



Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM., Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom.,
Nurliza Lubis, S.E., M.Si., Wehdawati, S.E., M.M.,
Ardiaz Ajie Aryandika, S.Kom, MBA.,
Yuan Adelintang Kurniadita, S.E., M.Sc., Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.,
Arga Ramadhana, S.E., M.A., Arie Hendra Saputro., S.Pd., M.M.,
Agung Sulisty, S.E., M.M., CHE., Diksi Metris, S.E., M.M.,
Nuri Aslami, M.Si., Andrea Geovani, S.Pd., M.A.,
Ridlwan Muttaqin, S.Pd., M.M.



Manajemen UMKM

Manajemen UMKM

Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM., Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom.,
Nurliza Lubis, S.E., M.Si., Wehdawati, S.E., M.M.,
Ardiaz Ajie Aryandika, S.Kom, MBA.,
Yuan Adelintang Kurniadita, S.E., M.Sc., Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.,
Arga Ramadhana, S.E., M.A., Arie Hendra Saputro., S.Pd., M.M.,
Agung Sulisty, S.E., M.M., CHE., Diksi Metris, S.E., M.M.,
Nuri Aslami, M.Si., Andrea Geovani, S.Pd., M.A.,
Ridwan Muttaqin, S.Pd., M.M.



Manajemen UMKM

Copyright©PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Dr. Suhendi, S.Sos.,M.Sos., MM., Rotumiar Pasaribu, S.S., M.I.Kom.,
Nurliza Lubis, S.E., M.Si., Wehdawati, S.E., M.M., Ardiaz Ajie Aryandika, S.Kom, MBA.,
Yuan Adelintang Kurniadita, S.E., M.Sc., Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.,
Arga Ramadhana, S.E., M.A., Arie Hendra Saputro., S.Pd., M.M.,
Agung Sulisty, S.E., M.M., CHE., Diksi Metris, S.E., M.M., Nuri Aslami, M.Si.,
Andrea Geovani, S.Pd., M.A., Ridlwan Muttaqin, S.Pd., M.M.

ISBN:

978-623-8586-03-5

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, April 2024

x + 226, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

Kata Pengantar

Dengan rasa hormat, kami mempersembahkan buku ini tentang manajemen usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Buku ini didedikasikan untuk memberikan panduan praktis bagi para pemilik UMKM dan para calon entrepreneur dalam mengelola usaha mereka dengan lebih efektif dan efisien.

UMKM memainkan peran yang sangat penting dalam perekonomian global, dan pengelolaan yang baik dapat membantu meningkatkan daya saing dan keberlangsungan bisnis. Melalui buku ini, kami berbagi pengetahuan dan strategi manajemen yang relevan, mulai dari perencanaan bisnis hingga pemasaran dan pengembangan produk.

Dengan memahami prinsip-prinsip manajemen yang tepat, para pemilik UMKM dapat mengoptimalkan operasional mereka, meningkatkan profitabilitas, dan menghadapi tantangan bisnis dengan lebih percaya diri. Kami harap buku ini dapat memberikan inspirasi dan wawasan yang diperlukan bagi kesuksesan UMKM dalam pasar yang kompetitif.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut serta dalam penyusunan buku ini, serta kepada para pelaku UMKM yang telah menjadi sumber inspirasi. Semoga buku ini dapat menjadi panduan yang berguna dan mendukung pertumbuhan UMKM di Indonesia menuju masa depan yang lebih cerah.

Hormat kami,
Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Bab 1 - Definisi dan Karakteristik Umkm (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	1
A. Definisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	2
B. Karakteristik UMKM	14
Bab 2 - Kontribusi Umkm Terhadap Pembangunan Sosial Ekonomi	23
A. UMKM sebagai Sektor Penopang Sosial Ekonomi di Masa Krisis	24
B. UMKM sebagai Sektor Pembangunan Kualitas Hidup Sosial Ekonomi	29
C. UMKM sebagai Sektor Perencanaan Strategis Pembangunan Sosial Ekonomi Masa Depan	41

Bab 3 - Pentingnya Perencanaan Strategis dalam UMKM	47
A. Mengenal Perencanaan Strategis	48
B. Manfaat Perencanaan Strategis dalam UMKM.....	52
C. Pengembangan Strategi Bisnis	54
Bab 4 - Manajemen Keuangan dalam UMKM	59
A. Pentingnya Manajemen Keuangan dalam UMKM.....	60
B. Tujuan Manajemen Keuangan UMKM.....	62
C. Proses Manajemen Keuangan UMKM.....	62
D. Pembukuan Keuangan Sederhana bagi UMKM.....	64
E. Penilaian Kinerja Keuangan UMKM	65
Bab 5 - Penentuan Target Pasar dan Segmentasi	67
A. Konsep Dasar dalam Penentuan Target Pasar dan Segmentasi	68
B. Model Perilaku Konsumen	74
C. Proses Keputusan Pembelian.....	79
Bab 6 - Pengembangan Produk dan <i>Branding</i>	81
A. Pengembangan Produk.....	82
B. <i>Branding</i>	85

