

# Artificial Intelligence untuk Bisnis



Ari Okta Vitani, S.E., M.Sc.

Inna Zahara, S.E., M.Acc., PIA., CRP



Artificial Intelligence untuk Bisnis

# Artificial Intelligence untuk Bisnis

**Penulis :**

Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.

Inna Zahara, S.E., M.Acc., PIA., CRP.



# Artificial Intelligence untuk Bisnis

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

**Penulis:**

Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.

Inna Zahara, S.E., M.Acc., PIA., CRP.

**ISBN:** 978-634-7062-28-4

**Penyunting dan Penata Letak:**

Tim PT Penamuda Media

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Penerbit:**

PT Penamuda Media

**Redaksi:**

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: [www.penamudamedia.com](http://www.penamudamedia.com)

E-mail: [penamudamedia@gmail.com](mailto:penamudamedia@gmail.com)

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Januari 2025

viii + 113 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

# KATA PENGANTAR

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence* (AI) telah menjadi salah satu teknologi yang paling berpengaruh dalam mengubah cara kita menjalani kehidupan, bekerja, dan menjalankan bisnis. Kemajuan teknologi AI membawa peluang baru yang tidak hanya membantu meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga mendorong inovasi dan menciptakan nilai tambah yang signifikan di berbagai sektor industri.

Buku ini hadir untuk memberikan wawasan komprehensif tentang bagaimana AI dapat dimanfaatkan secara strategis oleh perusahaan untuk mencapai tujuan bisnis mereka. Kami menyusun buku ini dengan tujuan untuk menjembatani kesenjangan antara teknologi dan bisnis, sehingga para pembaca dari berbagai latar belakang—baik pemimpin bisnis, profesional teknologi, maupun mahasiswa—dapat memahami potensi luar biasa AI serta tantangan yang menyertainya.

Dalam buku ini, kami mengulas konsep dasar AI, studi kasus penerapan AI di berbagai industri, hingga strategi praktis untuk mengintegrasikan AI ke dalam model bisnis. Pembahasan juga mencakup etika dan regulasi AI, yang semakin relevan di tengah pertumbuhan adopsi teknologi ini secara global. Dengan pendekatan yang informatif dan aplikatif, kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat dalam perjalanan transformasi digital pembaca.

Kami menyadari bahwa teknologi AI terus berkembang dengan sangat cepat, sehingga apa yang relevan hari ini mungkin akan berubah di masa depan. Namun, melalui buku ini, kami berupaya memberikan fondasi yang kuat untuk memahami

prinsip-prinsip inti AI dan bagaimana teknologi ini dapat memberikan dampak yang positif bagi bisnis.

Buku ini merupakan salah satu luaran tambahan hasil riset *Artificial Intelligence* untuk bisnis. Adapun riset ini telah didanai oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Semoga buku ini menjadi inspirasi bagi para pembaca untuk terus berinovasi dan memanfaatkan teknologi AI demi keberhasilan dan keberlanjutan bisnis di masa depan.

Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.  
Inna Zahara, S.E., M.Acc., PIA., CRP.

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. DEFINISI DAN KONSEP DASAR AI.....	2
B. SEJARAH PERKEMBANGAN AI .....	3
C. JENIS-JENIS AI: NARROW AI VS. GENERAL AI.....	9
D. MENGAPA AI PENTING UNTUK BISNIS? .....	9
<b>BAB II PENERAPAN AI DALAM BISNIS .....</b>	<b>12</b>
A. AI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS .....	13
B. AI UNTUK AUTOMATISASI PROSES BISNIS .....	18
C. AI DALAM PEMASARAN DAN PENJUALAN.....	24
D. AI DALAM MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DAN LOGISTIK.....	28
E. AI DALAM KEUANGAN DAN AKUNTANSI .....	34
F. AI DALAM SUMBER DAYA MANUSIA .....	43
<b>BAB III IMPLEMENTASI DAN TANTANGAN DALAM PENGUNAAN AI .....</b>	<b>52</b>
A. MEMBANGUN INFRASTRUKTUR AI DI PERUSAHAAN .....	53
B. TANTANGAN DALAM KUALITAS DATA DAN BIAS ALGORITMA DALAM AI .....	59
C. MENCIPTAKAN BUDAYA BISNIS YANG SIAP UNTUK AI.....	65
D. TANTANGAN ETIKA DAN REGULASI DALAM PENGUNAAN AI.....	67

E. MENGATASI KETAKUTAN DAN MITOS TENTANG AI .....	72
<b>BAB IV TREN DAN MASA DEPAN AI DALAM BISNIS .....</b>	<b>78</b>
A. AI DAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM BISNIS .....	79
B. TREN AI YANG MEMPENGARUHI DUNIA BISNIS.....	80
C. STUDI KASUS PENERAPAN AI DI BERBAGAI INDUSTRI....	82
D. PREDIKSI MASA DEPAN AI UNTUK BISNIS .....	88
<b>BAB V STRATEGI SUKSES MENGGUNAKAN AI DALAM BISNIS .....</b>	<b>90</b>
A. MENGIDENTIFIKASI KEBUTUHAN DAN TUJUAN BISNIS YANG DAPAT DIDUKUNG AI.....	91
B. MEMBANGUN KEMITRAAN DAN KOLABORASI DALAM PENGEMBANGAN AI .....	97
C. PENGUKURAN KEBERHASILAN IMPLEMENTASI AI DALAM BISNIS.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS.....</b>	<b>111</b>

# Artificial Intelligence untuk Bisnis

Buku *Artificial Intelligence untuk Bisnis* mengupas tuntas bagaimana kecerdasan buatan (AI) dapat menjadi penggerak utama transformasi bisnis di era digital. Ditulis dengan bahasa yang lugas dan praktis, buku ini dirancang untuk membantu para pengusaha, manajer, dan profesional memahami potensi AI dalam meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat pengambilan keputusan, dan menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih personal.

Melalui contoh nyata dari berbagai industri seperti e-commerce, manufaktur, kesehatan, hingga perbankan, buku ini menjelaskan bagaimana AI dapat diterapkan untuk:

- Memahami perilaku pelanggan melalui analitik data.
- Mengotomatiskan proses yang berulang untuk menghemat waktu dan biaya.
- Memprediksi tren pasar untuk memenangkan persaingan.
- Mengembangkan strategi bisnis berbasis data yang lebih akurat dan relevan.

Buku ini juga membahas tantangan etis, keamanan data, serta cara membangun tim yang siap menghadapi transformasi teknologi. Dengan panduan langkah demi langkah, pembaca diajak untuk memahami cara memulai proyek AI dari skala kecil hingga implementasi yang lebih luas.

Cocok bagi pemula maupun profesional yang ingin memahami AI tanpa perlu latar belakang teknis yang mendalam, buku ini adalah panduan yang wajib dimiliki bagi siapa saja yang ingin mengintegrasikan teknologi mutakhir ke dalam strategi bisnis mereka.

Dapatkan wawasan terbaru dan jadilah pelopor perubahan di dunia bisnis bersama *Artificial Intelligence untuk Bisnis!*



PT Penerbit Penamuda Media Godean,  
Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com