



# **EKONOMI SYARIAH**

Pendekatan Fundamental



Eny Latifah, S.E.Sy., M.Ak., Ahmad Nurhidayat, S.E., M.E.,  
Mappasessu, S.H., M.H., Muhammad Salman, S.E., M.Si., Ak. CA.,  
M Andika Hariz Hamdallah, S.H., M.H., M.S.I., Bobby Ferly, S.H., M.H.,  
C.MT., Risky Yuniar Rahmadieni, S.E.Sy., M.E.,  
M Gelar Faisal, S.E., M.M., Andika Rendra Bimantara, M.E.,  
Kuliman, S.E., M.SI., Meichio Lesmana, S.E., M.E.,  
Dhiyaul Aulia Zulni, M.E., Sabri, S.E., M.M., CRBD., M.M., M.E.



# Ekonomi Syariah

## Pendekatan Fundamental

Eny Latifah.SE.Sy.,M.Ak., Ahmad Nurhidayat, S.E., M.E.,  
Mappasessu, SH, MH., Muhammad Salman, SE., M.Si., Ak., M  
Andika Hariz Hamdallah, S.H., M.S.I., M.H.,  
Bobby Ferly, S.H., M.H., C.MT.,  
Risky Yuniar Rahmadieni, S.E.Sy.,M.E.,  
M Gelar Faisal, S.E., M.M., Andika Rendra Bimantara, M.E.,  
Kuliman, SE., M.Si., Meichio Lesmana, M.E.,  
Dhiyaul Aulia Zulni, M.E.,  
Sabri, SE., MM., CRBD., MM., ME.

## **Ekonomi Syariah**

Pendekatan Fundamental

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

### **Penulis:**

Eny Latifah.SE.Sy.,M.Ak., Ahmad Nurhidayat, S.E., M.E., Mappasessu, SH, MH., Muhammad Salman, SE., M.Si., Ak., M Andika Hariz Hamdallah, S.H., M.S.I., M.H., Bobby Ferly, S.H., M.H., C.MT., Risky Yuniar Rahmadieni, S.E.Sy.,M.E., M Gelar Faisal, S.E., M.M., Andika Rendra Bimantara, M.E., Kuliman, SE., M.Si., Meichio Lesmana, M.E., Dhiyaul Aulia Zulni, M.E., Sabri, SE., MM., CRBD., MM., ME.

### **ISBN:**

978-623-8586-10-3

### **Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

### **Tata Letak:**

Enbookdesign

### **Diterbitkan Oleh**

#### **PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, April 2024

xii + 200, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku*

*tanpa izin Penerbit*



---

# Kata Pengantar

---



Hormat kami,

Dengan kerendahan hati, kami mempersembahkan buku ini tentang ekonomi syariah dengan pendekatan fundamental. Buku ini bertujuan untuk memperkenalkan pembaca pada prinsip-prinsip dasar ekonomi Islam yang memberikan landasan kuat bagi sistem keuangan yang berkelanjutan dan inklusif.

Ekonomi syariah merupakan paradigma ekonomi yang didasarkan pada prinsip-prinsip etika Islam, seperti keadilan, transparansi, dan keberlanjutan. Melalui pendekatan fundamental, buku ini membahas konsep-konsep kunci dalam ekonomi syariah, seperti sistem keuangan Islam, zakat, dan mudharabah, serta menjelaskan bagaimana prinsip-prinsip ini dapat diterapkan dalam konteks ekonomi modern.

Kami berharap buku ini dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang ekonomi syariah dan menginspirasi pembaca untuk menerapkan nilai-nilai ekonomi Islam dalam kehidupan sehari-hari dan bisnis mereka. Dengan pemahaman yang kuat tentang pendekatan fundamental ekonomi syariah, pembaca diharapkan dapat mengambil keputusan yang lebih bijaksana dan berkelanjutan.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung pembuatan buku ini, serta kepada para pembaca yang tertarik untuk menjelajahi lebih jauh konsep-konsep ekonomi syariah. Semoga buku ini menjadi panduan yang bermanfaat dan memperkaya pemahaman kita tentang prinsip-prinsip ekonomi Islam yang mencerahkan.



# Daftar Isi



Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vii

## BAB 1

PRINSIP DAN KONSEP DASAR SYARIAH.....	1
A. Pengertian Prinsip Syariah.....	1
B. Konsep Dasar Syariah.....	2
C. Prinsip-prinsip Dasar Syariah.....	9

## BAB 2

SEJARAH DAN PERKEMBANGAN EKONOMI SYARI'AH DI INDONESIA .....	14
A. Perkembangan Ekonomi Syari'ah .....	14
B. Bank Syariah.....	18

C. Baitulmal Watamwil (BMT).....	19
D. Perkembangan Pegadaian Syariah di Indonesia .....	24

**BAB 3**

**INSTRUMEN KEUANGAN SYARIAH: ZAKAT, WAKAF DAN SUKUK**

.....	<b>26</b>
A. Pengenalan tentang Instrumen Keuangan Syariah .....	28
B. Zakat;.....	29
C. Zakat dalam Al-Quran dan Hadis.....	29
D. Penerapan Zakat di Indonesia.....	32
E. Wakaf.....	34
F. Penerapan Wakaf di Indonesia .....	36
G. Ketiga Sukuk.....	37
H. Penerapan Sukuk di Indonesia.....	40

