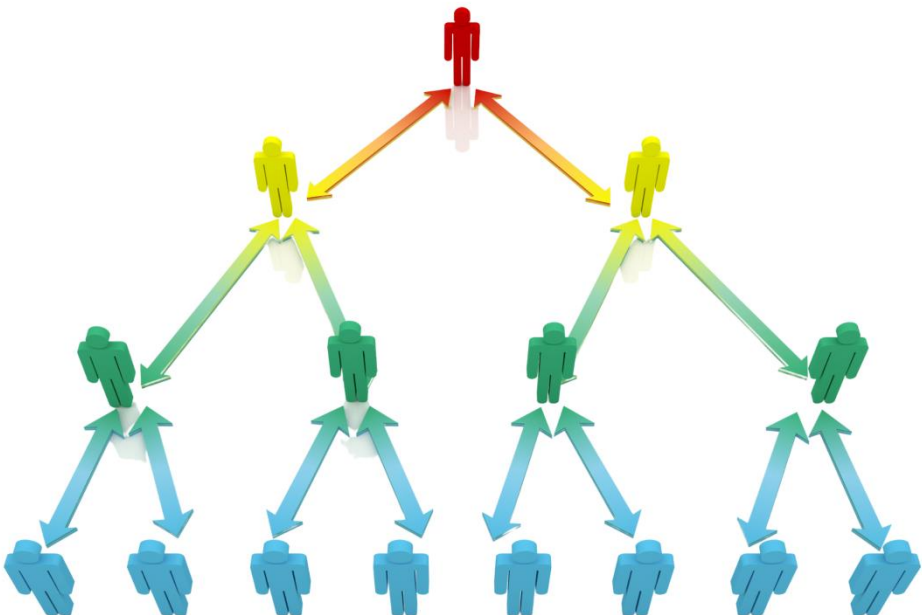




Hayatul Khairul Rahmat, S.Sos, M.Han, Dr. Ni Luh Yulyana Dewi, S.Ikom, M.A.P,  
Syamsu Nurkarim S.Kom., M.M., Widyawati, S.E. M.M., Faidholloh Muqtafi, S.Sos, MM.,  
Fatkhul Sani Rohana, S.E., M.Sc., Wisudani Rahmaningtyas, S.Pd, M.Pd,  
I Kadek Rian Prayana, S.A.P., M.A.P, Imam Faisal Hamzah, S. Psi, M.A.,  
Arie Hendra Saputro, S. Pd., M.M., Siti Nurhayati, M.M., Drs. I Wayan Joniarta , M.Si.,  
Dr. Ugung Dwi Ario Wibowo, M.Si, Psikolog.

# ORGANISASI MANAJEMEN





# ORGANISASI MANAJEMEN

Hayatul Khairul Rahmat, S.Sos, M.Han, Dr. Ni Luh Yulyana Dewi, S.Ikom., M.A.P,  
Syamsu Nurkarim S.Kom., M.M., Widyawati, S.E. M.M., Faidholloh Muqtafi, S.Sos, MM,  
Fatkhul Sani Rohana, S.E., M.Sc., Wisudani Rahmaningtyas, S.Pd., M.Pd.,  
I Kadek Rian Prayana, S.A.P., M.A.P., Imam Faisal Hamzah, S. Psi, M.A.,  
Arie Hendra Saputro, S. Pd., M.M., Siti Nurhayati, M.M., Drs. I Wayan Joniarta , M.Si.,  
Dr. Ugung Dwi Ario Wibowo, M.Si, Psikolog.



