

BUKU
AJAR



DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN



Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

**BUKU
AJAR**

DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.



DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E

ISBN:

978-623-8586-30-1

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

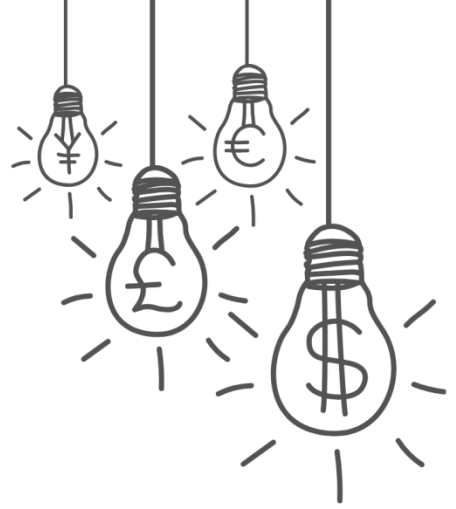
HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

xiv + 255, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

Pengantar



Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya yang melimpah. Salam sejahtera,

Penulis dengan bangga mempersembahkan buku ini sebagai panduan yang komprehensif dalam memahami dasar-dasar kewirausahaan. Dalam dunia yang terus berkembang dengan cepat, kewirausahaan memegang peran penting dalam menciptakan inovasi, menggerakkan pertumbuhan ekonomi, dan mengubah landscape bisnis secara keseluruhan. Buku ini dirancang untuk membantu pembaca memahami konsep-konsep kunci dalam kewirausahaan, mulai dari konsepsi ide hingga pengelolaan bisnis yang berkelanjutan.

Setiap bab dalam buku ini disusun dengan teliti untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang langkah-langkah praktis yang diperlukan dalam memulai dan mengelola sebuah bisnis. Mulai dari identifikasi pasar potensial hingga pengembangan rencana bisnis yang solid, pembaca akan dibimbing melalui berbagai aspek penting dalam perjalanan kewirausahaan.

Penulis percaya bahwa pemahaman yang kuat tentang dasar-dasar kewirausahaan adalah kunci kesuksesan dalam

menghadapi tantangan dan peluang bisnis di masa depan. Oleh karena itu, kami berharap buku ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang berharga bagi para pembaca, baik mereka yang baru memulai perjalanan kewirausahaan maupun mereka yang ingin memperdalam pemahaman mereka.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini, serta kepada para pembaca yang telah memilih untuk menjelajahi dunia kewirausahaan bersama kami. Semoga buku ini memberikan manfaat yang berarti dan menginspirasi langkah-langkah kewirausahaan yang sukses di masa depan.

Selamat membaca!

Yogyakarta, Maret 2024

[Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E]

Daftar Isi

Pengantar	v
Daftar Isi	vii

BAB 1

Konsep Dasar Kewirausahaan, Ide, Kreativitas, dan Peluang

Bisnis	1
A. Konsep Dasar Kewirausahaan	2
B. Ide dalam Kewirausahaan	7
C. Kreativitas dalam Kewirausahaan	8
D. Identifikasi Peluang Bisnis	10
RANGKUMAN	13
EVALUASI	14

BAB 2

Sikap dan Kepribadian Pebisnis: Pengetahuan dan

Pemahaman Dunia Bisnis	15
A. Konsep Dasar Bisnis	16
B. Sikap yang Mendukung Kesuksesan Bisnis	22

C. Pengelolaan Stres dan Tekanan.....	22
D. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial.....	24
E. Daya Tahan dan Adaptabilitas.....	27
RANGKUMAN	29
EVALUASI	30

BAB 3

Pengetahuan dan Pemahaman Dunia Bisnis : Perencanaan

Strategi Bisnis	33
A. Manajemen Waktu yang Efektif	34
B. Pentingnya Mengambil Risiko	38
RANGKUMAN	43
EVALUASI	44

BAB 4

Kemampuan Manajerial Wirausaha.....

