

# Kepemimpinan Publik

Rahmat Nurjaman S.Sos., M.Si





# KEPEMIMPINAN PUBLIK

Penulis

Rahmat Nurjaman, S.Sos., M.Si



# KEPEMIMPINAN PUBLIK

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

**Penulis:**

Rahmat Nurjaman, S.Sos., M.Si

**E-ISBN:** 978-634-7062-50-5

**Penyunting dan Penata Letak:**

Tim PT Penamuda Media

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Penerbit:**

PT Penamuda Media

**Redaksi:**

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: [www.penamudamedia.com](http://www.penamudamedia.com)

E-mail: [penamudamedia@gmail.com](mailto:penamudamedia@gmail.com)

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Februari 2025

x + 161 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

# KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah Swt, Tuhan Yang Maha Esa, buku "Kepemimpinan Publik" ini akhirnya dapat diselesaikan. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang berbagai aspek kepemimpinan dalam sektor publik, yang sangat penting dalam membangun dan memajukan masyarakat.

Kepemimpinan dalam sektor publik memiliki peranan yang sangat krusial dalam menentukan arah dan kebijakan yang mempengaruhi kehidupan banyak orang. Oleh karena itu, pemahaman yang komprehensif tentang teori, konsep, dan praktik kepemimpinan publik menjadi sangat penting bagi para pemimpin, akademisi, mahasiswa, praktisi, dan siapa saja yang berkecimpung dalam bidang ini.

Buku ini terdiri dari enam bab yang disusun secara sistematis, dimulai dari pengantar kepemimpinan publik, Perspektif Utama dalam Teori Kepemimpinan, kompetensi dan karakteristik pemimpin publik yang efektif, hingga tren dan tantangan masa depan dalam kepemimpinan publik. Setiap bab dilengkapi dengan teori-teori utama, beberapa studi kasus, dan contoh-contoh nyata yang diharapkan dapat memperkaya wawasan pembaca.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusinya dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi para pemimpin dalam sektor publik untuk terus meningkatkan kualitas kepemimpinannya demi kesejahteraan masyarakat.

Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

TTD

Penulis

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	V
BAB I pengantar Kepemimpinan Publik.....	1
<b>A. Definisi dan Konsep Kepemimpinan Publik .....</b>	<b>2</b>
<b>B. Sejarah dan Evolusi Kepemimpinan dalam Sektor Publik .....</b>	<b>5</b>
<b>C. Teori-teori Kepemimpinan Utama .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Pentingnya Kepemimpinan dalam Sektor Publik .....</b>	<b>12</b>
<b>E. Tantangan dan Peluang dalam Kepemimpinan Publik.....</b>	<b>16</b>
BAB II Perspektif Utama dalam Teori Kepemimpinan .....	21
<b>A. Berbagai Pendekatan yang berhubungan dengan Teori         Kepemimpinan .....</b>	<b>22</b>
<b>B. Tingkat Konseptualisasi Teori-Teori Kepemimpinan .....</b>	<b>29</b>
<b>C. Cara Mendiskripsikan Perilaku Pemimpin yang Efektif .....</b>	<b>32</b>
<b>D. Tipe-tipe utama Perilaku Kepemimpinan.....</b>	<b>36</b>
BAB III Perspektif Utama dalam Teori Kepemimpinan.....	43
<b>A. Kompetensi Inti Pemimpin Publik .....</b>	<b>44</b>
<b>B. Karakteristik Pemimpin yang Efektif.....</b>	<b>50</b>
<b>C. Kepemimpinan Berbasis Nilai .....</b>	<b>55</b>
<b>D. Peran Etika dalam Kepemimpinan Publik .....</b>	<b>61</b>

BAB IV Gaya dan Pendekatan Kepemimpinan Publik.....	70
<b>A. Gaya Kepemimpinan Transaksional dan Transformasional ..</b>	<b>71</b>
<b>B. Kepemimpinan Servant dan Kepemimpinan Situasional .....</b>	<b>75</b>
<b>C. Pendekatan Kolaboratif dalam Kepemimpinan Publik .....</b>	<b>83</b>
<b>D. Kepemimpinan Inovatif dalam Sektor Publik .....</b>	<b>88</b>
BAB V Strategi dan Teknik dalam Kepemimpinan Publik.....	94
<b>A. Perencanaan Strategis dalam Kepemimpinan Publik.....</b>	<b>95</b>
<b>B. Pengambilan Keputusan yang Efektif .....</b>	<b>98</b>
<b>C. Manajemen Krisis dan Kepemimpinan dalam Keadaan Darurat .....</b>	<b>106</b>
<b>D. Pemberdayaan Tim dan Karyawan.....</b>	<b>110</b>
<b>E. Evaluasi dan Pengukuran Kinerja Pemimpin Publik.....</b>	<b>114</b>
BAB VI Komunikasi dan Hubungan Antarpribadi dalam Kepemimpinan Publik.....	118
<b>A. Pentingnya Komunikasi dalam Kepemimpinan Publik.....</b>	<b>119</b>
<b>B. Teknik Komunikasi yang Efektif .....</b>	<b>124</b>
<b>C. Membangun Hubungan yang Kuat dengan Pemangku Kepentingan .....</b>	<b>131</b>
<b>D. Kepemimpinan dan Manajemen Konflik .....</b>	<b>138</b>
<b>E. Studi Kasus: Komunikasi dan Hubungan dalam Kepemimpinan Publik.....</b>	<b>145</b>
PROFIL PENULIS.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....	154

## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1.** Gaya Kepemimpinan dalam sektor publik

**Gambar 2.** Pendekatan Kepemimpinan

**Gambar 3.** Perilaku dalam kepemimpinan

**Gambar 4.** Karakteristik dalam kepemimpinan

**Gambar 5.** Kepemimpinan Inovatif

**Gambar 6.** Proses pengambilan keputusan

**Gambar 7.** Komunikasi dalam kepemimpinan publik



# **BAB I**

## **Pengantar Kepemimpinan Publik**

# Kepemimpinan Publik

Kepemimpinan publik merupakan pilar utama dalam membangun tata kelola pemerintahan yang efektif, transparan, dan berorientasi pada kepentingan masyarakat. Buku ini mengupas secara mendalam konsep, teori, serta praktik kepemimpinan publik yang relevan dalam menghadapi tantangan kontemporer, termasuk dalam konteks demokrasi, birokrasi, dan pelayanan publik.

Dengan pendekatan akademis yang didukung oleh berbagai studi kasus, buku ini mengeksplorasi karakteristik pemimpin publik yang efektif, strategi dan teknik dalam Kepemimpinan Publik, serta komunikasi dan hubungan antarpribadi dalam Kepemimpinan Publik. Pembaca akan diajak memahami bagaimana kepemimpinan yang visioner, inklusif, dan berbasis etika dapat menjadi kunci dalam meningkatkan kualitas kebijakan publik dan membangun kepercayaan publik.

Ditujukan bagi akademisi, praktisi pemerintahan, mahasiswa, serta siapa pun yang ingin memahami lebih dalam tentang kepemimpinan publik, buku ini menawarkan perspektif kritis sekaligus solusi aplikatif dalam membangun kepemimpinan yang responsif terhadap kebutuhan zaman.



PT Penerbit Penamuda Media Godean,  
Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda.media  
penamuda.com