



**OPTIMALISASI  
*LINK AND MATCH*  
MELALUI *RELATIONSHIP MARKETING*  
PENDIDIKAN TINGGI VOKASI**

**Dr. Nur Aziz Sugiharto, S.E., Ak., M.M., CA**



OPTIMALISASI  
*LINK AND MATCH*  
MELALUI *RELATIONSHIP MARKETING*  
PENDIDIKAN TINGGI VOKASI

**Dr. Nur Aziz Sugiharto, S.E., Ak., M.M., CA**



**Optimalisasi Link and Match**  
**melalui Relationship Marketing Pendidikan Tinggi Vokasi**  
Copyright© PT Penamudamedia, 2024

**Penulis:**

Dr. Nur Aziz Sugiharto, S.E., Ak., M.M., CA

**ISBN:**

978-623-8586-33-2

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Tata Letak:**

Enbookdesign

**Diterbitkan Oleh**

**PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256  
Email : penamudamedia@gmail.com  
Web : www.penamuda.com  
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

x + 146, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*  
*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku*  
*tanpa izin Penerbit*



# Kata Pengantar

**T**erima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah melimpahkan kepada kami dalam perjalanan menciptakan buku ini. Ucapan terima kasih kami panjatkan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan dalam proses penulisan dan pengembangan karya ini.

Dalam buku ini, kami mengeksplorasi tema penting dalam dunia pendidikan tinggi vokasi yang berkaitan dengan marketing, yaitu Optimalisasi Link and Match melalui Relationship Marketing. Dengan membawa pembaca melalui langkah-langkah strategis, contoh kasus yang ilustratif, dan pemikiran mendalam, kami berusaha untuk menyajikan pandangan yang komprehensif tentang bagaimana lembaga pendidikan vokasi dapat memperkuat hubungannya dengan dunia industri, menciptakan lulusan yang siap bersaing dalam pasar kerja yang semakin kompleks dan dinamis.

Akhir kata, kami ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada anak, istri, orang tua, semua individu, institusi, dan organisasi yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini. Semoga buku ini memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca dalam memahami pentingnya hubungan antara pendidikan tinggi vokasi dan dunia industri. Kami berharap agar buku ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang berharga serta memicu pemikiran dan diskusi yang lebih luas dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan vokasi dan kesesuaian lulusan dengan tuntutan

pasar kerja. Terima kasih atas segala dukungan dan semangat yang telah diberikan.

Bandung, Maret 2024

Nur Aziz Sugiharto

# Daftar Isi

Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vii
Pendahuluan .....	1
Bab 1. Mengapa Harus <i>Link and Match?</i> .....	5
Bab 2. Landasan Teori Model Penta Helix.....	19
A. Konsep Dasar Model Penta Helix .....	20
B. Hubungan antara Penta Helix dan Pendidikan Tinggi Vokasi .....	26
Bab 3. Konsep <i>Relationship Marketing</i> dalam Penta Helix .....	36
A. Konsep Dasar Relationship Marketing.....	37
B. Relationship marketing antar Komponen Penta Helix .....	45
C. Luaran yang diharapkan .....	54

<b>Bab 4. Pemerintah dan Pendidikan Tinggi Vokasi .....</b>	<b>57</b>
A. Peran Kebijakan Pemerintah dalam Program Link and Match .....	58
B. Implementasi Model Penta Helix dalam Kebijakan Pemerintah .....	61
C. Dukungan Kelembagaan untuk Meningkatkan Kinerja Program.....	65
<b>Bab 5. Industri dan Kolaborasi Pendidikan Vokasi .....</b>	<b>68</b>
A. Kemitraan Industri dalam Pendidikan Tinggi Vokasi .....	69
B. Integrasi Kebutuhan Industri dalam Kurikulum .....	78
C. Praktik Magang dan Pembelajaran Berbasis Industri .....	80
D. Project based learning dalam proses Pembelajaran .....	83
E. Teaching Factory dalam kurikulum.....	88
<b>Bab 6. Perguruan Tinggi dan Kontribusinya dalam <i>Link and Match</i> .....</b>	<b>90</b>
A. Transformasi Kurikulum dan Metode Pembelajaran.....	91
B. Penelitian dan Inovasi dalam Konteks Pendidikan Vokasi .	95
C. Pemberdayaan Mahasiswa untuk Meningkatkan Keterampilan .....	98



<b>Bab 7. Akademisi, Asosiasi, dan Media serta Kontribusinya dalam <i>Link and Match</i> .....</b>	<b>101</b>
A. Penelitian dan kontribusinya dalam link and match .....	103
B. Peran serta Asosiasi Masyarakat dalam Link and Match ..	106
C. Peran serta Media dalam Link and Match.....	117
<b>Bab 8. Masyarakat sebagai Pendukung Pendidikan Vokasi.....</b>	<b>120</b>
A. Keterlibatan Masyarakat dalam Program Pendidikan Vokasi .....	122
B. Dukungan Komunitas dalam Menyediakan Sarana Prasarana .....	123
C. Memperluas Akses Pendidikan Vokasi ke Masyarakat .....	125
<b>Bab 9. Evaluasi Kinerja Program <i>Link and Match</i>.....</b>	<b>129</b>
A. Penilaian dan Evaluasi Terhadap Implementasi Model Penta Helix .....	130
B. Identifikasi Tantangan dan Solusi dalam Meningkatkan Kinerja Program.....	132
C. Mengoptimalkan Hasil Program untuk Peningkatan Mutu Pendidikan Vokasi.....	135
<b>Refleksi dan Proyeksi Masa Depan.....</b>	<b>138</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>142</b>
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>146</b>



# OPTIMALISASI LINK AND MATCH MELALUI *RELATIONSHIP* MARKETING PENDIDIKAN TINGGI VOKASI

Optimalisasi Link and Match melalui Relationship Marketing dalam Pendidikan Tinggi Vokasi menekankan pentingnya membangun hubungan yang kuat antara lembaga pendidikan dan stakeholder industri. Ini melibatkan pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan pasar kerja, pengembangan program-program pendidikan yang relevan dan responsif terhadap permintaan industri, serta peningkatan komunikasi dan kolaborasi dengan perusahaan-perusahaan untuk memastikan kesesuaian antara keterampilan yang dimiliki oleh lulusan dan kebutuhan pasar kerja yang terus berubah. Dengan pendekatan ini, pendidikan tinggi vokasi dapat menghasilkan lulusan yang siap berkontribusi secara langsung dalam dunia kerja, meningkatkan tingkat kesempatan kerja, dan memperkuat reputasi lembaga sebagai mitra yang berharga bagi industri.

ISBN 978-623-8586-33-2



9 786238 586332



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com