



# E-COMMERCE

**Neny Rosmawarni**, S.Kom., M.Kom., Dr. **Fauziah**, S.Kom, MMSI.,  
**Muhammad Baitur Ridwan**, S.Kom., M.Kom., **Amaliah Khairunissa**, S.Tr.Log., M.M.,  
**Yunita Fauzia Achmad**, S.Kom, M.Kom., **Herly Nurrahmi**, S.Si, M.Kom.,  
**Ari Wibowo**, S.E., M.Sc., **Budi Harto**, S.E., M.M., PIA., CBPA., **M Arief Rahman**, S.E., M.M.,  
Dr. **Indri Ariyanti**, S.E., M.Si., **Siti Madinah**, S.Kom., M.Kom.

Editor: **Inggrid Yanuar Risca Pratiwi**, S.S.T., M.Tr.T.



# E-COMMERCE

Neny Rosmawarni, S.Kom., M.Kom., Dr. Fauziah, S.Kom, MMSI.,  
Muhammad Baitur Ridwan, S.Kom., M.Kom.,  
Amaliah Khairunissa, S.Tr.Log., M.M.,  
Yunita Fauzia Achmad, S.Kom., M.Kom.,  
Herly Nurhmi, S.Si,M.Kom., Ari Wibowo, S.E., M.Sc.,  
Budi Harto, S.E., M.M., PIA., CBPA.,  
M Arief Rahman, S.E., M.M., Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si.,  
Siti Madinah, S.Kom., M.Kom



## **E-Commerce**

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

### **Penulis:**

Neny Rosmawarni, S.Kom., M.Kom., Dr. Fauziah, S.Kom, MMSI., Muhammad Baitur Ridwan, S.Kom., M.Kom., Amaliah Khairunissa, S.Tr.Log., M.M., Yunita Fauzia Achmad, S.Kom., M.Kom., Herly Nurrhmi, S.Si,M.Kom., Ari Wibowo, S.E., M.Sc., Budi Harto, S.E., M.M., PIA., CBPA., M Arief Rahman, S.E., M.M., Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si., Siti Madinah, S.Kom., M.Kom

### **Editor:**

Ingrid Yanuar Risca Pratiwi, S.S.T., M.Tr.T.

### **ISBN:**

978-623-88989-5-4

### **Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

### **Tata Letak:**

Enbookdesign

### **Diterbitkan Oleh**

#### **PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Maret 2024

x + 175, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*

# Kata Pengantar

**H**alo, selamat datang di buku E-Commerce! Saya senang bisa berbagi pengetahuan dan wawasan tentang dunia perdagangan elektronik yang semakin berkembang pesat. Di era digital ini, E-Commerce telah menjadi kekuatan utama dalam mengubah cara kita berbelanja dan berbisnis.

Dalam buku ini, kita akan menjelajahi berbagai aspek menarik seputar E-Commerce, mulai dari konsep dasar hingga strategi yang lebih kompleks. Kita akan membahas tentang platform E-Commerce yang populer, strategi pemasaran online yang efektif, pentingnya logistik yang efisien, serta perhatian yang harus kita berikan pada keamanan transaksi. Selain itu, kita juga akan melihat contoh kasus nyata dan pelajaran berharga dari para pemimpin industri E-Commerce.

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penulisan buku ini. Tim penulis telah bekerja keras untuk mengumpulkan informasi terkini dan relevan, dan saya juga berterima kasih kepada para ahli dan praktisi E-Commerce yang telah membagikan pengalaman dan wawasan yang berharga.

Saya berharap buku ini akan menjadi panduan yang bermanfaat bagi Anda dalam memahami dan menerapkan E-Commerce dalam bisnis Anda. Saya berharap buku ini memberikan inspirasi dan pengetahuan praktis untuk

mengoptimalkan potensi digital dan meraih kesuksesan dalam perdagangan elektronik.

Selamat menikmati pembacaan dan mengeksplorasi dunia menarik E-Commerce ini!

Terima kasih.

# Daftar Isi

<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>

## **BAB 1**

<b>PENDAHULUAN E-COMMERCE .....</b>	<b>1</b>
A. Definisi dan Ruang Lingkup .....	3
B. Perkembangan Sejarah E-commerce .....	6
C. Tren Global E-commerce.....	9
D. Manfaat dan Tantangan E-commerce .....	11

## **BAB 2**

<b>MODEL BISNIS E-COMMERCE .....</b>	<b>15</b>
--------------------------------------	-----------

## **BAB 3**

<b>KEAMANAN DALAM E-COMMERCE .....</b>	<b>25</b>
A. Proses Pertukaran Data Dalam E-Commerce.....	25
B. Macam Serangan Keamanan Dalam E-Commerce .....	26
C. Pencegahan Serangan Siber Pada E-Commerce .....	33

