



# AKUNTANSI MANAJEMEN

*Pendekatan Teori dan Praktik*

Mirra Sri Wahyuni, SE., M.Ak., C.AFE., C.FRS., Eki Tiyas Nurulia, M.E.,  
Agus Holid, S.Pd.I., S.M., Ida Ayu Fatmayuni, S.M., M.M.,  
Eri Triharyati, S.E., M.Si., Foza Hadyu Hasanatina, SE., M.Sc.,  
Dewi Anggraini, SE., M.Si., Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak.,  
Sugi Suhartono, S.E., M.Ak., Fitriarena Widhi Rizkyana, S.E., M.Ak.,  
Drs. Ari Hadi Prasetyo, MM., M.Ak., Ari Wibowo, S.E., M.Sc.,  
Richatul Jannah, S.E., M.Ak.



# AKUNTANSI MANAJEMEN

*Pendekatan Teori dan Praktik*

Mirra Sri Wahyuni, SE., M.Ak., C.AFE., C.FRS., Eki Tiyas Nurulia, M.E.,  
Agus Holid, S.Pd.I., S.M., Ida Ayu Fatmayuni, S.M., M.M.,  
Eri Triharyati, S.E., M.Si., Foza Hadyu Hasanatina, SE., M.Sc.,  
Dewi Anggraini, SE., M.Si., Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak.,  
Sugi Suhartono, S.E., M.Ak., Fitrarena Widhi Rizkyana, S.E., M.Ak.,  
Drs. Ari Hadi Prasetyo, MM., M.Ak., Ari Wibowo, S.E., M.Sc.,  
Richatul Jannah, S.E., M.Ak.

## **Akuntansi Manajemen**

### ***Pendekatan Teori dan Praktik***

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

#### **Penulis:**

Mirra Sri Wahyuni, SE., M.Ak., C.AFE., C.FRS., Eki Tiyas Nurulia, M.E.,  
Agus Holid, S.Pd.I., S.M., Ida Ayu Fatmayuni, S.M., M.M., Eri Triharyati, S.E., M.Si.,  
Foza Hadyu Hasanatina, SE., M.Sc., Dewi Anggraini, SE., M.Si.,  
Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak., Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.,  
Fitrarena Widhi Rizkyana, S.E., M.Ak., Drs. Ari Hadi Prasetyo, MM., M.Ak.,  
Ari Wibowo, S.E., M.Sc., Richatul Jannah, S.E., M.Ak.

#### **ISBN:**

978-623-8586-47-9

#### **Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

#### **Tata Letak:**

Enbookdesign

#### **Diterbitkan Oleh**

#### **PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

xii + 234, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku*

*tanpa izin Penerbit*

# Kata Pengantar

**S**elamat datang dalam dunia akuntansi manajemen, di mana teori bertemu praktik dalam upaya mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik. Buku ini disusun dengan tujuan memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai konsep-konsep akuntansi manajemen serta penerapannya dalam berbagai situasi bisnis. Semoga buku ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat bagi pembaca dalam menggali lebih dalam tentang akuntansi manajemen. Terima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk berbagi pengetahuan melalui buku ini.

# Daftar Isi

<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Bab 1. Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen .....</b>	<b>1</b>
A. Pengertian Akuntansi Manajemen .....	1
B. Fungsi Akuntansi Manajemen.....	5
C. Perbedaan Akuntansi Manajemen Dengan Akuntansi Keuangan.....	7
D. Fungsi dan Tujuan Akuntansi Manajemen Dalam Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen .....	8
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>11</b>
<b>Bab 2. Konsep dan Perilaku Biaya-Biaya .....</b>	<b>12</b>
A. Konsep Biaya.....	12
B. Klasifikasi Biaya .....	14
C. Klasifikasi Biaya Dalam Hubungannya Dengan Volume Kegiatan.....	19
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>22</b>

<b>Bab 3. Penganggaran Perencanaan dan Pengendalian .....</b>	<b>23</b>
A. Penganggaran dan Perencanaan.....	24
B. Pengendalian .....	24
C. Cara menentukan tingkat risiko dalam penganggaran .....	27
D. Cara mengelola Risiko yang telah diidentifikasi .....	28
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>36</b>
<b>Bab 4. Analisis Biaya, Volume, Laba .....</b>	<b>37</b>
A. Pengertian Analisis Biaya-Volume-Laba .....	37
B. Break Even Point (BEP) .....	38
C. Penggunaan Analisis Biaya-Volume-Laba.....	43
D. Margin of Safety (MoS).....	44
E. Degree of Operating Leverage (DOL).....	45
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>46</b>
<b>Bab 5. Analisis Biaya Diferensial.....</b>	<b>47</b>
A. Biaya Diferensial .....	47
B. Manfaat Analisis Biaya Diferensial.....	49
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>67</b>

