



# STUDI KELAYAKAN BISNIS



Wahyu Adhi Saputro, S.P, M.Sc., Candra, S.M., M.M.,  
Ari Wibowo, S.E., M.Sc., Febrina Soraya Tanjung, S.P, M.M.,  
Rahayu Kusumawati, S. Pd., MM., Devid Saputra, S.E., S.Kom, M.M.,  
Muhammad Arif, S.E., M.M., Ricca Hendarti, S.E., M.M.,  
Titi Hasanah, S.Pd., MM

Editor Togi Haidat Mangara, S.T., M.T.



# STUDI KELAYAKAN BISNIS

Wahyu Adhi Saputro, S.P., M.Sc.,  
Candra, S.M., M.M.,  
Ari Wibowo, S.E., M.Sc.,  
Febrina Soraya Tanjung, S.P., M.M.,  
Rahayu Kusumawati, S. Pd., MM.,  
Devid Saputra, S.E., S.Kom, M.M.,  
Muhammad Arif, S.E., M.M.,  
Ricca Hendarti, S.E., M.M.,  
Titi Hasanah, S.Pd., MM.



**Studi Kelayakan Bisnis**

Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

**Penulis:**

Wahyu Adhi Saputro, S.P., M.Sc., Candra, S.M., M.M., Ari Wibowo, S.E., M.Sc.,  
Febrina Soraya Tanjung, S.P., M.M., Rahayu Kusumawati, S. Pd., MM.,  
Devid Saputra, S.E., S.Kom, M.M., Muhammad Arif, S.E., M.M.,  
Ricca Hendarti, S.E., M.M., Titi Hasanah, S.Pd., MM.

**Editor:**

Togi Haidat Mangara, S.T., M.T.

**ISBN:**

978-623-8586-60-8

**Desain Sampul:**

Tim PT Penerbit Penamuda Media

**Tata Letak:**

Enbookdesign

**Diterbitkan Oleh****PT Penerbit Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Juni 2024

x + 171, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*

# Kata Pengantar

**D**unia bisnis senantiasa berkembang dinamis. Persaingan yang ketat menuntut para pelaku usaha untuk tidak hanya memiliki semangat dan kerja keras, tetapi juga pengetahuan dan perencanaan yang matang. Salah satu langkah awal yang krusial adalah melakukan studi kelayakan bisnis.

Buku "Studi Kelayakan Bisnis" ini hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Disusun secara komprehensif, buku ini membahas berbagai aspek penting yang perlu dipertimbangkan dalam menilai kelayakan suatu usaha. Mulai dari pemahaman dasar studi kelayakan bisnis, hingga perencanaan operasional dan masa depan, para pembaca akan mendapat-kan panduan yang lengkap dan aplikatif.

Kami percaya bahwa buku ini akan menjadi referensi yang berharga bagi para mahasiswa di bidang manajemen dan bisnis, pengusaha, calon wirausahawan, dan pihak-pihak yang tertarik terjun ke dunia bisnis. Dilengkapi dengan contoh-contoh aktual dan penyajian yang menarik, materi yang disajikan mudah dipahami dan dipraktikkan.

Tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada penulis yang telah mencurahkan ilmu dan pengalamannya dalam buku ini. Semoga kehadiran buku "Studi Kelayakan Bisnis" dapat berkontribusi dalam melahirkan generasi wirausahawan yang sukses dan membawa kemajuan ekonomi bangsa.

Hormat kami,  
Editor

# Daftar Isi

<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>v</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vi</b>
<b>Bab 1 - Pemahaman Dasar Studi Kelayakan Bisnis</b> .....	<b>1</b>
A. Pengertian Dasar Studi Kelayakan Bisnis .....	2
B. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	3
C. Kunci Keberhasilan Bisnis .....	4
D. Rangkuman.....	7
E. Fungsi Studi Kelayakan Bisnis.....	10
F. Lembar Evaluasi.....	12
<b>Bab 2 - Aspek Bisnis pada Sosial</b> .....	<b>13</b>
A. Dampak Bisnis terhadap Masyarakat.....	14
B. Menjalankan Bisnis Berkelanjutan dengan Triple Bottom Line (TBL).....	17
C. Penerapan TBL dalam Praktik.....	18
D. Memahami Perbedaan TBL dan CSR:.....	19
E. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	20
F. Manfaat Penerapan CSR.....	22
G. Prinsip Tanggung Jawab Sosial (CSR).....	23

<b>Bab 3 - Aspek Hukum dalam Pengelolaan Bisnis.....</b>	<b>25</b>
A. Konteks Bisnis dan Hukum .....	26
B. Tujuan Analisis Hukum dalam Pengelolaan Bisnis .....	28
C. Aspek Hukum dalam Pengelolaan Bisnis .....	30
D. Kerangka Hukum dalam Pengelolaan Bisnis.....	33
E. Analisis Kelayakan Bisnis dari Perspektif Hukum .....	46
F. Kesimpulan .....	49
<b>Bab 4 - Aspek Teknis dalam Bisnis .....</b>	<b>51</b>
A. Pemilihan Strategi, Perencanaan Produk dan Peningkatan kualitas. ....	53
B. Penentuan Kapasitas Produksi yang Optimal.....	56
C. Pemilihan Mesin Peralatan dan Teknologi.....	57
D. Penentuan Lokasi Bisnis .....	57
E. Penentuan Tata Letak (Layout) dalam Pabrik dan Industri Jasa .....	58
F. Manajemen Operasional.....	60
<b>Bab 5 - Penetapan Harga Produk dan Layanan .....</b>	<b>63</b>
A. Definisi Harga.....	64
B. Analisis Biaya.....	65
C. Segmentasi Pasar .....	74
D. Promosi dan Diskon .....	77
E. Strategi Penetapan Harga.....	78

