



Perancangan & Pengembangan Bisnis

Editor: Dr.Suyadi, S.E., M.M



Perancangan dan Pengembangan Bisnis

Penulis:

Dhiyaul Aulia Zulni, M.E.

Dr. (C) Fanji Wijaya, S.Kom., M.M

Putu Sri Arta Jaya Kusuma, S.E., M.Si.

Devid Saputra

Irfan Handoko, S.P., M.M

Rizki Hidayaturochman, S.E., M.M.

Yandri Ahmad Rifandi, S.E., M.M.

Rahmi Fitria Malik SE., MM

Wildan Avian Pratama, S.AB., M.A.B.

Athar Alimmudin, B.B.A., M.B.A.

Esthi Adityarini, M.Kom.

Dr. Rolland E. Fanggidae, MM

Editor : Dr.Suyadi, S.E., M.M.



Perancangan dan Pengembangan Bisnis

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Dhiyaul Aulia Zulni, M.E.
Dr. (C) Fanji Wijaya, S.Kom., M.M
Putu Sri Arta Jaya Kusuma, S.E., M.Si.
Devid Saputra
Irfan Handoko, S.P., M.M
Rizki Hidayaturrochman, S.E., M.M.
Yandri Ahmad Rifandi, S.E., M.M.
Rahmi Fitria Malik SE., MM
Wildan Avian Pratama, S.AB., M.A.B.
Athar Alimmudin, B.B.A., M.B.A.
Esthi Adityarini, M.Kom.
Dr. Rolland E. Fanggidae, MM

Editor : Dr.Suyadi, S.E., M.M.

ISBN: 978-634-7062-90-1

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Maret 2025

VIII + 199 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Dengan penuh rasa syukur dan kegembiraan, kami mempersembahkan buku berjudul "Perancangan dan Pengembangan Bisnis" kepada para pembaca. Buku ini lahir dari pemikiran dan pengalaman yang mendalam dalam dunia bisnis, di mana proses perancangan dan pengembangan menjadi fondasi utama bagi keberhasilan sebuah usaha.

Dalam era globalisasi dan digitalisasi yang semakin pesat ini, dunia bisnis menghadapi tantangan dan peluang yang belum pernah ada sebelumnya. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang perancangan dan pengembangan bisnis menjadi sangat krusial bagi para pelaku usaha, akademisi, dan siapa saja yang memiliki ketertarikan dalam dunia bisnis.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan yang komprehensif dan praktis dalam perancangan dan pengembangan bisnis. Dengan berbagai contoh kasus, teori, dan strategi yang dibahas, diharapkan para pembaca dapat memperoleh wawasan yang mendalam dan inspirasi untuk mengembangkan bisnis mereka sendiri.

Kami menyadari bahwa dunia bisnis selalu dinamis dan terus berkembang, oleh karena itu, buku ini juga mengajak para pembaca untuk berpikir kreatif, adaptif, dan inovatif dalam menghadapi berbagai perubahan yang terjadi. Kami percaya bahwa dengan perpaduan antara teori yang kuat dan praktik yang relevan,

buku ini dapat menjadi sumber referensi yang berharga bagi siapa saja yang ingin meraih kesuksesan dalam dunia bisnis.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang besar dan menjadi pendorong bagi kemajuan dunia bisnis di Indonesia.

Editor Dr.Suyadi, S.E., M.M

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	V
Daftar Isi	VII
Bab 1 Pengertian dan Konsep Dasar Perencanaan Bisnis.....	1
Dhiyaul Aulia Zulni, M.E.	
Bab 2 Analisis Lingkungan Bisnis: PESTEL dan Analisis Industri.....	12
Dr. (C) Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.	
Bab 3 Analisis SWOT dalam Perencanaan Bisnis	27
Putu Sri Arta Jaya Kusuma, S.E., M.Si.	
Bab 4 Penetapan Visi, Misi, dan Tujuan Bisnis	42
Devid Saputra	
Bab 5 Strategi Bisnis: Diferensiasi, Keunggulan Kompetitif, dan Fokus	73
Irfan Handoko, S.P., M.M	
Bab 6 Perencanaan Operasional dan Taktis dalam Bisnis.....	81
Rizki Hidayaturochman, S.E., M.M.	
Bab 7 Perencanaan Sumber Daya Manusia dan Organisasi Bisnis	92
Yandri Ahmad Rifandi, S.E., M.M.	
Bab 8 Perencanaan Pemasaran dan Penjualan	100
Rahmi Fitria Malik SE., MM	

Bab 9 Pengembangan Produk dan Layanan	118
Wildan Avian Pratama, S.AB., M.A.B.	
Bab 10 Evaluasi Kinerja dan Penyesuaian Rencana Bisnis	129
Athar Alimmudin, B.B.A., M.B.A.	
Bab 11 Tantangan dan Peluang Bisnis di Era Digital ..	138
Esthi Adityarini, M.Kom.	
BAB 12 Inovasi dan R&D dalam Pengembangan Bisnis	149
Dr. Rolland E. Fanggidae, MM	
Daftar Pustaka.....	170
Tentang Penulis	190



Perancangan & Pengembangan Bisnis

Buku "Perancangan dan Pengembangan Bisnis" merupakan panduan praktis dan strategis bagi siapa saja yang ingin memulai atau mengembangkan bisnis dengan pendekatan yang terencana dan inovatif. Dalam dunia bisnis yang terus berubah, kemampuan untuk merancang dan mengelola bisnis secara efektif menjadi kunci keberhasilan.

Buku ini mengulas langkah-langkah penting, mulai dari mengenali peluang bisnis, merancang model bisnis yang efektif, hingga strategi pemasaran dan manajemen keuangan yang berkelanjutan. Tidak hanya teori, buku ini juga memberikan studi kasus dan panduan praktis untuk menghadapi tantangan di era digital dan globalisasi.

Ditujukan bagi calon wirausahawan, pelaku bisnis, hingga akademisi, buku ini menjadi referensi penting untuk mendalami aspek perancangan dan pengembangan bisnis. Dengan gaya bahasa yang lugas dan mudah dipahami, buku ini tidak hanya memberikan wawasan, tetapi juga menginspirasi pembaca untuk mengambil langkah nyata dalam membangun bisnis yang sukses dan berdaya saing tinggi.

ISBN 978-634-7062-90-1



9

786347

062901



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com