



# KEPEMIMPINAN MODERN

Nopriawan Mahriadi, S.Sos.I, M.Sc.  
Bambang Suprianto, M.Si.  
Dr. Hj. Lishapsari Prihatini, M.Si.





# KEPEMIMPINAN MODERN

Nopriawan Mahriadi, S.Sos.I, M.Sc.  
Bambang Suprianto, M.Si.  
Dr. Hj. Lishapsari Prihatini, M.Si.



## **Kepemimpinan Modern**

Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

### **Penulis:**

Nopriawan Mahriadi, S.Sos.I, M.Sc.

Bambang Suprianto, M.Si.

Dr. Hj. Lishapsari Prihatini, M.Si.

### **ISBN:**

978-623-8586-80-6

### **Desain Sampul:**

Tim PT Penerbit Penamuda Media

### **Tata Letak:**

Enbookdesign

### **Diterbitkan Oleh**

#### **PT Penerbit Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

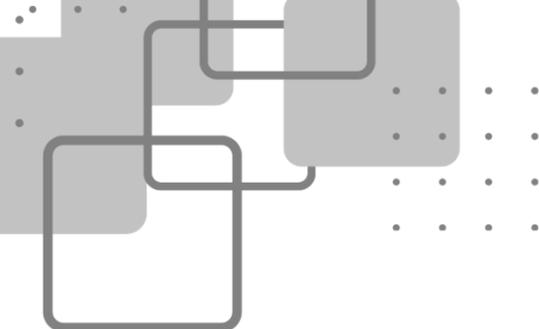
Cetakan Pertama, Juni 2024

x + 182, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku*

*tanpa izin Penerbit*



# Kata Pengantar

**P**uji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku "Kepemimpinan Modern" ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir di tengah-tengah kebutuhan yang semakin mendesak akan pemahaman yang mendalam dan komprehensif tentang konsep serta praktik kepemimpinan di era modern yang penuh dengan tantangan dan perubahan yang dinamis.

Dalam era globalisasi dan digitalisasi yang berkembang pesat, kepemimpinan tidak lagi hanya tentang mengarahkan dan mengelola sumber daya manusia, tetapi juga tentang bagaimana seorang pemimpin dapat beradaptasi dengan perubahan, memanfaatkan teknologi, dan menciptakan inovasi yang berkelanjutan. Kepemimpinan modern menuntut adanya keterampilan interpersonal yang kuat, kemampuan untuk berkomunikasi dengan efektif, serta kepekaan terhadap isu-isu sosial dan lingkungan yang mempengaruhi organisasi secara keseluruhan.

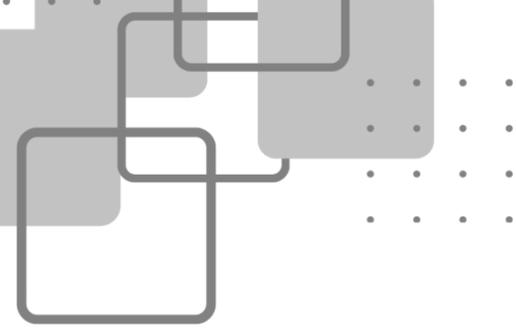
Buku ini disusun untuk memberikan wawasan teoretis sekaligus praktis mengenai berbagai aspek kepemimpinan modern, mulai dari karakteristik pemimpin yang efektif, strategi pengembangan kepemimpinan, hingga penerapan teknologi dalam manajemen kepemimpinan. Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi para akademisi, praktisi, dan siapa saja yang tertarik untuk

memahami dan mengembangkan keterampilan kepemimpinan mereka sesuai dengan tuntutan zaman.

Kami menyadari bahwa penulisan buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi para pembaca dalam mengembangkan potensi kepemimpinan mereka untuk mencapai keberhasilan yang gemilang.

Mei 2024

Penulis



# Daftar Isi

|   |            |
|---|------------|
| <b>Kata Pengantar</b> .....                                 | <b>v</b>   |
| <b>Daftar Isi</b> .....                                     | <b>vii</b> |
| <b>Bab 1. Hakikat Kepemimpinan dalam Organisasi</b> .....   | <b>1</b>   |
| A. Pengertian Kepemimpinan.....                             | 2          |
| B. Peran Kepemimpinan dalam Organisasi .....                | 5          |
| C. Hubungan antara Kepemimpinan dan Budaya Organisasi ..... | 8          |
| D. Dampak Kepemimpinan terhadap Kinerja Organisasi .....    | 10         |
| Rangkuman.....  | 13         |
| Evaluasi.....   | 14         |
| <b>Bab 2. Peran dan Fungsi Kepemimpinan</b> .....           | <b>15</b>  |
| A. Kepemimpinan sebagai Agen Perubahan .....                | 16         |
| B. Kepemimpinan dalam Pengambilan Keputusan .....           | 20         |
| C. Kepemimpinan sebagai Pembimbing.....                     | 24         |
| D. Kepemimpinan sebagai Fasilitator Komunikasi .....        | 27         |
| Rangkuman.....  | 34         |
| Evaluasi.....   | 35         |
| <b>Bab 3. Pendekatan Kepemimpinan</b> .....                 | <b>36</b>  |
| A. Teori Great Man.....                                     | 37         |
| B. Teori Big Bang .....                                     | 39         |
| C. Teori Trait.....   | 41         |

