



AKUNTANSI MANAJEMEN

Dr. **Muhammad Nur Abdi**, S.E., M.M., **Fathihani**, S.E., M.M.,
Dr. **Ovi Hamidah Sari**, S.E., M.M., **Meilin Veronica**, S.E., M.M., Ak, CA.,
Estu Unggul Drajat, S.E., M.Ec.Dev.,
Devi Nur Cahaya Ningsih, S.E., M.S.A., Ak, CA., **Erawati Kartika**, S.E., M.S.A.,
Sigit Mareta, S.E., M. Ak., **Emah Khairunnisa Artha**, S.E., M. Ak.,
Dr. **Muhtar**, S.E., M.M.

Editor: **Ihsan Nasihin**, S.Ak., M.Ak

AKUNTANSI MANAJEMEN

Dr. Muhammad Nur Abdi, S.E., MM.,
Fathihani, S.E., M.M.,
Dr. Ovi Hamidah Sari, SE.M.M.,
Meilin Veronica, SE, MM, Ak, CA.,
Estu Unggul Drajat, S.E., M.Ec.Dev.,
Devi Nur Cahaya Ningsih, S.E., M.S.A., Ak., CA.,
Erawati Kartika, S.E., M.SA.,
Sigit Mareta, S.E., M.Ak.,
Ema Khairunnisa Artha, S.E., M. Ak.,
Dr. Muhtar Sapiri, S.E., M.M., M.Kes.



AKUNTANSI MANAJEMEN

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Dr. Muhammad Nur Abdi, S.E., MM., Fathihani, S.E., M.M.,
Dr. Ovi Hamidah Sari, SE.M.M., Meilin Veronica, SE, MM, Ak, CA.,
Estu Unggul Drajat, S.E., M.Ec.Dev., Devi Nur Cahaya Ningsih, S.E., M.S.A., Ak., CA.,
Erawati Kartika, S.E., M.SA., Sigit Mareta, S.E., M.Ak.,
Ema Khairunnisa Artha, S.E., M. Ak ., Dr. Muhtar Sapiri, S.E., M.M., M.Kes.

Editor:

Ihsan Nasihin, S.Ak., M.Ak

ISBN:

978-623-88978-7-2

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Maret 2024

x + 158, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

KATA PENGANTAR

Kami dengan bangga mempersembahkan buku ini tentang akuntansi manajemen. Buku ini ditujukan untuk memberikan pemahaman yang praktis dan komprehensif tentang konsep dasar dalam bidang akuntansi manajemen.

Dalam dunia bisnis yang dinamis, akuntansi manajemen menjadi alat yang sangat penting dalam pengambilan keputusan yang efektif. Buku ini didesain untuk membantu pembaca memahami konsep dasar akuntansi manajemen, seperti perencanaan anggaran, pengendalian biaya, analisis kinerja, dan evaluasi investasi.

Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat bagi para mahasiswa, praktisi bisnis, dan siapa pun yang tertarik untuk mempelajari akuntansi manajemen. Dengan pemahaman yang baik tentang akuntansi manajemen, pembaca akan dapat mengoptimalkan pengelolaan keuangan dalam organisasi mereka.

Terakhir, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam pembuatan buku ini. Semoga buku ini memberikan wawasan yang berharga dan menjadi acuan yang berguna dalam praktik akuntansi manajemen.

Hormat kami,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
Bab 1 ~ Konsep Dasar Akuntansi Manajemen	1
A. Pengertian Akuntansi Manajemen	1
B. Orientasi Pelaporan pada Akuntansi Manajemen	4
C. Penggunaan Informasi dalam akuntansi manajemen.....	6
D. Pentingnya Akuntansi Manajemen dalam Perusahaan	9
Bab 2 ~ Prosedur Alokasi dan Biaya Produk.....	10
A. Definisi	10
B. Tujuan Alokasi Biaya.....	11
C. Biaya Bersama.....	12
D. Tujuan Alokasi Biaya Bersama	12
E. Metode Alokasi Biaya Bersama	13
F. Metode Pengalokasian Biaya Dua (2) Tahap (<i>Two-Stage Cost Allocation Method</i>)	16