**Organisasi Manajemen**

Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

**Penulis:**

Hayatul Khairul Rahmat, S.Sos., M.Han., Dr. Ni Luh Yulyana Dewi, S.Ikom., M.A.P.,  
Syamsu Nurkarim S.Kom., M.M., Widyawati, S.E. M.M.,  
Faidholloh Muqtafi, S.Sos., MM., Fatkhul Sani Rohana, S.E., M.Sc.,  
Wisudani Rahmaningtyas., S.Pd., M.Pd., I Kadek Rian Prayana, S.A.P., M.A.P.,  
Imam Faisal Hamzah, S. Psi., M.A., Arie Hendra Saputro, S. Pd., M.M.,  
Siti Nurhayati, M.M., Drs. I Wayan Joniarta , M.Si.,  
Dr. Ugung Dwi Ario Wibowo, M.Si., Psikolog

**ISBN:**

978-623-8586-61-6

**Desain Sampul:**

Tim PT Penerbit Penamuda Media

**Tata Letak:**

Enbookdesign

**Diterbitkan Oleh****PT Penerbit Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256  
Email : penamudamedia@gmail.com  
Web : www.penamuda.com  
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

x + 211, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*

# Kata Pengantar

**D**engan penuh semangat dan antusiasme, kami mempersembahkan buku "Organisasi Manajemen" kepada para pembaca. Buku ini merupakan upaya kami untuk menyajikan pemahaman mendalam mengenai berbagai aspek yang berkaitan dengan manajemen organisasi, mulai dari struktur hingga budaya organisasi. Semoga buku ini dapat menjadi panduan yang berguna bagi para pembaca dalam memahami dinamika kompleks yang terjadi dalam suatu organisasi.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung terciptanya buku ini, serta berharap isi buku ini dapat memberikan wawasan yang berharga dan inspirasi bagi pembaca dalam mengelola dan mengembangkan organisasi dengan lebih baik.

# Daftar Isi

<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Bab 1 - Pengantar Organisasi dan Manajemen</b> .....	<b>1</b>
A. Konsep dari Organisasi.....	1
B. Terminologi dari Manajemen .....	5
C. Unsur-Unsur Manajemen .....	8
D. Fungsi Manajemen .....	10
E. Ruang Lingkup Manajemen dan Organisasi .....	12
F. Keterkaitan Organisasi dan Manajemen.....	14
<b>Bab 2 - Teori Organisasi</b> .....	<b>16</b>
A. Perkembangan Teori Organisasi .....	16
B. Pengertian Organisasi .....	17
C. Evolusi Teori Organisasi.....	19
D. Prinsip-Prinsip Organisasi .....	20
E. Analisis Organisasi.....	23

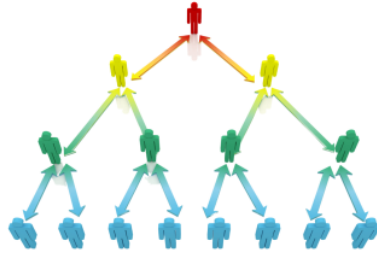
<b>Bab 3 - Budaya Organisasi</b> .....	<b>26</b>
A. Dasar Budaya Organisasi.....	30
B. Memahami Budaya Organisasi .....	32
C. Dimensi Keanekaragaman Budaya Organisasi .....	34
D. Konflik Budaya Organisasi .....	37
E. Peran Kepemimpinan dalam Menciptakan Budaya .....	39
<b>Bab 4 - Struktur Organisasi</b> .....	<b>42</b>
A. Fungsi dan Manfaat Struktur Organisasi.....	43
B. Jenis Struktur Organisasi .....	45
C. Bentuk-bentuk Struktur Organisasi.....	46
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Organisasi ....	49
<b>Bab 5 - Kepemimpinan dan Motivasi</b> .....	<b>54</b>
A. Definisi Kepemimpinan dan Motivasi .....	54
B. Model Kepemimpinan .....	57
<b>Bab 6 - Pengambilan Keputusan Manajerial</b> .....	<b>63</b>
<b>Bab 7 - Komunikasi Organisasi</b> .....	<b>71</b>
A. Teori-teori Komunikasi Organisasi.....	73
B. Pengertian Komunikasi Komunikasi Organisasi.....	74
C. Jenis-jenis Komunikasi Organisasi .....	76