<b>Bab 6 - Persiapan Inovasi Dimasa Depan .....</b>	<b>83</b>
A. Prinsip Dasar Data pada Struktur Organisasi .....	87
B. Pendekatan Strategis Menggunakan <i>Big Data</i> .....	90
C. Mengidentifikasi Peluang Inovasi melalui Analisis Data Besar .....	93
D. Analisis Deskriptif, Prediktif dan Preskriptif untuk Inovasi.....	95
E. Analisis Risiko dan Manajemen Strategi.....	100
F. Kesimpulan.....	103
<b>Bab 7 - Analisis Dampak Lingkungan Hidup.....</b>	<b>105</b>
A. Pengertian .....	106
B. Fungsi dan Manfaat AMDAL .....	107
C. Prinsip Dasar AMDAL .....	110
D. Komponen AMDAL.....	111
E. Sistematika Pengelolaan Lingkungan .....	112
<b>Bab 8 - Aspek Manajemen &amp; Organisasi Pada Bisnis .....</b>	<b>115</b>
A. Pengertian manajemen .....	116
B. Pengertian Aspek Organisasi .....	118
C. Bentuk-Bentuk Organisasi .....	121
D. Human resources management .....	122



<b>Bab 9 - Antara Kualitas Produk &amp; Permintaan Pasar .....</b>	<b>125</b>
A. Kualitas Produk.....	127
B. Permintaan Pasar .....	133
C. Definisi dan Konsep Dasar tentang Permintaan Pasar:.....	136
D. Analisis Permintaan Pasar:.....	138
E. Strategi Pemasaran Berbasis Permintaan Pasar:.....	140
F. Studi Kasus .....	143
G. Contoh-contoh Praktis: .....	144
H. Tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam memahami dan mengelola permintaan pasar di era globalisasi dan transformasi digital:.....	145
I. Peluang untuk inovasi dalam analisis permintaan pasar dan penerapan strategi pemasaran yang responsif:.....	146
<b>Daftar pustaka .....</b>	<b>150</b>
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>165</b>

# STUDI KELAYAKAN BISNIS

Buku "Studi Kelayakan Bisnis" ini hadir sebagai panduan lengkap bagi para mahasiswa di bidang manajemen dan bisnis, pengusaha, calon wirausahawan, dan peminat bisnis untuk memahami dan melaksanakan studi kelayakan bisnis secara menyeluruh.

Buku ini terbagi menjadi 12 bab yang membahas berbagai aspek penting dalam menilai kelayakan suatu usaha, mulai dari:

1. Pemahaman Dasar Studi Kelayakan Bisnis: Memperkenalkan definisi, tujuan, manfaat, dan jenis-jenis studi kelayakan bisnis.
2. Aspek Bisnis pada Sosial: Memahami pengaruh dan tanggung jawab bisnis terhadap lingkungan sosial dan budaya.
3. Aspek Hukum dalam Pengelolaan Bisnis: Mempelajari regulasi dan peraturan hukum yang terkait dengan pendirian, operasional, dan aspek legalitas bisnis.
4. Aspek Teknis dalam Bisnis: Memahami prinsip-prinsip teknis yang berkaitan dengan produksi, operasi, dan infrastruktur bisnis.
5. Efektifitas Pengelolaan Modal: Mempelajari strategi dan metode pengelolaan modal yang efektif dan efisien untuk memaksimalkan keuntungan.
6. Penetapan Harga Produk dan Layanan: Menentukan strategi penetapan harga yang tepat untuk produk dan layanan agar kompetitif dan menguntungkan.
7. Perisapan Inovasi dimasa Depan: Mempelajari strategi dan langkah-langkah untuk membangun budaya inovasi dan mengembangkan produk atau layanan baru yang berkelanjutan.
8. Analisis Dampak Lingkungan Hidup: Memahami dan menerapkan prinsip-prinsip bisnis berkelanjutan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.
9. Aspek Manajemen dan Organisasi pada Sebuah Bisnis: Mempelajari struktur organisasi, fungsi manajemen, dan strategi kepemimpinan yang efektif untuk mengelola bisnis secara optimal.
10. Perencanaan Operasional Bisnis: Menyusun rencana operasional yang terstruktur dan sistematis untuk memastikan kelancaran aktivitas bisnis.
11. Antara Kualitas Produk dan Permintaan Pasar: Menemukan keseimbangan antara kualitas produk yang diinginkan pasar dengan kemampuan produksi dan ketersediaan sumber daya.
12. Perencanaan Masa Depan Suatu Bisnis: Menyusun visi, misi, dan strategi jangka panjang untuk memastikan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis di masa depan.

Buku ini dilengkapi dengan contoh-contoh kasus nyata, tabel, grafik, dan ilustrasi untuk memudahkan pemahaman pembaca. Diharapkan buku ini menjadi referensi berharga bagi para pelaku bisnis dalam mengambil keputusan yang tepat dan membangun usaha yang sukses dan berkelanjutan.

ISBN 978-623-8586-60-8



9 786238 586608



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com