

# Riset Pengembangan Produk

Wildan Avian Pratama, S.AB., M.A.B



# Riset Pengembangan Produk

Oleh:

**Wildan Avian Pratama, S.AB., M.A.B**



# Riset Pengembangan Produk

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

**Penulis:**

Wildan Avian Pratama, S.AB., M.A.B

**ISBN:** 9786347062437

**Penyunting dan Penata Letak:**

Tim PT Penamuda Media

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Penerbit:**

PT Penamuda Media

**Redaksi:**

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman  
Yogyakarta

Web: [www.penamudamedia.com](http://www.penamudamedia.com)

E-mail: [penamudamedia@gmail.com](mailto:penamudamedia@gmail.com)

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Desember 2024

x + 68 halaman; 13 x 20 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam  
bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit  
maupun penulis

# Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Warahmatullahi

Wabarakatuh

Puji syukur kepada Allah Swt, atas limpahan berkah-Nya, sehingga panduan dasar ini yang berjudul **“Riset Pengembangan Produk”** dapat tersusun dengan baik. Panduan dasar ini disusun sebagai media pembelajaran yang mudah dipahami dan diterapkan. Disamping terdapat teori sebagai pengantar, pada panduan ini juga dilengkapi contoh praktis untuk membantu pembaca memahami pengaplikasian proses riset dalam pengembangan produk.

Kami berharap panduan dasar ini memberikan manfaat yang luas bagi para pembaca, khususnya memperluas wawasan dan meningkatkan kompetensi dalam bidang riset pengembangan produk. Dengan pendekatan yang sederhana namun mendalam, panduan ini diharapkan menjadi referensi yang relevan bagi pembaca yang ingin

memperdalam pemahaman terkait riset pengembangan produk.

Kami menyadari bahwa penyusunan panduan dasar ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan masukan dan saran dari para pembaca untuk perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang.

Ucapan terima kasih yang tulus kami sampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan panduan dasar ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata penulis menyampaikan terima kasih atas perhatian dan kesediaan para pembaca untuk mempelajari panduan ini. Selamat belajar dan semoga panduan ini bermanfaat.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Semarang, Desember 2024

**Penulis**

# Daftar Isi

KATA PENGANTAR .....	V
DAFTAR ISI .....	VII
DAFTAR TABEL .....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
BAB I. PENGANTAR RISET PENGEMBANGAN PRODUK .....	1
BAB II. KONSEP RISET PENGEMBANGAN PRODUK .....	7
BAB III. PROSES RISET PENGEMBANGAN PRODUK .....	10
3.1.    TAHAPAN ANALISA KEBUTUHAN PASAR DAN PELANGGAN (PENGGUNA).....	11
3.3.    PROTOTIPE DAN PENGUJIAN AWAL	37
3.4.    PENGUJIAN PASAR DAN VALIDASI PROTOTIPE.....	48
3.5.    PERANCANGAN PRODUK.....	51
3.6.    PELUNCURAN PRODUK.....	53

3.7. PENGAPLIKASIAN GO TO MARKET STRATEGY .....	57
BAB IV. KESIMPULAN.....	63
REFERENSI.....	67

# Daftar Tabel

Tabel 1. Template Materi Wawancara Untuk Mengidentifikasi Kebutuhan/Permasalahan Konsumen .....	21
Tabel 2. Tabel Penilaian Aspek Impact dan Effort .	34
Tabel 3. Item Go To Market Strategy .....	53
Tabel 4. Go To Market Produk Wellness App .....	57

# Daftar Gambar

Gambar 1. Struktur dan tahapan analisa data interview.....	29
Gambar 2. Matrix Impact dan Effort.....	36