

**BUKU
AJAR**



KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM

Strategi Mengelola UMKM Secara Efektif

Dr. Ir. Hadi Purnomo, M.Si

KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM

Strategi Mengelola UMKM Secara Efektif

Dr. Ir. Hadi Purnomo, M.Si



KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM

Strategi Mengelola UMKM Secara Efektif

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Dr. Ir. Hadi Purnomo, M.Si

ISBN:

978-623-8586-36-3

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

xiv + 186, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

Kata Pengantar

Saudara-saudari yang terhormat,

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Salam sejahtera juga kami sampaikan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umat Islam yang senantiasa setia dalam menjalani kehidupan ini.

Sebagai Dekan Fakultas Manajemen dan Bisnis, dengan penuh kebanggaan menyampaikan khabar gembira kepada seluruh sivitas akademika, khususnya mahasiswa, dosen, dan praktisi yang peduli dengan pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), atas terbitnya buku ajar dengan judul **KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM: Strategi Mengelola UMKM Secara Efektif**. Buku yang ditulis oleh Dr. Ir. Hadi Purnomo, M.Si ini merupakan karya kolaboratif dari praktisi perbankan yang juga merupakan akademisi, yang telah bekerja keras untuk menyajikan informasi terkini dan relevan mengenai prinsip kewirausahaan bagi pelaku bisnis UMKM.

Kehadiran buku ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan akan literatur yang komprehensif dan mendalam di bidang yang begitu dinamis dan strategis ini, sekaligus dapat memperkuat landasan ilmiah dan praktis dalam menghadapi tantangan yang semakin kompleks di sektor dunia usaha khususnya bagi pelakua bisnis UMKM.

Buku ini tidak hanya dirancang untuk memenuhi kurikulum akademis, tetapi juga sebagai panduan praktis bagi mereka yang tengah menggeluti usaha UMKM pada umumnya dan para pelaku usaha pada khususnya. Saya yakin, setiap halaman dari buku ini akan memberikan wawasan baru, memperluas pemahaman, dan menginspirasi inovasi di kalangan pembaca.

Terima kasih kepada semua yang telah berkontribusi dalam mewujudkan terbitnya buku ini. Semoga buku **KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM: Strategi Mengelola UMKM Secara Efektif** ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang berharga dan bermanfaat bagi kita semua.

Akhir kata, saya ucapkan selamat membaca dan semoga buku ini memberikan manfaat yang besar bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang kewirausahaan dan UMKM.

Terima kasih dan selamat belajar.

Jakarta, Mei 2024

Prof. Harries Mardiistriyanto, S.Hum. M.Si

Dekan Fakultas Manajemen dan Bisnis

Universitas Mitra Bangsa

Pengantar

DENGAN rasa syukur yang mendalam, kami mengakui peran penting sektor UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) sebagai tulang punggung perekonomian global, yang telah memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan inovasi di seluruh dunia. Di tengah persaingan yang semakin ketat dan perubahan yang cepat, kami menyadari betapa pentingnya pemahaman yang mendalam tentang strategi pengembangan bisnis yang efektif bagi para pelaku UMKM. Oleh karena itu, kami dengan bangga mempersembahkan buku ini, yang menjelajahi konsep strategi pengelolaan UMKM secara efektif berbasis *Business Model Canvas* (BMC).

Saat ini, sektor UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) telah menjadi tulang punggung perekonomian di berbagai belahan dunia, memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan inovasi. Dalam era di mana persaingan semakin ketat dan perubahan terjadi dengan cepat, penting bagi para pelaku UMKM untuk memiliki pemahaman yang mendalam tentang strategi pengembangan bisnis yang efektif. Salah satu alat yang terbukti sangat berguna dalam merancang dan mengelola bisnis UMKM adalah Business Model Canvas (BMC). Dengan BMC, para pengusaha dapat memvisualisasikan secara komprehensif semua aspek penting dari bisnis mereka, mulai dari segmen pasar hingga struktur biaya,

memungkinkan mereka untuk membuat keputusan yang terinformasi dan menghadapi tantangan dengan lebih percaya diri. Dalam buku ini, kami akan menjelajahi konsep pengembangan UMKM berbasis BMC, memberikan panduan praktis dan wawasan mendalam tentang cara mengoptimalkan potensi bisnis Anda.

Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan yang berharga bagi pembaca dalam perjalanan menuju kesuksesan bisnis yang berkelanjutan.