A. Perencanaan Strategis	49
B. Manajemen Sumber Daya.....	51
RANGKUMAN	57
EVALUASI	58

BAB 5

Kepemimpinan dan Ketepatan Pengambilan Keputusan	59
A. Kepemimpinan	60
B. Ketepatan pengambilan keputusan	62
RANGKUMAN	67
EVALUASI	68

BAB 6

Kemampuan dan Potensi Diri Sebagai Bekal Kewirausahaan: Produksi dan Operasional dalam Bisnis.....	71
A. Perencanaan Produksi	72
B. Pengelolaan Persediaan	74
C. Pengendalian Kualitas	76
D. Manajemen Operasional	77
RANGKUMAN	80
EVALUASI	81

BAB 7

Proses membangun dan Pemasaran dalam Bisnis	83
A. Pengembangan Produk atau Layanan	84
B. Strategi Pemasaran.....	88
RANGKUMAN	92
EVALUASI	93

BAB 8

Fungsi dan Model dalam Bisnis	95
A. Fungsi dalam Bisnis	96
B. Model dalam Bisnis.....	98
RANGKUMAN	102
EVALUASI.....	103

BAB 9

Promosi dan distribusi dalam bisnis.....	105
A. Promosi dalam Bisnis.....	106
B. Distribusi dalam Bisnis.....	111
RANGKUMAN	113
EVALUASI.....	114

BAB 10

Teknik Mengembangkan Ide dan Mencari Peluang	117
A. Teknik Mengembangkan Ide	118
B. Mencari peluang bisnis	126
RANGKUMAN	129
EVALUASI.....	130

BAB 11

Profil UMKM dan Strategi Pengembangan	133
A. Profil UMKM.....	134
B. Strategi Pengembangan UMKM	139
RANGKUMAN	143
EVALUASI	144

BAB 12

Merancang Bisnis dan Model Pengembangannya, Gagasan Dan Tujuan Usaha	147
A. Merancang Bisnis.....	148
B. Model Penentuan Gagasan Bisnis	152
RANGKUMAN	155
EVALUASI	156

BAB 13

Merancang Kekuatan Bisnis Baru dan Model Pengembangannya, Analisis dan Evaluasi	159
A. Merancang Kekuatan Bisnis Baru dan Model Pengembangannya.....	160
B. Analisis dan Evaluasi Bisnis Baru.....	164
RANGKUMAN	169
EVALUASI	170

BAB 14

Penentuan Budget Bisnis Baru	173
A. Konsep Penentuan Budget Bisnis Baru	174
B. Metode Penentuan Budget Bisnis Baru	179
RANGKUMAN	182
EVALUASI.....	183

BAB 15

Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	185
A. Kekuatan UMKM	186
B. Kelemahan UMKM	190
RANGKUMAN	194
EVALUASI.....	195

BAB 16

Manajemen Keuangan Bisnis, Model dan Pengelolaan.....	197
A. Konsep Dasar Manajemen Keuangan	198
B. Model Manajemen Keuangan	200
RANGKUMAN	203
EVALUASI.....	204

BAB 17

Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	205
A. Perencanaan Sumber Daya Manusia (SDM)	206
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM).....	210
RANGKUMAN	214
EVALUASI	215

BAB 18

Menciptakan Produk dan Inovasi Produk	217
A. Proses Menciptakan Produk.....	218
B. Peran Inovasi dalam Produk.....	220
RANGKUMAN	222
EVALUASI	223

BAB 19

Perencanaan Kegiatan Produksi dan Pemaksimalan SDM	225
A. Perencanaan Kegiatan Produksi	226
B. Pemaksimalan Sumber Daya Manusia (SDM).....	230
RANGKUMAN	232
EVALUASI	233

BAB 20

Strategi Penaksiran Masa Depan	235
A. Keuntungan Berwirausaha	236
B. Perencanaan Masa Tua Pebisnis	239
RANGKUMAN	241
EVALUASI.....	242
Daftar Pustaka.....	244
Glosarium	248
Indeks	251
Tentang Penulis.....	254

DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN

Buku ajar "Dasar-Dasar Kewirausahaan" merupakan panduan yang mendalam mengenai langkah-langkah esensial dalam memulai dan mengelola bisnis. Mulai dari proses konsepsi ide kreatif hingga pengelolaan bisnis yang berkelanjutan, buku ini menyoroti pentingnya memahami pasar, mengembangkan rencana bisnis yang solid, serta mengelola risiko dengan bijaksana. Dengan penekanan pada penelitian pasar yang menyeluruh, pembaca diajak untuk memahami kebutuhan dan keinginan pasar sehingga dapat menghasilkan produk atau layanan yang relevan. Selain itu, pembaca juga akan diberikan wawasan mengenai manajemen risiko yang efektif dalam menghadapi tantangan dan peluang bisnis. Melalui pemahaman yang komprehensif tentang konsep-konsep kewirausahaan ini, pembaca diharapkan dapat mengembangkan bisnis yang sukses dan berkelanjutan.

ISBN 978-623-8586-30-1



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com