<b>Bab 6. Penetapan Harga Jual Produk .....</b>	<b>68</b>
A. Penetapan Harga dan Informasi Akuntansi .....	68
B. Strategi Penetapan Harga .....	70
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>86</b>
<b>Bab 7. Penetapan Harga Transfer .....</b>	<b>87</b>
A. Pengertian Harga Transfer .....	87
B. Harga Transfer Berdasarkan Harga Pokok .....	88
C. Harga Transfer Berdasarkan Harga Pasar .....	93
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>96</b>
<b>Bab 8. Harga Pokok Produk.....</b>	<b>97</b>
A. Perbandingan antara sistem biaya pesanan dan sistem biaya proses .....	98
B. Sistem Biaya Berdasarkan Pesanan. ....	100
C. Akuntansi Pengumpulan Biaya Produksi .....	100
D. Akuntansi Pembebanan Biaya.....	104
E. Sistem Biaya Berdasarkan Proses .....	107
F. Langkah-langkah dalam menyusun Laporan Biaya Produksi .....	108
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>112</b>



<b>Bab 9. Activity Based Costing .....</b>	<b>113</b>
A. Pengertian Activity Based Costing System.....	113
B. Istilah dan Definisi .....	115
C. Langkah-Langkah Penetapan <i>Activity Based Costing</i> .....	117
D. Manfaat Penetapan Activity Based Costing.....	120
E. Syarat Penerapan Activity Based Costing .....	121
F. Keunggulan Activity Based Costing .....	122
G. Kelemahan Activity Based Costing .....	124
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>126</b>
<b>Bab 10. Economic Value Added (EVA) .....</b>	<b>127</b>
A. Pengenalan Akuntansi Manajemen.....	127
B. Dasar-Dasar Economic Value Added (EVA).....	131
C. Perhitungan EVA Untuk Perusahaan.....	134
D. Analisis Hasil Perhitungan EVA.....	140
E. Keuntungan Dan Keterbatasan Penerapan EVA .....	144
F. Pengembangan dan Penerapan Eva di Perusahaan.....	147
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>152</b>

<b>Bab 11. Residual Income .....</b>	<b>153</b>
A. Penilaian kinerja pusat Investasi.....	154
B. Residual Income.....	158
C. Manfaat Residual Income dalam Menilai Kinerja divisi ...	160
D. Manfaat Residual Income dalam Keputusan Investasi Divisi .....	162
E. Kelemahan Pendapatan Residual .....	164
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>166</b>

<b>Bab 12. Balanced Score Card: Akuntansi Manajemen</b>	
<b>Pendekatan Teori dan Praktik.....</b>	<b>167</b>
A. Teori Akuntansi Manajemen dan Balanced Scorecard.....	169
B. Pengenalan Balanced Scorecard (BSC).....	172
C. Kaitan antara Akuntansi Manajemen dan BSC.....	175
D. Integrasi Teori dan Praktik dalam Implementasi Balanced Scorecard.....	179
E. Langkah-langkah Implementasi BSC .....	181
F. Studi Kasus Implementasi BSC.....	203
G. Tantangan yang Dihadapi dalam Implementasi BSC .....	204
H. Solusi untuk Mengatasi Tantangan dalam Implementasi BSC.....	206
I. Kesimpulan.....	207
J. Rekomendasi .....	208
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>210</b>

<b>Bab 13. <i>Sistem Just in Time</i>: Mengoptimalkan Efisiensi dalam Produksi .....</b>	<b>211</b>
A. Sejarah dan Perkembangan Sejarah dan perkembangan Sistem Just In Time.....	211
B. Konsep dasar JIT .....	213
C. Manajemen Persediaan dalam Sistem JIT”.....	215
D. Prinsip-prinsip Total Quality Management (TQM) dalam JIT.....	217
E. Pengoptimalan Proses Produksi dalam Sistem JIT .....	219
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>224</b>
 <b>Daftar Pustaka .....</b>	 <b>225</b>

# AKUNTANSI MANAJEMEN

*Pendekatan Teori dan Praktik*

Buku 'Akuntansi Manajemen: Pendekatan Teori dan Praktik' merangkum esensi akuntansi manajemen dengan fokus pada penerapan teori dalam situasi bisnis nyata. Dari pengenalan konsep dasar hingga pembahasan kasus-kasus studi, pembaca akan dibimbing melalui perjalanan yang menyeluruh mengenai peran akuntansi dalam pengambilan keputusan manajerial.

Dengan pendekatan yang holistik, buku ini tidak hanya memberikan landasan teoritis yang kuat, tetapi juga menawarkan wawasan praktis yang dapat diterapkan dalam lingkungan bisnis modern. Para pembaca akan dihadapkan pada pembahasan mengenai pengukuran kinerja, perencanaan anggaran, analisis biaya, hingga keputusan pengambilan strategi yang didasarkan pada informasi akuntansi.

Diharapkan melalui buku ini, pembaca dapat memperluas pemahaman mereka tentang akuntansi manajemen dan menerapkannya secara efektif dalam konteks praktik bisnis. Selamat membaca dan semoga buku ini memberikan kontribusi berharga bagi pengembangan pengetahuan dan keterampilan manajerial Anda.

ISBN 978-623-8586-47-9



9

786238

586479



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com