## **BAB 4**

### **LOGISTIK DAN PENGIRIMAN DALAM E-COMMERCE ..... 38**

- A. Model Logistik pada *e-commerce*..... 41
- B. Komponen nilai logistik *e-commerce* ..... 42
- C. Strategi logistik dalam *e-commerce*..... 44
- D. Logistik hijau dalam *e-commerce*..... 46

## **BAB 5**

### **PEMASARAN DAN PROMOSI E-COMMERCE..... 49**

- A. Pemasaran E-Commerce ..... 49
- B. Promosi E-Commerce ..... 56

## **BAB 6**

### **TANTANGAN DAN RESIKO E-COMMERCE ..... 58**

- A. Resiko E-Commerce..... 62

## **BAB 7**

### **REGULASI DAN KEPATUHAN E-COMMERCE ..... 67**

- B. Regulasi E-Commerce ..... 68
- C. Kerangka Regulasi E-Commerce ..... 72
- D. Tantangan Implementasi Regulasi ..... 77
- E. Strategi Kepatuhan E-Commerce..... 82



F. Rekomendasi untuk Peningkatan Regulasi.....	87
--	----

## **BAB 8**

### **INTERNASIONALISASI DAN GLOBALISASI E-COMMERCE..... 93**

A. Sejarah dan Evolusi E-Commerce.....	95
B. Faktor Pendorong Internasionalisasi E-Commerce .....	99
C. Strategi Internasionalisasi untuk E-Commerce.....	101
D. Peran Teknologi dalam Internasionalisasi E-Commerce .	105
E. Masa Depan E-Commerce: Tren dan Prediksi.....	109

## **BAB 9**

### **PERKEMBANGAN MASA DEPAN E-COMMERCE .....113**

A. Penggunaan Teknologi Baru dalam E-commerce.....	113
B. Peningkatan Pengalaman Pengguna (User Experience) ..	115
C. Ekspansi Global dan Cross-Border E-commerce .....	117
D. Keberlanjutan dan E-commerce Hijau (Green E-commerce) .....	118
E. Peningkatan Keamanan Transaksi Online.....	120
F. Regulasi E-commerce .....	121

**BAB 10**

**AKUNTABILITAS E-COMMERCE .....124**

- A. Akuntabilitas dalam Konteks E-commerce ..... 124
- B. Peran Platform E-commerce ..... 126
- C. Penerapan Akuntabilitas dalam E-commerce ..... 128
- D. Akuntabilitas dalam E-Commerce ..... 129

**BAB 11**

**ANALISIS DATA DAN BIG DATA DALAM E-COMMERCE .....131**

- A. Analisis Data dalam E-commerce ..... 131
- B. Big Data dalam E-commerce ..... 139

**Daftar Pustaka .....148**

**Tentang Penulis .....170**



# E-COMMERCE

Buku ini ditujukan bagi mereka yang ingin memulai atau meningkatkan bisnis online mereka, serta memanfaatkan potensi penjualan yang tak terbatas yang ditawarkan oleh platform digital.

Dalam buku ini, penulis membahas dasar-dasar e-commerce, memperkenalkan pembaca pada konsep dan istilah yang mendasar seperti toko online, pembayaran online, dan pengiriman barang. Mereka menjelaskan keuntungan dan kelemahan berbisnis secara online, serta memberikan wawasan tentang cara mengatasi tantangan yang mungkin dihadapi.

Buku ini juga mengulas strategi penting dalam membangun dan mengelola toko online yang sukses. Pembaca akan mempelajari langkah-langkah praktis dalam memilih platform e-commerce yang tepat, merancang tampilan dan navigasi situs web yang menarik, serta memanfaatkan fitur-fitur penting seperti keranjang belanja dan sistem pembayaran yang aman.

Selain itu, penulis membahas strategi pemasaran digital yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan toko online. Mereka mencakup topik seperti optimasi mesin pencari (SEO), iklan online, media sosial, dan strategi konten yang menarik. Pembaca juga akan mendapatkan pemahaman tentang penggunaan alat analitik untuk memantau kinerja toko online dan membuat keputusan berdasarkan data.

Buku ini juga menyoroti pentingnya memberikan pengalaman pelanggan yang baik dalam bisnis e-commerce. Penulis membahas tentang manajemen inventaris, pengiriman yang efisien, serta layanan pelanggan yang responsif dan berkualitas. Mereka juga mengulas keamanan online dan pentingnya menjaga privasi pelanggan dalam era digital yang rentan terhadap ancaman keamanan.

ISBN 978-623-88989-5-4



9 786238 898954



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com