D. Fungsi Komunikasi Organisasi .....	78
<b>Bab 8 - Manajemen Konflik .....</b>	<b>81</b>
A. Memahami Manajemen Konflik: Kata Kunci .....	81
B. Identitas Konflik .....	83
C. Analisis Penyebab Konflik .....	88
D. Memperkaya Strategi yang Efektif untuk Penyelesaian Konflik.....	92
E. Pencegahan Konflik .....	96
F. Peningkatan Berkelanjutan dalam Proses Manajemen Konflik.....	100
<b>Bab 9 - Manajemen Perubahan Organisasi.....</b>	<b>111</b>
A. Perubahan Organisasi .....	114
B. Pendekatan Dalam Pengelolaan Perubahan .....	115
C. Jenis-Jenis Perubahan Organisasi.....	117
D. Mengelola Perubahan .....	117
E. Penutup .....	121
<b>Bab 10 - Manajemen Kinerja.....</b>	<b>123</b>
A. Definisi Manajemen.....	123
B. Definisi Kinerja .....	124
C. Definisi Manajemen Kinerja .....	124
D. Tujuan dan Manfaat manajemen Kinerja .....	125



E. Definisi TQM (Total Quality Management).....	127
F. Kegunaan TQM (Total Quality Management).....	128
<b>Bab 11 - Etika dalam Manajemen .....</b>	<b>130</b>
A. Definisi dan Implementasi .....	132
B. Fungsi dan Manfaat Etika Manajemen .....	144
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi Etika Manajemen.....	151
D. Setiap Pemimpin Harus Membuat Keputusan Etis.....	152
E. Penutup.....	153
<b>Bab 12 - Pemimpin Transformasional.....</b>	<b>155</b>
A. Konsep Pemimpin Transformasional .....	155
B. Karakteristik Pemimpin Transformasional.....	158
C. Keunggulan Pemimpin Transformasional .....	161
D. Kelemahan Pemimpin Transformasional .....	163
<b>Bab 13 - Tantangan Manajemen di Era Digital.....</b>	<b>166</b>
A. Tantangan Manajemen SDM di Era Digital.....	170
B. Tantangan Manajemen Pemasaran di Era Digital .....	174
C. Tantangan Manajemen Keuangan di Era Digital.....	176
D. Tantangan Manajemen Produksi di Era Digital .....	178
E. Manajemen Operasi Perkantoran di era Digital .....	180

Daftar pustaka.....	182
Tentang Penulis .....	203



# ORGANISASI MANAJEMEN

"Buku Organisasi Manajemen" merangkum secara komprehensif teori dan aplikasi praktis yang terkait dengan manajemen organisasi. Dari pembahasan tentang desain struktur organisasi hingga strategi manajemen sumber daya manusia, buku ini menawarkan pandangan yang luas mengenai bagaimana organisasi dapat diatur dan dikelola agar mencapai tujuan mereka dengan efektif.

Melalui penjelasan yang terperinci dan kajian kasus-kasus yang mendalam, pembaca akan dibimbing untuk memahami berbagai konsep kunci dalam manajemen organisasi, seperti kepemimpinan, motivasi, dan inovasi. Buku ini juga memberikan wawasan tentang bagaimana faktor-faktor eksternal dan internal mempengaruhi kinerja organisasi serta strategi yang dapat diimplementasikan untuk menghadapi tantangan yang ada.

Diharapkan buku ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang berharga bagi para praktisi, pelajar, dan siapa pun yang tertarik dalam memahami dinamika organisasi modern. Melalui pemahaman yang mendalam tentang teori dan praktik manajemen organisasi, pembaca diharapkan dapat mengembangkan keterampilan dan wawasan yang diperlukan untuk memimpin dan mengelola organisasi dengan sukses di era yang terus berubah dan kompetitif.

ISBN 978-623-8586-51-6



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com