Cs., Zatin Niqotaini, S.Tr.Kom., M.Kom.,  
Fransiskus Mario Hartono Tjiptabudi, S.Kom., M.M., Farid, M.Kom., Nur Oktavin Idris, M.Eng.,  
Amin Firdaus, S.E., M.A., Dr. Kurniabudi, M.Kom., Nita Mirantika, M.Kom., Prabaswari, S.ST.,M.M.,  
Fauzan Asrin, S.Kom., M.Kom., Putra, S.T., M.Eng., Setiawan Assegaff, S.T, MMSI, Ph.D.

Editor : Yuniana Cahyaningrum, S.Kom., M.Kom.



# STRATEGI SISTEM INFORMASI

Rachmat Destriana M.Kom., Rizki Suwanda, S.T., M.Kom., Ade Oktarino, S.Kom., M.S.I.,  
Dr. (H.C) Zaid Romegar Mair, S.T., M.Cs., Zatin Niqotaini, S.Tr.Kom., M.Kom.,  
Fransiskus Mario Hartono Tjiptabudi, S.Kom., M.M., Farid, M.Kom., Nur Oktavin Idris, M.Eng.,  
Amin Firdaus, S.E., M.A., Dr. Kurniabudi, M.Kom., Nita Mirantika, M.Kom., Prabaswari, S.ST.,M.M.,  
Fauzan Asrin, S.Kom., M.Kom., Putra, S.T., M.Eng., Setiawan Assegaft, S.T, MMSI, Ph.D.



## **Strategi Sistem Informasi**

Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

### **Penulis:**

Rachmat Destriana M.Kom., Rizki Suwanda, S.T., M.Kom., Ade Oktarino, S.Kom., M.S.I., Dr. (H.C) Zaid Romegar Mair, S.T., M.Cs., Zatin Niqotaini, S.Tr.Kom., M.Kom., Fransiskus Mario Hartono Tjiptabudi, S.Kom., M.M., Farid, M.Kom., Nur Oktavin Idris, M.Eng., Amin Firdaus, S.E., M.A., Dr. Kurniabudi, M.Kom., Nita Mirantika, M.Kom., Prabaswari, S.ST.,M.M., Fauzan Asrin, S.Kom., M.Kom., Putra, S.T., M.Eng., Setiawan Assegaff, S.T, MMSI, Ph.D.

### **Editor:**

Yuniana Cahyaningrum, S.Kom., M.Kom.

### **ISBN:**

978-623-8586-88-2

### **Desain Sampul:**

Tim PT Penerbit Penamuda Media

### **Tata Letak:**

Enbookdesign

### **Diterbitkan Oleh**

#### **PT Penerbit Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Juni 2024

xii + 220, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku*

*tanpa izin Penerbit*

# Kata Pengantar

**D**engan senang hati, kami mempersembahkan buku ini kepada para pembaca yang tertarik dalam memahami dan mengimplementasikan strategi sistem informasi. Berbagai aspek strategis dalam pengelolaan sistem informasi saat ini menjadi krusial dalam mendukung kesuksesan suatu organisasi. Melalui buku ini, diharapkan pembaca dapat memperoleh wawasan yang mendalam dan panduan praktis dalam merancang strategi sistem informasi yang efektif dan efisien.

# Daftar Isi

<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Bab 1. Pengantar Strategi Sistem Informasi</b> .....	<b>1</b>
A. Pentingnya Strategi Sistem Informasi .....	2
B. Komponen Strategi Sistem Informasi .....	3
C. Proses Perencanaan Strategi Sistem Informasi .....	4
D. Manfaat Strategi Sistem Informasi yang Baik .....	6
E. Tantangan dalam Penerapan Strategi Sistem Informasi .....	7
F. Peran Manajemen Puncak dalam Strategi Sistem Informasi .....	8
G. Tata Kelola Sistem Informasi .....	10
H. Strategi Sistem Informasi dalam Konteks Industri Spesifik.....	11
I. Peran Konsultan Sistem Informasi .....	12
J. Tren Terkini dalam Strategi Sistem Informasi .....	13
K. Metode dan Kerangka Kerja dalam Strategi Sistem Informasi .....	16
L. Peran Sumber Daya Manusia dalam Strategi Sistem Informasi .....	18
M. Kesimpulan.....	22

<b>Bab 2. Peran Sistem Informasi dalam Strategi Bisnis .....</b>	<b>25</b>
A. Konsep Dasar Sistem Informasi dan Peran Strategisnya....	26
B. Integrasi Sistem Informasi dalam Struktur Organisasi .....	29
C. Sistem Informasi untuk Inovasi Produk dan Layanan .....	31
D. Tantangan dalam Mengimplementasikan Sistem Informasi Strategis .....	34
 <b>Bab 3. Analisis Lingkungan dan Tantangan Sistem Informasi....</b>	<b>37</b>
A. Analisis Lingkungan Sistem Informasi .....	37
B. Tantangan Sistem Informasi .....	41
C. Strategi Mengatasi Tantangan .....	44
 <b>Bab 4. Integrasi Sistem Informasi dengan Visi dan Misi         Organisasi.....</b>	<b>46</b>
A. Definisi dan Konsep Dasar .....	46
B. Visi dan Misi Organisasi.....	47
C. Perencanaan Strategi Sistem Informasi .....	48
D. Implementasi Strategi Sistem Informasi.....	49
 <b>Bab 5. Pengembangan Strategi TI dan Sistem Informasi .....</b>	<b>51</b>
A. Definisi Strategi TI dan SI.....	51
B. Sasaran Utama dari Upaya Penerapan SI/TI dalam Suatu Organisas .....	52
C. Perencanaan Strategis SI/TI .....	52