**BAB 4**

**PERBANKAN SYARIAH: PRINSIP, PRODUK DAN LAYANAN ..... 42**

A. Prinsip .....	44
B. Produk.....	46
C. Layanan .....	50

D. Tantangan.....	52
E. Strategi Mengatasi Tantangan.....	55

## **BAB 5**

<b>ASURANSI SYARIAH .....</b>	<b>57</b>
A. Prinsip dan Manfaat Asuransi Syariah .....	59

## **BAB 6**

<b>INVESTASI SYARIAH: PRINSIP, PRODUK DAN RISIKO .....</b>	<b>67</b>
A. Prinsip Investasi Syariah .....	67
B. Produk .....	76
C. Risiko .....	81

## **BAB 7**

<b>PASAR MODAL SYARIAH: PERAN DAN PROSPEKNYA.....</b>	<b>84</b>
A. Pengertian Pasar Modal Syariah .....	85
B. Jenis Pasar Modal Syariah .....	88
C. Peran Pasar Modal Syariah.....	91
D. Prospek Pasar Modal Syariah .....	92

**BAB 8 ..... 94**

**PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI DALAM PERSEPEKTIF  
EKONOMI SYARIAH ..... 94**

- A. Pengelolaan Keuangan Pribadi Secara Ekonomi Syari’ah ..... 96

**BAB 9**

**KEWIRAUSAHAAN SYARIAH: ETIKA & PRAKTIK BISNIS YANG  
BERKELANJUTAN ..... 104**

- A. Konsep Kewirausahaan ..... 104
- B. Kewirausahaan Dalam Sudut Pandang Islam ..... 109
- C. Etika Bisnis & Praktik Bisnis Berkelanjutan ..... 112

**BAB 10**

**EKONOMI SYARIAH DAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN ... 118**

- A. Konsep Ekonomi Syariah ..... 120
- B. Filosofi Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan ..... 123
- C. Relevansi Ekonomi Islam Dan Pembangunan ..... 126

**BAB 11**

**PENDIDIKAN EKONOMI SYARIAH: MEMBANGUN LITERASI**

**KEUANGAN ISLAM** ..... 131

- A. Literasi Keuangan Islam ..... 134
- B. Prinsip Keuangan Islam.....137
- C. Lembaga Keuangan Islam..... 139

**BAB 12**

**ETIKA BISNIS DALAM EKONOMI SYARIAH: TANGGUNG JAWAB**

**SOSIAL DAN LINGKUNGAN** ..... 141

- A. Pandangan Islam dalam Berbisnis ..... 142
- B. Peraturan Etika Bisnis di Indonesia ..... 146
- C. Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan Bisnis .....147
- D. Implementasi TJSL di Indonesia..... 149

**BAB 13**

**TANTANGAN DAN PELUANG EKONOMI SYARIAH DI ERA DIGITAL**

..... 154

- A. Ekonomi Syariah Dari Waktu Kewaktu.....155
- B. Dasar Ekonomi Syariah..... 159

C. Tujuan dari Ekonomi Syariah (Eksyar).....	160
D. Perkembangan Ekonomi Syariah Di Era Digital .....	163
E. Tantangan Dan Peluang Ekonomi Syariah/ Islam Di Era Digital .....	167
F. Relevansi Ekonomi Islam dalam Era Digital.....	170
G. Langkah Memajukan Ekonomi Syariah di Era Digital.....	171
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>174</b>
<b>Tentang Penulis .....</b>	<b>190</b>



# EKONOMI SYARIAH

Pendekatan Fundamental

Buku "Ekonomi Syariah: Pendekatan Fundamental" adalah panduan yang menyelidiki prinsip-prinsip dasar ekonomi Islam dan aplikasinya dalam konteks modern. Penulis membahas konsep inti seperti keadilan, keberkahan, dan transparansi dalam sistem ekonomi syariah, serta bagaimana prinsip-prinsip ini dapat diterapkan dalam berbagai sektor ekonomi.

Dengan penekanan pada keuangan syariah, investasi berkelanjutan, dan perdagangan yang adil, buku ini mengilustrasikan cara di mana ekonomi syariah dapat memberikan solusi bagi tantangan ekonomi global saat ini. Dari perspektif etika dan moral, pembaca diajak untuk memahami bagaimana prinsip-prinsip ekonomi Islam dapat menciptakan sistem yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Penekanan pada tanggung jawab sosial, distribusi kekayaan yang adil, dan penghindaran riba menjadi bagian integral dari diskusi dalam buku ini.

Dengan studi kasus dan analisis mendalam, pembaca diberikan pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana prinsip-prinsip ekonomi syariah dapat diterapkan dalam berbagai konteks ekonomi global.

Secara keseluruhan, "Ekonomi Syariah: Pendekatan Fundamental" tidak hanya memberikan wawasan tentang teori ekonomi Islam, tetapi juga mengilustrasikan bagaimana prinsip-prinsip ini dapat diimplementasikan dalam praktik ekonomi sehari-hari. Buku ini menjadi sumber pengetahuan yang berharga bagi mereka yang tertarik untuk memahami lebih dalam tentang konsep-konsep ekonomi syariah dan dampaknya dalam menciptakan sistem ekonomi yang lebih berkelanjutan dan berkeadilan.

ISBN 978-623-8586-10-3



9 786238 586103



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com