



# Pengantar Pariwisata

**Nicko Gana Saputra, S.ST, Par, M.M., Dr. Fauziah Eddyono, SE, MM.,  
Rina Fitriana, S.Pd, M.M., Reni Sulistiyowati, S. Sos., MM.,  
Yulianti, S.Kom., M.Hum., Dra. Maryetti, MM.,  
Dr. FX Setiyo Wibowo, SE, MM., Dr. Derinta Entas, S.E, CHE, M.M.,  
Eman Sulaeman, M.Pd., Ni Made Dwiyanas Rasuma Putri S.E.,M.M.**



# Pengantar Pariwisata

**Nicko Gana Saputra, S.ST, Par, M.M., Dr. Fauziah Eddyono, SE, MM.,  
Rina Fitriana, S.Pd, M.M., Reni Sulistiyowati, S. Sos., MM.,  
Yulianti, S.Kom., M.Hum., Dra. Maryetti, MM.,  
Dr. FX Setiyo Wibowo, SE, MM., Dr. Derinta Entas, S.E, CHE, M.M.,  
Eman Sulaeman, M.Pd., Ni Made Dwiyana Rasuma Putri S.E.,M.M.**



**Pengantar Pariwisata**

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

**Penulis:**

Nicko Gana Saputra, S.ST, Par, M.M., Dr. Fauziah Eddyono, SE, MM., Rina Fitriana, S.Pd, M.M., Reni Sulistiyowati, S.Sos., MM., Yulianti, S.Kom., M.Hum., Dra. Maryetti, MM., Dr. FX Setiyo Wibowo, SE, MM., Dr. Derinta Entas, S.E, CHE, M.M., Eman Sulaeman, M.Pd., Ni Made Dwiyanas Rasuma Putri S.E., M.M.

**ISBN:**

978-623-8586-22-6

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Tata Letak:**

Enbookdesign

**Diterbitkan Oleh****PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, April 2024

x + 251, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*



# *Kata Pengantar*

**K**ami dengan bangga mempersembahkan pandangan holistik tentang keindahan dan kompleksitas industri pariwisata. Melalui bahasan yang mendalam, pembaca akan diantar dalam perjalanan yang menggugah pikiran mengenai nilai ekonomi, keberlanjutan, dan kekayaan budaya yang melingkupi dunia pariwisata. Buku ini diharapkan menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan bagi para mahasiswa, akademisi, dan praktisi pariwisata dalam merespon tantangan dan peluang yang terus berkembang di era globalisasi ini. Terima kasih kepada semua kontributor yang telah menyumbangkan pemikiran dan waktunya untuk menghasilkan karya ini. Semoga buku ini dapat menjadi pijakan awal yang kokoh bagi pembaca untuk menjelajahi lebih dalam dunia pariwisata yang begitu dinamis dan menarik. Selamat membaca!



# Daftar Isi

<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Bab 1. Pengenalan Tentang Pariwisata</b> .....	<b>1</b>
A. Definisi Pariwisata .....	2
B. Konsep Pariwisata .....	3
C. Peranan Pariwisata dalam Ekonomi .....	4
D. Pengaruh Globalisasi Terhadap Pariwisata.....	7
E. Pariwisata dalam Konteks Sosial dan Budaya .....	8
F. Tantangan dan Peluang di Masa Depan .....	9
<b>Bab 2. Sejarah Pariwisata dan Pengaruhnya Bagi Masyarakat</b> ...	<b>11</b>
A. Perkembangan Pariwisata .....	12
B. Pariwisata pada Masa Prarevolusi Industri.....	13
C. Perkembangan Pariwisata Modern.....	16
D. Penyebab Keberhasilan Thomas Cook .....	18
E. Pola Berwisata .....	23
F. Perkembangan Pariwisata di Negara-negara Berkembang.	27
G. Perubahan Nilai, Norma, dan Gaya Hidup Akibat Pariwisata .....	31

