



# MANAJEMEN MUTU DOMPET DHUAFA



Ahmad Juwaini



# MANAJEMEN MUTU **DOMPET DHUAFA**

Ahmad Juwaini



**Manajemen Mutu Dompok Dhuafa**

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

**Penulis:**

Ahmad Juwaini

**ISBN:**

978-623-8586-31-8

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Tata Letak:**

Enbookdesign

**Diterbitkan Oleh**

**PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

viii + 104, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*

# Kata Pengantar



**A**lhamdulillah, penulis mengucapkan syukur atas terselesainya buku yang menginspirasi ini. Buku ini mempersembahkan suatu penggabungan yang harmonis antara konsep manajemen mutu dan semangat pelayanan sosial yang menggerakkan Dompot Dhuafa. Dalam buku ini, penulis mengundang Anda untuk menjelajahi bagaimana pendekatan sistematis terhadap manajemen mutu telah memperkuat keterampilan dan ketangguhan organisasi ini dalam mewujudkan misinya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Dompot Dhuafa, sebagai panggung kebaikan sosial, terus berkomitmen untuk memberikan bantuan yang berdampak bagi mereka yang membutuhkan. Namun, kesuksesan tidak hanya ditentukan oleh niat baik semata, tetapi juga oleh kemampuan untuk menyelenggarakan program-program yang efektif dan efisien. Di sinilah manajemen mutu memainkan peran kunci.

Melalui kumpulan wawasan yang mendalam, buku ini memperkenalkan pembaca pada prinsip-prinsip manajemen mutu yang diterapkan dengan bijaksana dalam konteks pelayanan sosial. Pembaca akan melihat bagaimana proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program-program Dompot Dhuafa telah diperkuat oleh pendekatan ini, membawa perubahan yang nyata dan berkelanjutan bagi komunitas yang dilayani.

Penulis berharap bahwa buku ini tidak hanya menjadi sumber pengetahuan yang berharga bagi praktisi pelayanan sosial dan manajemen, tetapi juga menjadi sumber inspirasi bagi mereka yang berkecimpung dalam upaya membangun masyarakat yang lebih adil dan sejahtera. Terima kasih telah menyertai kami dalam perjalanan ini menuju pelayanan sosial yang lebih baik, yang diwujudkan melalui integrasi antara keunggulan manajemen mutu dan kepedulian sosial yang tulus.

Selamat membaca.

[Ahmad Juwaini]

# Daftar Isi

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Bab 1. Pengenalan Dompok Dhuafa.....</b>	<b>1</b>
A. Sejarah Dompok Dhuafa .....	1
B. Tujuan Organisasi.....	4
C. Peran Dompok Dhuafa dalam Pemberdayaan Masyarakat .....	11
<b>Bab 2. Konsep Dasar Manajemen Mutu .....</b>	<b>15</b>
A. Pengertian Manajemen Mutu .....	15
B. Prinsip-prinsip Manajemen Mutu .....	27
C. Keuntungan Implementasi Manajemen Mutu .....	39
<b>Bab 3. Implementasi Manajemen Mutu di Dompok Dhuafa..</b>	<b>42</b>
A. Kebijakan Manajemen Mutu .....	42
B. Perencanaan Strategis Manajemen Mutu .....	54
C. Penerapan Standar Mutu .....	60
<b>Bab 4. Evaluasi Program Manajemen Mutu.....</b>	<b>63</b>
A. Metode Evaluasi Kinerja .....	63

B. Pengukuran Kinerja Mutu .....	71
C. Analisis Tren dan Peningkatan Berkelanjutan .....	73
<b>Bab 5. Tantangan dan Peluang di Masa Depan .....</b>	<b>79</b>
A. Tantangan dalam Mengelola Mutu .....	79
B. Inovasi untuk Peningkatan Mutu .....	86
C. Peran Teknologi dalam Manajemen Mutu .....	88
<b>Bab 6. Komunikasi dan Keterlibatan Pihak Terkait.....</b>	<b>91</b>
A. Strategi Komunikasi Organisasi .....	91
B. Keterlibatan Pihak Terkait .....	94
C. Manajemen Konflik.....	96
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>99</b>
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>101</b>



# Bab 1

## Pengenalan Dompot Dhuafa

### A. Sejarah Dompot Dhuafa

Dompot Dhuafa adalah sebuah lembaga amal atau nirlaba di Indonesia yang telah lama menjadi salah satu pelaku utama dalam bidang pemberdayaan sosial. Fokus utama mereka adalah pada upaya membantu masyarakat yang kurang mampu, terutama mereka yang hidup dalam kemiskinan atau kesulitan ekonomi.

Melalui berbagai program sosial, ekonomi, dan pendidikan, Dompot Dhuafa bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang mereka layani. Mereka mengumpulkan dana dari dermawan dan mengalokasikannya untuk program-program yang dirancang untuk memberikan dampak positif dan membantu meningkatkan kondisi kehidupan orang-orang yang membutuhkan.

Selain memberikan bantuan langsung, Dompot Dhuafa juga aktif dalam melaksanakan program-program

# MANAJEMEN MUTU DOMPET DHUAFA



Manajemen mutu merupakan pendekatan sistematis yang penting dalam memastikan bahwa organisasi seperti Dompot Dhuafa dapat menyelenggarakan program-program sosialnya dengan efektif dan efisien. Dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen mutu, Dompot Dhuafa dapat memastikan bahwa setiap tahapan dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program-program mereka dilakukan dengan memperhatikan standar kualitas yang tinggi. Hal ini memungkinkan mereka untuk mengelola sumber daya yang mereka miliki dengan lebih baik, termasuk dana yang terkumpul dari berbagai sumber, sehingga dapat memberikan dampak yang lebih signifikan bagi masyarakat yang membutuhkan. Dengan demikian, integrasi antara manajemen mutu dan misi Dompot Dhuafa tidak hanya memastikan penyelenggaraan program yang berkualitas, tetapi juga memungkinkan organisasi ini untuk terus meningkatkan dampak positifnya dalam memberdayakan masyarakat secara berkelanjutan.

ISBN 978-623-8586-31-8



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com