G. Distorsi Yang Disebabkan Oleh Alokasi Dua Tahap	19
H. Perbedaan Antara Sistem Akuntansi Biaya Konvensional Dengan Sistem Penetapan Biaya Berdasarkan Aktivitas	20
Bab 3 ~ Data Biaya untuk Evaluasi Kinerja	22
A. Perkiraan biaya saat penyelesaian proyek (Estimate At Completion)	27
Bab 4 ~ Konsep Biaya dan Pendapatan Usaha	31
A. Pengertian Biaya	31
B. Jenis-jenis Biaya	34
C. Analisis Biaya	37
D. Pengendalian Biaya	41
Bab 5 ~ Pendapatan Usaha	44
A. Konsep Pendapatan Usaha	44
B. Strategi Meningkatkan Pendapatan Usaha	48
C. Manajemen Pendapatan Usaha	52
D. Perpajakan Pendapatan Usaha	53
Bab 6 ~ Manajemen Aktivitas	58
A. Definisi Manajemen Aktivitas	58
B. Implementasi Manajemen Aktivitas	59
C. Pertanggungjawaban Berdasarkan Keuangan Dibandingkan Dengan Berdasarkan Aktivitas	61
D. Pengukuran Aktivitas	64
E. Pelaporan Kualitas	65

F. Perhitungan Biaya Pelanggan dan Pemasok Berdasarkan Aktivitas.....	67
Bab 7 ~ Perhitungan Biaya Aktivitas	75
A. Definisi Perhitungan Biaya Aktivitas.....	75
B. Tingkatan Biaya dan Pemicu.....	76
C. Perbandingan Perhitungan Biaya Aktivitas dan Biaya Tradisional.....	78
D. Kekuatan dan Kelemahan Perhitungan Biaya Aktivitas	84
Bab 8 ~ CVP Analisis.....	87
A. Pengertian Cost-Volume-Profit Analysis	87
B. Dasar-dasar Analisis Biaya-Volume-Laba	88
C. Analisis Titik Impas	91
D. Analisis Target Laba.....	92
E. Margin Keamanan	94
F. Operating Leverage.....	95
Bab 9 ~ Penganggaran	102
A. Anggaran	102
B. Anggaran Operasional.....	107
C. Anggaran Kas	109
D. Anggaran Laba Rugi & Neraca	113
Bab 10 ~ Penentu Harga Transfer.....	120
A. Pengertian Harga Transfer	120
B. Penentuan Harga Transfer	120
C. Penentuan harga transfer atas dasar biaya	121

D. Penetapan harga transfer dengan <i>Full Costing</i>	122
E. Penentuan harga transfer atas dasar harga pasar	123
F. Masalah dalam Penentuan Harga Transfer	124
G. Struktur harga transfer model ABC (Kasus).....	124
Bab 11 ~ Pengambilan Keputusan Base On Akuntansi Manajemen	128
A. Konsep Biaya Untuk Pengambilan Keputusan	128
B. Jenis Biaya Untuk Pengambilan Keputusan.....	129
C. Penerapan Pengambilan Keputusan Base on Akuntansi Manajemen.....	132
Daftar Pustaka	141
Tentang Penulis	154



AKUNTANSI MANAJEMEN

Buku ini membahas pentingnya akuntansi manajemen dalam mengukur, menganalisis, dan memantau kinerja organisasi untuk mencapai tujuan bisnis yang diinginkan.

Dalam buku ini, pembaca akan mempelajari konsep dasar akuntansi manajemen, seperti biaya produksi, penganggaran, analisis variansi, dan pengambilan keputusan berdasarkan biaya. Penulis menjelaskan bagaimana informasi akuntansi digunakan untuk mengukur dan mengendalikan aktivitas operasional, serta untuk mengevaluasi kinerja individu, tim, dan unit bisnis.

Buku ini juga membahas tentang peran akuntansi manajemen dalam proses perencanaan strategis, analisis keuntungan, penetapan harga, dan pengelolaan risiko. Pembaca akan mempelajari bagaimana informasi akuntansi dapat membantu manajemen dalam mengidentifikasi peluang bisnis, mengoptimalkan penggunaan sumber daya, dan mengambil keputusan yang tepat dalam lingkungan bisnis yang dinamis.

ISBN 978-623-88978-7-2



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com