H. Pendidikan dan Kesadaran Lingkungan sebagai Pengaruh dari Adanya Pariwisata.....	35
I. Dampak Ekonomi Langsung dan Tidak Langsung dari Pariwisata .....	38
J. Pengembangan Industri Lain dan Diversifikasi Ekonomi: Pengaruh dari Industri Pariwisata .....	41
<b>Bab 3. Tujuan Wisata dan Motivasi Wisatawan .....</b>	<b>44</b>
A. Teori Kebermaknaan Wisata .....	45
B. Teori Motivasi Wisatawan .....	48
<b>Bab 4. Jenis-Jenis Pariwisata: Pariwisata Alam, Budaya, Sejarah dan Lainnya .....</b>	<b>52</b>
A. Wisata Alam.....	53
B. Wisata Budaya.....	55
C. Wisata Sejarah.....	61
D. Kelayakan Objek Wisata Sejarah .....	63
<b>Bab 5. Destinasi Pariwisata: Pengelompokan dan Karakteristik Destinasi.....</b>	<b>66</b>
A. Pengelompokan destinasi pariwisata.....	70
<b>Bab 6. Industri Pariwisata: Aktor dan Struktur Industri .....</b>	<b>100</b>
A. Elemen Geografikal Pariwisata .....	101
B. Sumber Daya dalam Proses Pariwisata .....	103
C. Elemen Industrial.....	106
D. Industrialisasi Sebagian .....	108
E. Definisi Pariwisata.....	112

F. Aplikasi/Implementasi .....	113
G. Struktur Industri Pariwisata.....	115
H. Aktor Industri.....	118
<b>Bab 7. Pemasaran Pariwisata: Strategi dan Promosi Destinasi ..</b>	<b>122</b>
A. Pemasaran Pariwisata: Strategi dan Promosi Destinasi dengan Pendekatan User-Centric .....	126
B. Strategi Pemasaran Pariwisata yang Efektif.....	128
C. Promosi Destinasi .....	130
D. Faktor Internal dan Eksternal pada Strategi Pemasaran dan Promosi Destinasi .....	134
E. Strategi Pemasaran dan Promosi Sebagai Tombak Eksistensi Sebuah Destinasi Wisata.....	137
<b>Bab 8. Membangun Infrastruktur dan Fasilitas Pariwisata .....</b>	<b>141</b>
A. Memahami Infrastruktur Pariwisata.....	143
B. Jenis Infrastruktur dan Fasilitas Pariwisata .....	150
C. Faktor-faktor penting dalam membangun Infrastruktur Pariwisata .....	166
D. Inovasi dan Teknologi dalam Infrastruktur dan Fasilitas Keberlanjutan Pariwisata .....	178
E. Manajemen dan Pengelolaan Fasilitas Pariwisata .....	181
F. Mengukur Keberhasilan Infrastruktur dan Fasilitas Pariwisata .....	185
G. Studi Kasus: Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Merak .....	187



<b>Bab 9. Dampak Pariwisata: Ekonomi, Sosial-Budaya Dan Lingkungan.....</b>	<b>193</b>
A. Dampak Pariwisata Terhadap Sektor Ekonomi.....	195
B. Dampak Pariwisata Terhadap Sosial dan Budaya .....	199
C. Dampak Pariwisata Terhadap Lingkungan.....	203
<b>Bab 10. Tantangan dan Peluang dalam Industri Pariwisata.....</b>	<b>216</b>
A. Krisis Kesehatan dan Keselamatan .....	217
B. Dampak Lingkungan.....	218
C. Masalah Sosial dan Budaya.....	220
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>225</b>
<b>Tentang Penulis.....</b>	<b>244</b>



# Pengantar Pariwisata

Buku pengantar pariwisata menyajikan pandangan komprehensif tentang industri pariwisata, memperkenalkan konsep-konsep dasar, sejarah, perkembangan, dan dampaknya. Pembahasan meliputi aspek-aspek ekonomi, sosial, budaya, dan lingkungan terkait pariwisata. Para penulis menyoroti pentingnya pariwisata sebagai sumber pendapatan dan pelestarian warisan budaya.

Buku ini juga mengeksplorasi peran teknologi dalam transformasi industri pariwisata serta tren terkini seperti pariwisata berkelanjutan dan tanggung jawab sosial. Dengan pendekatan yang komprehensif, buku ini cocok untuk mahasiswa dan praktisi pariwisata yang ingin memahami landasan dan dinamika industri pariwisata secara mendalam. Dengan menggabungkan teori dengan studi kasus, buku ini memberikan wawasan yang mendalam dan relevan bagi pembaca yang tertarik dalam memahami kompleksitas serta potensi industri pariwisata dalam konteks global yang terus berkembang.

ISBN 978-623-8586-22-6



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com