Jakarta, Mei 2024

Dr. Ir. Hadi Purnomo, M.Si

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Pengantar	vii
Daftar Isi	ix

Bab 1

Dasar-Dasar Kewirausahaan	1
A. Definisi Kewirausahaan.....	2
B. Peran Kewirausahaan dalam Perekonomian.....	4
C. Karakteristik Wirausaha.....	6
D. Motivasi dan Tantangan dalam Kewirausahaan.....	7
E. Rangkuman.....	15
F. Evaluasi	16

Bab 2

Konsep Business Model Canvas (BMC).....	17
A. Pengenalan Business Model	18
B. Business Model Canvas (BMC) sebagai Alat Pengembangan.....	22
C. Komponen-komponen BMC.....	24
D. Manfaat Penggunaan BMC untuk UMKM.....	25

E. Rangkuman	28
F. Evaluasi.....	29

Bab 3

Analisis Lingkungan Bisnis UMKM.....31

A. Analisis PESTEL (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi, Lingkungan, dan Hukum)	32
B. Analisis Porter's Five Forces	35
C. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)	37
D. Rangkuman	40
E. Evaluasi.....	41

Bab 4

Pemilihan Ide Bisnis dan Model Bisnis43

A. Proses Pemilihan Ide Bisnis	44
B. Jenis-jenis Model Bisnis.....	46
C. Kaitan Ide Bisnis dengan Model Bisnis.....	48
D. Rangkuman	50
E. Evaluasi.....	51

Bab 5

Perancangan Business Model Canvas (BMC)	53
A. Langkah-langkah Perancangan BMC	54
B. Studi Kasus Implementasi BMC pada UMKM	58
C. Evaluasi dan Penyesuaian BMC	59
D. Rangkuman.....	62
E. Evaluasi	63

Bab 6

Sumber Daya dan Mitra Strategis	65
A. Identifikasi Sumber Daya Kunci	66
B. Membangun Mitra Strategis untuk UMKM	70
C. Manfaat Kerjasama dalam Pengembangan UMKM.....	73
D. Rangkuman.....	74
E. Evaluasi	75

Bab 7

Pemasaran dan Branding UMKM	77
A. Perencanaan Strategi Pemasaran	78
B. Penggunaan Media Sosial untuk Pemasaran.....	80
C. Pembentukan dan Pengelolaan Merek (Branding).....	83
D. Rangkuman.....	87
E. Evaluasi	88

Bab 8

Pengembangan Produk dan Inovasi	91
A. Proses Pengembangan Produk	92
B. Inovasi dalam Konteks UMKM	95
C. Implementasi Inovasi dalam BMC.....	97
D. Rangkuman	99
E. Evaluasi.....	100

Bab 9

Manajemen Keuangan dan Akuntansi UMKM	103
A. Pengelolaan Keuangan yang Efektif.....	104
B. Sistem Akuntansi yang Tepat untuk UMKM	107
C. Strategi Pengelolaan Risiko Keuangan	110
D. Rangkuman	114
E. Evaluasi.....	115

Bab 10

Operasional dan Supply Chain Management	117
A. Efisiensi Operasional dalam UMKM	118
B. Pengelolaan Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Management</i>)	120
C. Penggunaan Teknologi dalam Operasional UMKM...	124
D. Rangkuman	127
E. Evaluasi.....	127

Bab 11

Manajemen SDM dalam UMKM.....	129
A. Rekrutmen dan Pengembangan Karyawan.....	130
B. Kepemimpinan dalam Konteks UMKM	135
C. Peningkatan Kinerja melalui Pengelolaan SDM.....	136
D. Rangkuman.....	138
E. Evaluasi	139

Bab 12

Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial UMKM.....	141
A. Prinsip-prinsip Etika Bisnis	142
B. Implementasi Tanggung Jawab Sosial dalam UMKM	146
C. Manfaat Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial.....	148
D. Rangkuman.....	150
E. Evaluasi	151

Bab 13

Evaluasi dan Pengukuran Kinerja UMKM	155
A. Kriteria Evaluasi Kinerja UMK	156
B. Pengukuran Keberhasilan Implementasi BMC.....	159
C. Rangkuman.....	163
D. Evaluasi	164

Bab 14

Masa Depan UMKM dengan BMC.....	165
A. Tren dan Perkembangan Bisnis.....	166
B. Perspektif Masa Depan untuk UMKM.....	168
C. Rekomendasi untuk Pengembangan UMKM	169
D. Rangkuman	171
E. Evaluasi.....	171
Daftar Pustaka	174
Glosarium.....	178
Indeks... ..	182
Tentang Penulis	185



KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM

Strategi Mengelola UMKM Secara Efektif

Pengembangan UMKM berbasis Business Model Canvas (BMC) melibatkan langkah-langkah kunci yang berfokus pada pemahaman mendalam tentang setiap elemen BMC. Dari penentuan segmen pasar yang tepat hingga strategi distribusi yang efektif, pengusaha harus memperhatikan setiap aspek untuk memastikan keselarasan dan keberlanjutan bisnis mereka. Ini melibatkan analisis pasar yang menyeluruh, identifikasi nilai tambah yang unik, dan pengembangan strategi hubungan pelanggan yang kuat. Dengan mengisi setiap blok BMC dengan informasi yang relevan, pengusaha dapat menciptakan fondasi bisnis yang kokoh dan berpotensi meraih kesuksesan jangka panjang.

ISBN 978-623-8586-36-3



9 786238 586363



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com