D. Tujuan Utama Perencanaan Strategis SI & TI .....	55
E. Faktor Keberhasilan Strategi SI & TI .....	56
<b>Bab 6. Pemetaan Proses Bisnis dengan Sistem Informasi .....</b>	<b>57</b>
A. Pengertian dan Tujuan Pemetaan Proses Bisnis.....	58
B. Peran Sistem Informasi dalam Pemetaan Proses Bisnis.....	65
C. Metodologi Pemetaan Proses Bisnis dengan Sistem Informasi .....	67
D. Manfaat dan Tantangan Integrasi Pemetaan Proses Bisnis dengan Sistem Informasi.....	70
<b>Bab 7. Keunggulan Kompetitif Melalui Sistem Informasi .....</b>	<b>73</b>
A. Peran Keunggulan Kompetitif Melalui Sistem Informasi ..	76
B. Studi Kasus Implementasi Sistem Informasi Keunggulan Kompetitif.....	77
C. Keunggulan Kompetitif di Era Digital 5.0 .....	80
<b>Bab 8. Inovasi Teknologi dalam Strategi Sistem Informasi .....</b>	<b>83</b>
A. Tren Inovasi Teknologi Terkini .....	84
B. Implementasi Inovasi Teknologi dalam Sistem Informasi ..	87
C. Manfaat dan Tantangan Inovasi Teknologi.....	90
D. Model dan Teknik Pengambilan Keputusan .....	93



<b>Bab 9. Manajemen Data dan Informasi dalam Sistem Informasi</b>	<b>98</b>
A. Urgensi Manajemen Data dan Informasi .....	99
B. Komponen-Komponen Sistem Informasi.....	101
C. Proses Manajemen Data dan Informasi .....	105
D. Strategi dan Teknologi untuk Manajemen Data dan Informasi yang Efektif .....	108
 <b>Bab 10. Pengelolaan Risiko dan Keamanan Informasi .....</b>	 <b>112</b>
A. Pengelolaan Risiko .....	114
B. Penilaian Risiko .....	116
C. Pengawasan dan Evaluasi.....	118
D. Strategi Pengelolaan Risiko .....	120
E. Implementasi Langkah-langkah Keamanan.....	121
F. Aspek Hukum dan Kepatuhan .....	123
 <b>Bab 11. Infrastruktur TI untuk Mendukung Strategi Sistem         Informasi.....</b>	 <b>126</b>
A. Definisi Infrastruktur TI .....	126
B. Evolusi Infrastruktur TI .....	129
C. Komponen Infrastruktur TI.....	131
D. Tren Terkini Platform Infrastruktur TI.....	134
 <b>Bab 12. Transformasi Digital dan Strategi Sistem Informasi .....</b>	 <b>138</b>
A. Pengertian dan Pentingnya Transformasi Digital .....	139

B. Elemen Utama Transformasi Digital.....	141
C. Implementasi Transformasi Digital dalam Strategi Sistem Informasi.....	145
D. Evaluasi dan Pengukuran Keberhasilan Transformasi Digital.....	147
E. Hambatan Transformasi Digital.....	149

**Bab 13. Evaluasi Kinerja dan Efektivitas Strategi Sistem**

**Informasi.....151**

A. Pengertian Evaluasi Kinerja Sistem Informasi.....	151
B. Contoh Metodologi Evaluasi Kinerja Sistem.....	153
C. Ruang Lingkup Efektivitas Strategi Sistem Informasi.....	157

**Bab 14. Kemitraan dan Aliansi Strategis dalam Sistem**

**Informasi.....160**

A. Pendahuluan.....	160
B. Pentingnya Kemitraan dan Aliansi Strategis dalam Sistem Informasi.....	164
C. Jenis Kemitraan dan Aliansi Strategi antara perusahaan dan vendor teknologi.....	167
D. Jenis Kemitraan dan Aliansi Strategis antara perusahaan dan lembaga riset/akademisi.....	171

<b>Bab 15. Tantangan Masa Depan dan Agenda Strategis Sistem Informasi.....</b>	<b>175</b>
A. Kompleksitas Infrastruktur Teknologi Informasi .....	177
B. Kebutuhan Data yang Terus Berkembang.....	180
C. Regulasi Pemerintah yang Relevan .....	185
D. Agenda Strategis Sistem Informasi.....	186
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>192</b>
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>210</b>



# STRATEGI SISTEM INFORMASI

Buku "Strategi Sistem Informasi" membahas peran strategis sistem informasi dalam konteks bisnis modern. Dari memahami kebutuhan organisasi hingga merancang implementasi yang tepat, buku ini menguraikan langkah-langkah kunci untuk memanfaatkan sistem informasi secara optimal. Dengan penekanan pada integrasi teknologi dengan tujuan bisnis, pembaca akan dibimbing melalui konsep-konsep strategis yang relevan serta studi kasus yang mengilustrasikan penerapan praktisnya. Buku ini merupakan panduan komprehensif bagi para profesional TI, manajer, dan pemimpin organisasi yang ingin meningkatkan kinerja melalui pemanfaatan sistem informasi yang strategis.

ISBN 978-623-8586-88-2



9 786238 586882



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com