

Model Strategi Penghimpunan Wakaf

Membentuk Kompetensi Mahasiswa Sebagai Profesional Wakaf



Rusny Istiqomah Sujono, Asri Dwi Ariyani, Laelatul Badriah,
Febrian Wahyu Wibowo, Muh. Mustakim, Navirta Ayu,
Muhammad Ali Sukrajap

MODEL STRATEGI PENGHIMPUNAN WAKAF

MEMBENTUK KOMPETENSI MAHASISWA SEBAGAI PROFESIONAL WAKAF

Rusny Istiqomah Sujono

Asri Dwi Ariyani

Laelatul Badriah

Febrian Wahyu Wibowo

Muh. Mustakim

Navirta Ayu

Muhammad Ali Sukrajap



MODEL STRATEGI PENGHIMPUNAN WAKAF:

MEMBENTUK KOMPETENSI MAHASISWA SEBAGAI PROFESIONAL WAKAF

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Rusny Istiqomah Sujono
Asri Dwi Ariyani
Laelatul Badriah
Febrian Wahyu Wibowo
Muh. Mustakim
Navirta Ayu
Muhammad Ali Sukrajap

ISBN: 978-634-7062-36-9

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, November 2024

viii + 100 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga modul berjudul "Strategi Pembentukan Kompetensi Wakaf Di Perguruan Tinggi Islam: Menyiapkan Mahasiswa Sebagai Profesional Wakaf" ini dapat diselesaikan. Modul ini disusun sebagai panduan dan referensi dalam memahami konsep membuat sumber daya unggul di bidang wakaf secara berkelanjutan dengan implementasinya melalui teknologi digital di lingkungan Perguruan Tinggi Islam.

Wakaf sebagai salah satu bentuk filantropi Islam telah menjadi bagian penting dalam pemberdayaan sosial dan ekonomi umat. Dengan perkembangan teknologi, pengelolaan wakaf kini semakin maju dan efektif, memungkinkan akan keterbutuhan sumber daya yang berkompeten dalam penghimpunan wakaf uang. Modul ini hadir untuk memberikan pemahaman mengenai regulasi wakaf di Indonesia, tata kelola wakaf uang, strategi perencanaan dan penghimpunan dana wakaf melalui teknologi digital, serta mencetak sumber daya yang berkompeten di bidang wakaf.

Tidak lupa, kami membahas tantangan serta peluang yang dihadapi dalam pengembangan penghimpunan wakaf secara digital, sehingga diharapkan modul ini dapat menjadi

pijakan bagi para akademisi, praktisi, dan civitas akademika di Perguruan Tinggi Islam dalam mengoptimalkan potensi wakaf di era digital.

Kami menyadari bahwa modul ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan demi kesempurnaan modul ini di masa mendatang. Semoga modul ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan wakaf di Indonesia.

Akhir kata, kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan modul ini, terutama pihak DRTPM 2024 yang telah mendanai penelitian ini hingga melahirkan konsep yang mampu mendukung dan melahirkan sumber daya yang berkompeten di bidang wakaf secara berkelanjutan. Semoga segala upaya dan jerih payah ini menjadi amal jariyah yang bermanfaat bagi kita semua.

Kota, September 2024

Tim Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Bab 1 Wakaf dan Teknologi WaqfRaiser	1
A. Sejarah dan Perkembangan Wakaf di Indonesia	6
B. Teknologi Digital dalam Wakaf	11
C. Peran Perguruan Tinggi Islam dalam Pengembangan Wakaf Digital.....	13
D. Tujuan dan Manfaat Penggunaan Aplikasi pasifamal.id.....	20
Bab 2 Peraturan Perundangan Perwakafan di Indonesia	25
A. Bedah Undang-Undang No. 41 Tahun 2004 tentang Wakaf..	26
B. Bedah Peraturan Pemerintah No. 42 Tahun 2006 tentang Pelaksanaan UU Wakaf.....	30
C. Bedah Peraturan Menteri Agama terkait Wakaf.....	34
D. Bedah Peraturan Badan Wakaf Indonesia (BWI).....	37
Bab 3 Regulasi dan Kebijakan tentang Wakaf Uang	41
A. Bedah Pasal-Pasal Wakaf Uang dalam UU No. 41 Tahun 2004.....	42
B. Bedah Pasal-Pasal Wakaf Uang dalam PP No. 42 Tahun 2006.....	44
C. Bedah Peraturan Menteri Agama tentang Wakaf Uang.....	46
D. Bedah Peraturan BWI terkait Wakaf Uang.....	47
Bab 4 Perencanaan dan Pemetaan Wakaf Uang di Perguruan Tinggi.....	50
A. Identifikasi Project Wakaf Uang di Perguruan Tinggi Islam.	51
B. Pemetaan dan Segmentasi Calon Wakif di Lingkungan Kampus.....	55
C. Siklus Wakafraising: Dari Perencanaan hingga implementasi	58

D. Peran Mahasiswa dan Civitas Akademika dalam Pemberdayaan Wakaf Uang.....	62
Bab 5 Strategi Penghimpunan dan Pengelolaan Wakaf Uang.....	65
A. Jenis-jenis Wakaf Uang yang Diterapkan di Perguruan Tinggi	66
B. Penentuan Target Komposisi Portofolio Wakaf Uang	69
C. Strategi Mobilisasi Wakaf Uang melalui Aplikasi WaqfRaiser	72
D. Pengelolaan Wakaf Uang yang Transparan dan Akuntabel.	75
Bab 6 Tantangan dan Peluang Pengembangan Wakaf Digital.....	80
A. Tantangan Teknis dalam Penghimpunan Wakaf Digital.....	81
B. Potensi dan Peluang Pengembangan Aplikasi WaqfRaiser di Perguruan Tinggi.....	84
C. Model Kerjasama antara Perguruan Tinggi dan Lembaga Wakaf	91
D. Rekomendasi Kebijakan untuk Pengembangan Wakaf Digital di Indonesia.....	94
Daftar pustaka	97



Bab 1

Wakaf dan Teknologi WaqfRaiser

Model Strategi Penghimpunan Wakaf

Membentuk Kompetensi Mahasiswa Sebagai Profesional Wakaf

Wakaf merupakan salah satu bentuk keuangan sosial di dalam Islam yang jika diproduktifkan dan dikelola dengan profesional dapat membantu dari segi ekonomi dan sosial kepada masyarakat. Berdasarkan hal tersebut maka dibutuhkan nazhir atau pengelola wakaf yang profesional. Keprofesionalan pengelola wakaf ini dapat diperoleh melalui peningkatan kompetensi dan pengalaman yang dimiliki. Buku ini hadir untuk memberikan gambaran dan skema strategi penghimpunan wakaf uang yang dimulai pada masa perkuliahan, sehingga dengan terapan ini diharapkan ketika selesai masa perkuliahan, mahasiswa mampu hadir menjadi pengelola wakaf yang profesional di lembaga perwakafan.



PT Penerbit Penamuda Media Godean,
Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com