|   |           |
|---|-----------|
| D. Teori Group dan Exchange .....                                 | 43        |
| E. Teori Path-goal .....  | 46        |
| F. Teori Behavioral .....   | 48        |
| G. Teori Transformational.....                                    | 50        |
| Rangkuman .....   | 54        |
| Evaluasi .....  | 55        |
| <b>Bab 4. Sumber Kekuasaan dalam Organisasi .....</b>             | <b>56</b> |
| A. Kekuatan Posisi.....   | 57        |
| B. Kekuatan Personal.....   | 60        |
| C. Kekuatan Politik.....  | 64        |
| Rangkuman .....   | 68        |
| Evaluasi .....  | 69        |
| <b>Bab 5. Tipe dan Gaya Kepemimpinan.....</b>                     | <b>70</b> |
| A. Kepemimpinan Otoriter .....                                    | 71        |
| B. Kepemimpinan Demokratis.....                                   | 75        |
| C. Kepemimpinan Transaksional .....                               | 79        |
| D. Kepemimpinan Transformasional .....                            | 83        |
| E. Kepemimpinan Situasional.....                                  | 88        |
| Rangkuman.....  | 93        |
| Evaluasi .....  | 94        |
| <b>Bab 6. Kepemimpinan dan Kolaborasi Jaringan .....</b>          | <b>95</b> |
| A. Urgensi Kolaborasi Jaringan dalam Organisasi.....              | 97        |
| B. Strategi Kepemimpinan untuk Mengelola Kolaborasi Jaringan .... | 99        |
| C. Pengaruh Kepemimpinan terhadap Kerja Sama Antarunit.....       | 102       |

|   |            |
|---|------------|
| Rangkuman.....  | 108        |
| Evaluasi.....   | 109        |
| <b>Bab 7. Kepemimpinan dan Budaya Organisasi.....</b>           | <b>110</b> |
| A. Hubungan Kepemimpinan dan Pembentukan Budaya Organisasi..... | 111        |
| B. Peran Kepemimpinan dalam Transformasi Budaya Organisasi ..   | 113        |
| C. Strategi untuk Membangun Budaya yang Mendukung .....         | 115        |
| Rangkuman.....  | 123        |
| Evaluasi.....   | 124        |
| <b>Bab 8. Digital Leadership: Teknologi dan Komunikasi.....</b> | <b>125</b> |
| A. Konsep Kepemimpinan Digital .....                            | 126        |
| B. Penggunaan Teknologi dalam Praktik Kepemimpinan .....        | 129        |
| C. Peran Komunikasi Digital dalam Memimpin Anggota Organisasi   | 131        |
| Rangkuman.....  | 134        |
| Evaluasi.....   | 134        |
| <b>Bab 9. Etika Kepemimpinan .....</b>                          | <b>136</b> |
| A. Prinsip-prinsip Etika dalam Kepemimpinan .....               | 137        |
| B. Tantangan Etis dalam Pengambilan Keputusan Kepemimpinan      | 140        |
| C. Pentingnya Integritas dan Tanggung Jawab Kepemimpinan .....  | 142        |
| Rangkuman.....  | 145        |
| Evaluasi.....   | 146        |
| <b>Bab 10. Efektivitas Kepemimpinan.....</b>                    | <b>147</b> |
| A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Kepemimpinan..   | 148        |
| B. Keterampilan Kepemimpinan yang Penting.....                  | 160        |

|  |            |
|--|------------|
| C. Strategi Pengembangan Kepemimpinan.....           | 162        |
| D. Evaluasi dan Pengukuran Kinerja Kepemimpinan..... | 164        |
| Rangkuman.....                                       | 173        |
| Evaluasi.....  | 174        |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>                           | <b>175</b> |
| <b>Glosarium.....</b>                                | <b>178</b> |
| <b>Tentang Penulis.....</b>                          | <b>181</b> |

# KEPEMIMPINAN MODERN



Kepemimpinan modern adalah pendekatan kepemimpinan yang beradaptasi dengan perubahan dan dinamika lingkungan bisnis saat ini yang semakin kompleks dan cepat berubah. Ini melibatkan pemimpin yang tidak hanya memiliki visi yang jelas dan kemampuan untuk menginspirasi serta memotivasi tim, tetapi juga mampu berinovasi, mengelola perubahan, dan berkomunikasi secara efektif dalam lingkungan yang serba terhubung. Pemimpin modern harus bersifat adaptif, kolaboratif, dan inklusif, menghargai keberagaman, dan mampu memberdayakan anggotanya untuk berkontribusi secara maksimal. Mereka juga harus memanfaatkan teknologi dan data dalam pengambilan keputusan strategis, serta membangun budaya organisasi yang mendukung pembelajaran berkelanjutan dan peningkatan kinerja. Dengan pendekatan ini, kepemimpinan modern bertujuan untuk mencapai keberhasilan jangka panjang dengan tetap responsif terhadap tantangan dan peluang yang terus berkembang.

ISBN 978-623-8586-80-6



9 786238 586806



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com