

# BEDAH APLIKASI CANVA

Strategi dan Teknik Desain



Izza Fauzia, S.Pd., Desma Linda, S.Pd., Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M.,  
Nurul Diah Rahmadiyah, Muhammad Faqih Dzulqarnain, S.T., M.CS.,  
Lu'lu' Mudhiah Adila, Ayu Windy Malisa Menno, S.Pd.,  
Agung Sutiyo Sudrajad, Yanni Irma Waty Simanjuntak, S.Pd.,  
Suharsono, S.Kom., M.Kom., Bintang Nugraha, S.Pd



# BEDAH APLIKASI CANVA

Strategi dan Teknik Desain

Izza Fauzia, S.Pd., Desma Linda, S.Pd., Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M.,  
Nurul Diah Rahmadiyah, Muhammad Faqih Dzulqarnain, S.T., M.CS.,  
Lu'lu' Mudhiah Adila, Ayu Windy Malisa Menno, S.Pd.,  
Agung Sutiyo Sudrajad, Yanni Irma Waty Simanjuntak, S.Pd.,  
Suharsono, S.Kom., M.Kom., Bintang Nugraha, S.Pd



**Bedah Aplikasi Canva**

Strategi dan Teknik Desain

Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

**Penulis:**

Izza Fauzia, S.Pd., Desma Linda, S.Pd., Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M.,  
Nurul Diah Rahmadiyah, Muhammad Faqih Dzulqarnain, S.T., M.CS.,  
Lu'lu' Mudhiah Adila, Ayu Windy Malisa Menno, S.Pd.,  
Agung Sutiyo Sudrajad, Yanni Irma Waty Simanjuntak, S.Pd.,  
Suharsono, S.Kom., M.Kom., Bintang Nugraha, S.Pd

**ISBN:**

978-623-8586-48-6

**Desain Sampul:**

Tim PT Penerbit Penamuda Media

**Tata Letak:**

Enbookdesign

**Diterbitkan Oleh****PT Penerbit Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

x + 151, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*



## *Kata Pengantar*

**S**alam sejahtera bagi para pembaca. Buku ini hadir sebagai panduan praktis untuk memahami dan menguasai aplikasi Canva secara mendalam. Dengan kemajuan teknologi yang begitu pesat, Canva telah menjadi salah satu alat kreatif yang tak tergantikan dalam dunia desain grafis. Melalui buku ini, diharapkan pembaca dapat memperluas wawasan dan keterampilan dalam mengoptimalkan potensi Canva untuk kebutuhan desain mereka. Terima kasih kepada semua yang terlibat dalam proses pembuatan buku ini. Selamat membaca!



# Daftar Isi

Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
<b>Bab 1 - Pendahuluan Strategi &amp; Desain.....</b>	<b>1</b>
A. Pengertian Strategi Desain.....	2
B. Media.....	5
C. Media Visual.....	7
<b>Bab 2 - Stategi dan Teknik Desain.....</b>	<b>9</b>
A. Pengertian Canva.....	10
B. Jenis-jenis canva.....	11
C. Penggunaan canva .....	13
<b>Bab 3 - Fungsi &amp; Manfaat Aplikasi Canva .....</b>	<b>15</b>

<b>Bab 4 – Navigasi dan Antar Muka Pengguna</b>	
<b>Canva .....</b>	<b>21</b>
A. Tampilan Utama Aplikasi Canva.....	22
B. Fungsi dan Kegunaan Dari Tampilan Utama Aplikasi Canva .....	25
<b>Bab 5 – Fitur-Fitur Kunci dalam Membuat Desain Grafis.....</b>	<b>37</b>
A. Fitur Kunci Aplikasi Canva.....	39
B. Penggunaan Fitur Pada Canva.....	42
<b>Bab 6 – Strategi Pemilihan Warna dan Tipografi... 47</b>	
A. Warna dan Tipografi Berdasarkan Jenis Produk .....	49
B. Warna dan Tipografi Berdasarkan Perilaku Pengguna.....	51
C. Warna dan Tipografi Berdasarkan Tujuan Desain .....	54
D. Warna dan Tipografi Berdasarkan Sifat Produk.....	55
E. Warna dan Tipografi Berdasarkan Visual.....	58
F. Warna dan Tipografi Berdasarkan Lingkungan .....	60
<b>Bab 7 – Template Canva .....</b>	<b>63</b>
A. Template pada Canva.....	64
B. Kegunaan Template .....	64
C. Kekurangan dari Penggunaan Tamplate Canva .....	66

D. Memahami Penggunaan Template Canva dengan Bijak.....	68
---	----

D:\PENAMUDAMEDIA\ISBN\Layout-Bedah Aplikasi Canva-  
Penamudamedia.docx - \_Toc165476065

## **Bab 8 – Teknik Pemilihan dan Penyuntingan Gambar..... 73**

A. Menentukan Tujuan Desain dan Memahami Audiens...	75
B. Teknik Pemilihan Gambar yang Efektif.....	77
C. Teknik Penyuntingan Gambar .....	80
D. Konsistensi dan Keselarasan Visual.....	85

## **Bab 9 – Desain Grafis Interaktif dengan Canva ..... 87**

A. Prinsip Desain Interaktif.....	88
B. Elemen Desain Interaktif.....	90
C. Tipografi untuk Desain Interaktif.....	93
D. Warna Untuk Desain Interaktif.....	95

## **Bab 10 – Strategi Pengelolaan Proyek Desain..... 99**

## **Bab 11 – Membongkar Canva Pro. Fitur Khusus dan Trik Tersembunyi .....109**

A. Apa itu canva pro?.....	110
B. Perbedaan canva pro dan canva gratis.....	110
C. Fitur-fitur di dalam canva Pro .....	111



D. Keunggulan Canva Pro.....	121
<b>Bab 12 – Implementasi dalam Penggunaan Canva</b>	<b>123</b>
A. Pembuatan Desain Grafis.....	125
B. Desain untuk Media Sosial.....	126
C. Pembuatan Infografis.....	127
D. Pembuatan Presentasi.....	129
E. Disain Identitas Merek dan Kartu Nama.....	130
F. Pemasaran Digital.....	131
G. Konten Edukasi.....	132
H. Kreativitas Personal.....	134
I. Kolaborasi Tim.....	135
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>137</b>
<b>Tentang Penulis.....</b>	<b>145</b>

# BEDAH APLIKASI CANVA

Strategi dan Teknik Desain



Buku 'Bedah Aplikasi Canva' merupakan panduan komprehensif yang memperkenalkan pembaca pada dunia desain grafis modern melalui lensa aplikasi Canva yang inovatif. Dari dasar hingga tingkat lebih lanjut, buku ini membimbing pembaca melalui langkah-langkah praktis dalam memahami fitur-fitur kunci Canva, menciptakan desain yang menarik, dan memanfaatkan berbagai elemen desain yang tersedia. Dengan penjelasan yang jelas dan contoh-contoh yang inspiratif, pembaca akan dibimbing untuk mengembangkan keterampilan desain mereka dengan lebih percaya diri. 'Bedah Aplikasi Canva' adalah sumber daya yang tak ternilai bagi siapa pun yang ingin mengeksplorasi potensi kreatif mereka melalui platform desain grafis yang populer ini.

ISBN 978-623-8586-48-6



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com