Bab 7 - Proses Produksi dan Pengendalian Kualitas	95
A. Proses Produksi	96
B. Pengendalian Kualitas	96
C. Apa Itu Proses Produksi.....	97
D. Tahapan dalam proses produksi meliputi	97
E. Pengendalian Kualitas.....	100
Bab 8 - Manajemen Rantai Pasokan UMKM di Indonesia.....	107
Bab 9 - Pengembangan Karyawan dan Manajemen Kinerja	115
A. Konsep Dasar Pengembangan Karyawan	116
B. Konsep Dasar Manajemen Kinerja	119
C. Relevansi Pengembangan Karyawan, Manajemen Kinerja Dengan Manajemen UMKM.....	122
Bab 10 - Peran Penting Inovasi Bagi UMKM.....	127
A. Perkembangan UMKM di Indonesia	128
B. Keberlanjutan Daya Saing.....	130
C. Inovasi UMKM	132
D. Implementasi Inovasi Pada Bisnis UMKM.....	133

Bab 11 - Proses Inovasi dan Manajemen Risiko	137
A. Inovasi dalam Konteks UMKM.....	139
B. Manajemen Risiko di Lingkungan UMKM.....	140
C. Integrasi Inovasi dan Manajemen Risiko	142
D. Tantangan dan Peluang di Masa Depan	144
Bab 12 - Menghadapi Perubahan Bisnis dan Lingkungan.....	147
A. Memahami Perubahan Bisnis dan Lingkungan	148
B. Antisipasi Perubahan : Kunci Sukses Bisnis di Era Digital	150
C. Strategi Menghadapi Perubahan Bisnis dan Lingkungan .	153
D. Menghadapai Perubahan Bisnis dan Lingkungan dengan Analisis SWOT	156
E. Menghadapi Perubahan Bisnis dan Lingkungan dengan Inovasi dan Teknologi.....	162
F. Menghadapi Perubahan Bisnis dan Lingkungan dengan Pengambilan Risiko	165
G. Menghadapi Perubahan Bisnis dan Lingkungan dengan Fleksibilitas.....	169
Bab 13 - Etika Bisnis dalam UMKM.....	173
A. Pentingnya Suatu Etika Dalam Bisnis	174
B. Tujuan Etika Bisnis	174
C. Peran Etika Bisnis Pada UMKM.....	175
D. Penerapan Etika Bisnis Pada UMKM	176

Bab 14 - Manajemen Kontinuitas Bisnis UMKM.....	181
A. Definisi Manajemen Kontinuitas Bisnis UMKM	182
B. Pentingnya Manajemen Kontinuitas Bisnis untuk UMKM	183
C. Pembentukan Nilai Kontinuitas Bisnis.....	187
D. Model Kontinuitas Bisnis.....	189
Daftar Pustaka	193
Tentang Penulis	217



Manajemen UMKM

Buku "Manajemen UMKM" adalah panduan praktis yang membahas strategi esensial dalam mengelola Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dengan efektif. Penekanan utamanya adalah pada aspek operasional, pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia yang relevan bagi pemilik UMKM.

Dalam buku ini, pembaca akan dipandu melalui langkah-langkah penting dalam perencanaan dan pengelolaan UMKM, termasuk strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing dan visibilitas bisnis. Selain itu, buku ini membahas manajemen keuangan yang tepat guna menjaga stabilitas finansial dan mendukung pertumbuhan bisnis.

Pentingnya manajemen sumber daya manusia juga ditekankan, dengan penjelasan tentang bagaimana memotivasi tim kerja, mengembangkan keterampilan, dan menciptakan lingkungan kerja yang produktif. Buku ini memberikan wawasan yang berharga bagi pemilik UMKM yang ingin memperkuat operasional, meningkatkan penjualan, dan mencapai kesuksesan jangka panjang dalam bisnis mereka. Dengan gaya penulisan yang jelas dan aplikatif, buku "Manajemen UMKM" menjadi panduan yang sangat berguna bagi para pelaku usaha kecil dan menengah yang ingin meningkatkan kinerja dan daya saing bisnis mereka.

ISBN 978-623-8586-03-5



9 786238 586035



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com